

DESTAQUES EM CAMPO GRANDE



EXECUTORA:

Ranking Brasil Inteligência.

QUANTIDADE DE ENTREVISTAS:

Foram realizadas 1.200 entrevistas presenciais em todas as regiões de Campo Grande.

PÚBLICO PESQUISADO:

Moradores residentes em Campo Grande, com 16 anos ou mais.

DATA:

Dados colhidos entre os dias 10 e 15 de maio de 2023.

OBJETIVO:

Pesquisa de avaliação/destaques no município de Campo Grande.

METODOLOGIA:

Pesquisa do tipo quantitativa, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas com abordagem pessoal em ponto de fluxo populacional e domiciliar. Desta forma todos tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

BASE DE DADOS:

Na primeira fase foi realizado sorteio aleatório dos setores censitários (Fonte: IBGE Censo 2010) utilizando o método PPTS (Probabilidade Proporcional ao Tamanho do Setor). Na segunda fase, sorteio aleatório

dos domicílios a serem entrevistados dentro dos setores. Na terceira e última fase preencheu-se as cotas. Sexo: masculino 46%, feminino 54%. Faixa etária: de 16 a 24 anos 13,30%; de 25 a 34 anos 22,20%; de 35 a 44 anos 21,50%; de 45 a 55 anos 19,40%; de 56 a 69 anos 17,50%; mais de 70 anos 6,10%. Grau de instrução: analfabeto/lê e escreve 3,90%; ensino fundamental incompleto e completo 24,9%; ensino médio incompleto e completo 39,3%; ensino superior incompleto e completo 31,9%. Distribuição por renda mensal domiciliar: até 1 SM 13,1%, de 1 a 2 SM 20,3%, de 2 a 5 SM 38%, de 5 a 10 SM 17,5%, mais de 10 SM 11,1%.

INTERVALO DE CONFIANÇA:

Dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE/2022. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 1.200 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 2,75%, para mais ou para menos.

SISTEMA INTERNO DE CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:

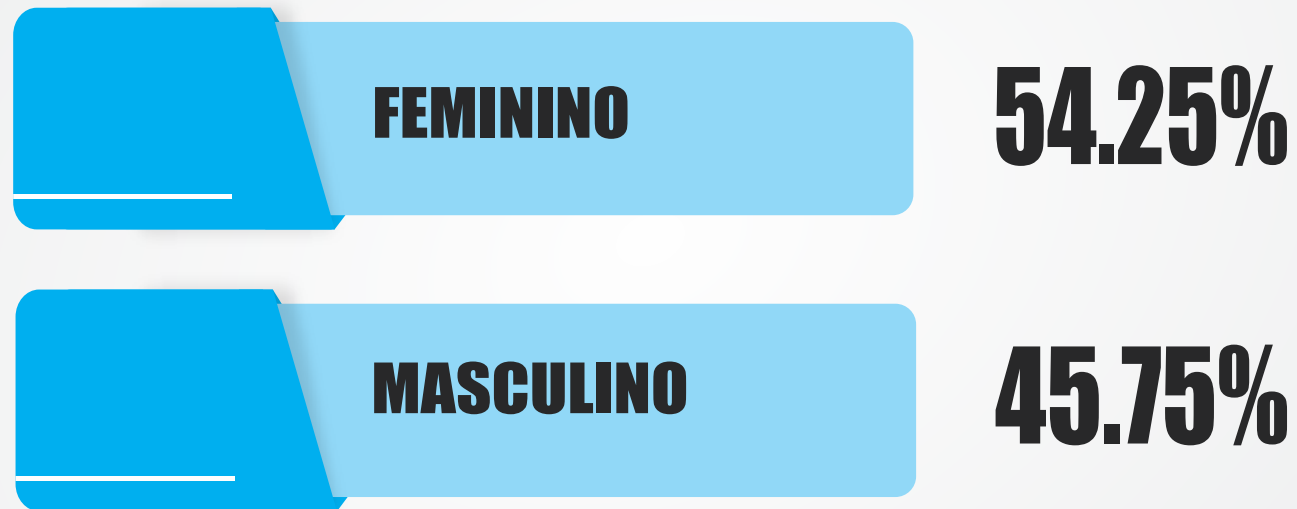
Para a realização da pesquisa, utiliza-se uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente treinados para esse tipo de projeto. Após a coleta de dados, 100% dos questionários passam por uma verificação da consistência das respostas aos parâmetros amostrais.

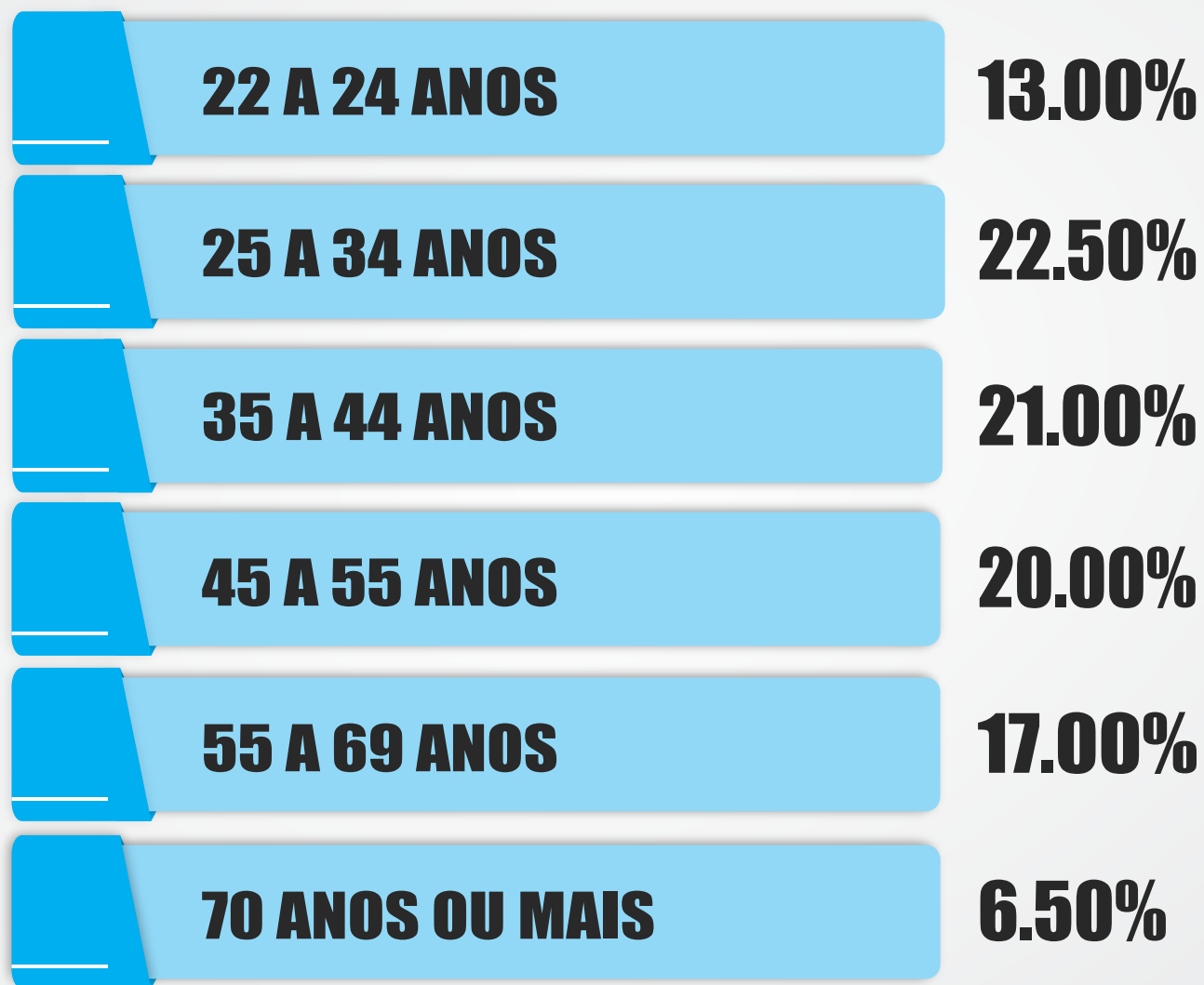
COMPROMISSO:

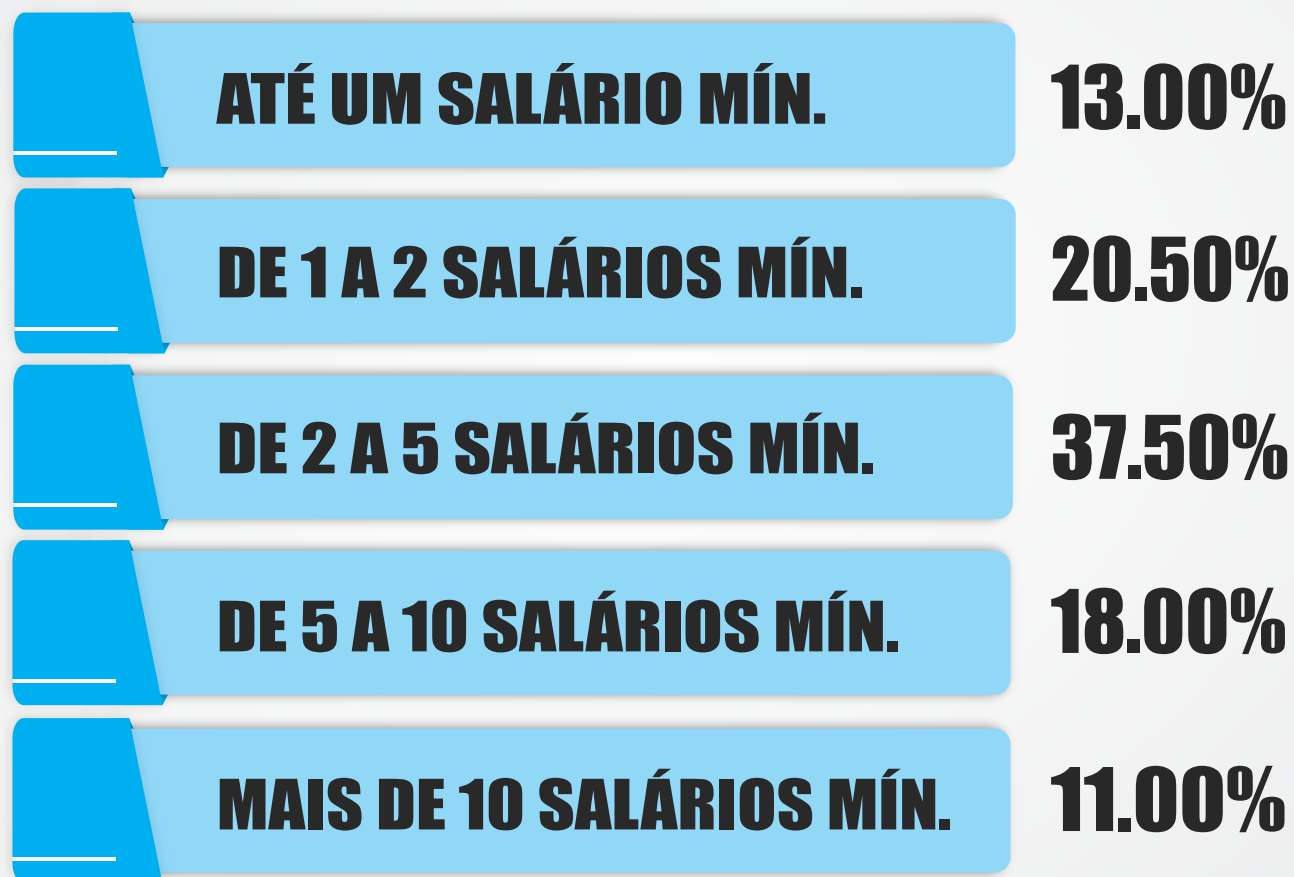
O Instituto **Ranking Brasil Inteligência** cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.



DESTAQUES EM CAMPO GRANDE







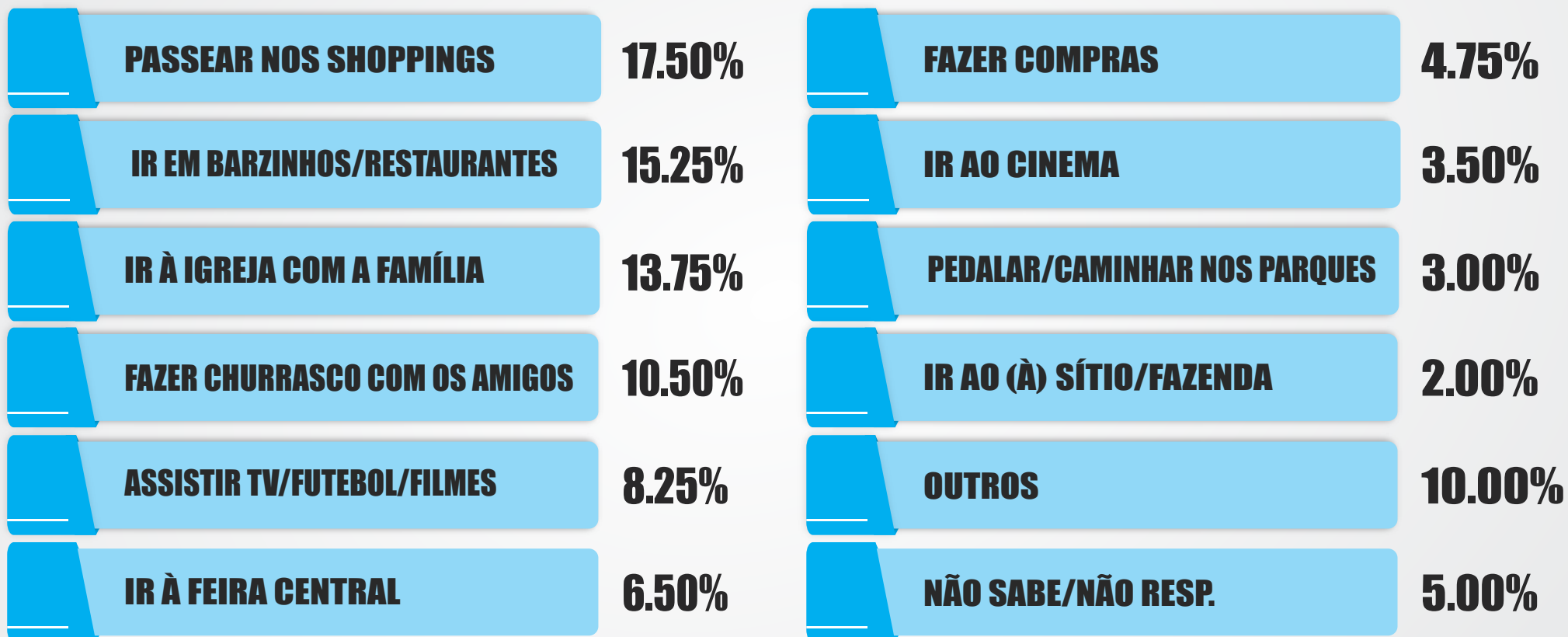




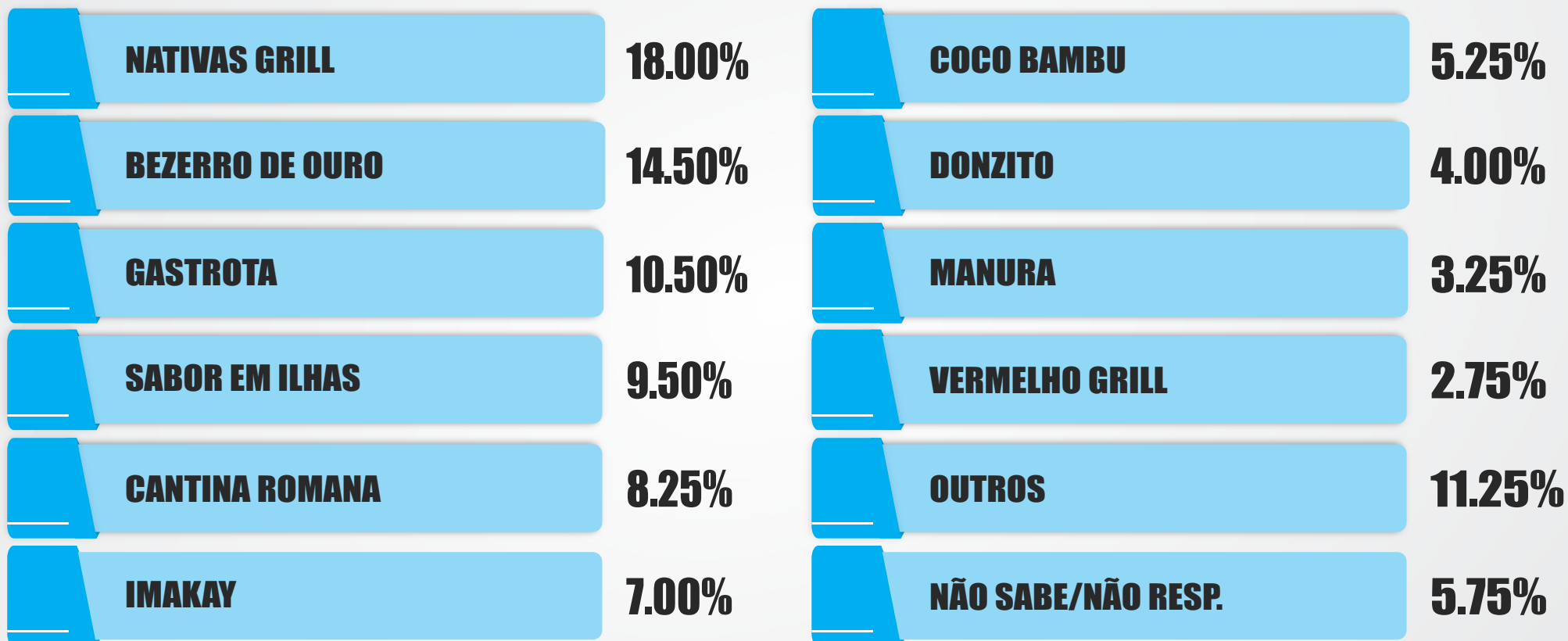
ONDE VOCÊ COSTUMA PASSEAR COM SUA FAMÍLIA EM CAMPO GRANDE?



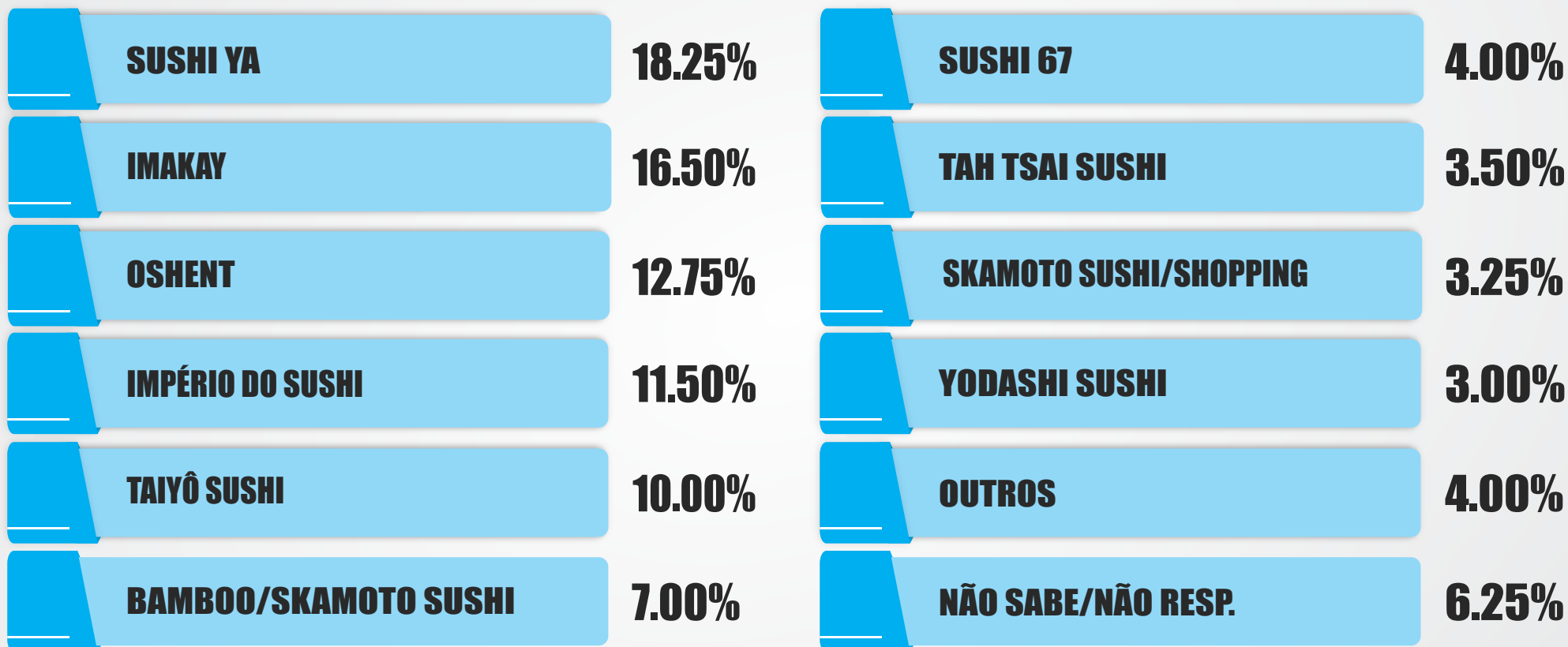
O QUE VOCÊ MAIS GOSTA DE FAZER NOS FINS DE SEMANA E FERIADOS EM CAMPO GRANDE?



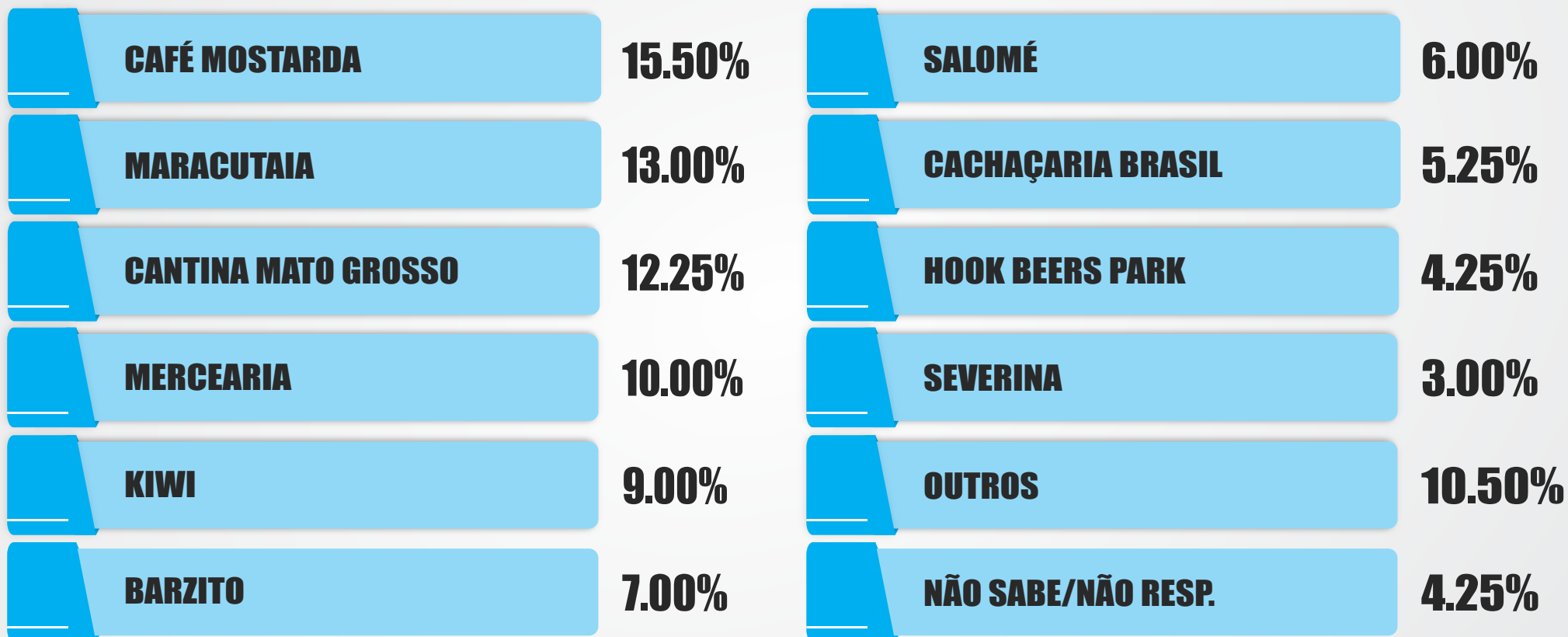
NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS MELHORES RESTAURANTES DE CAMPO GRANDE?



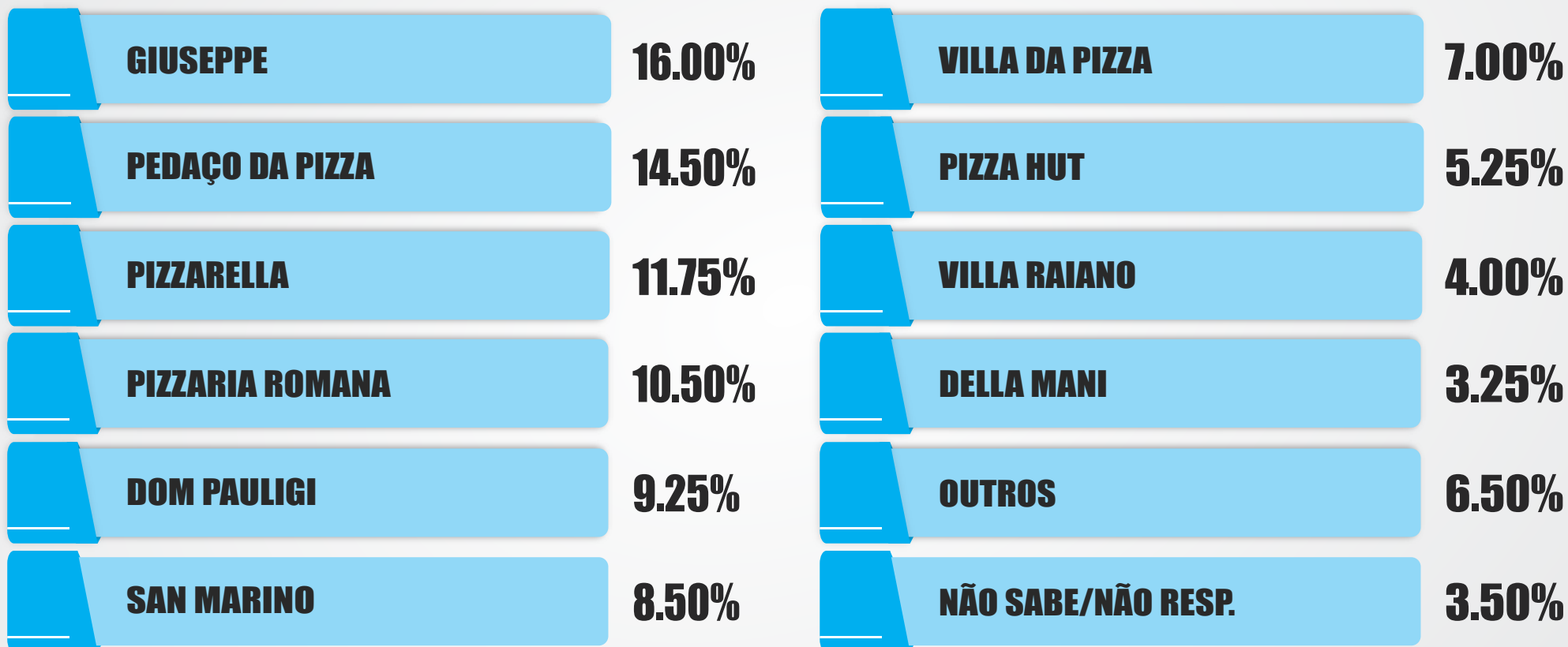
NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS MELHORES RESTAURANTES DE SUSHI EM CAMPO GRANDE?



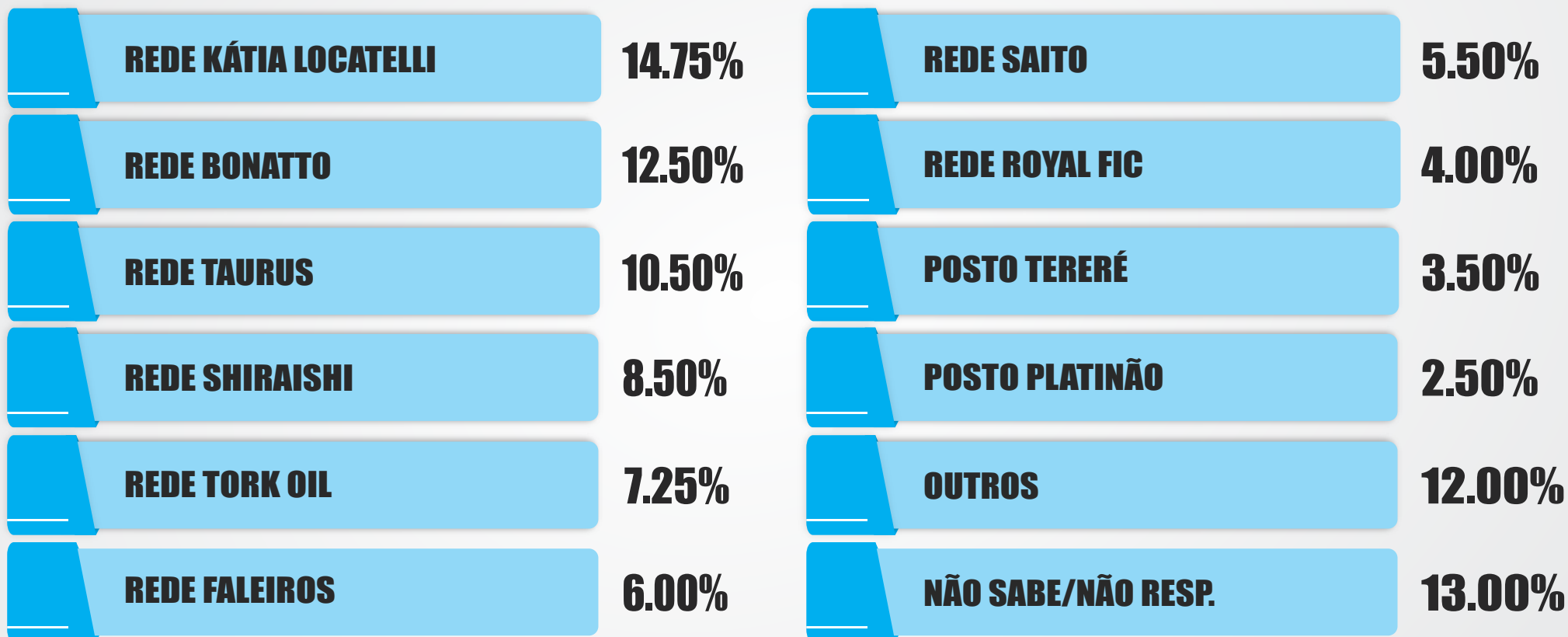
NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS MELHORES BARES DE CAMPO GRANDE?



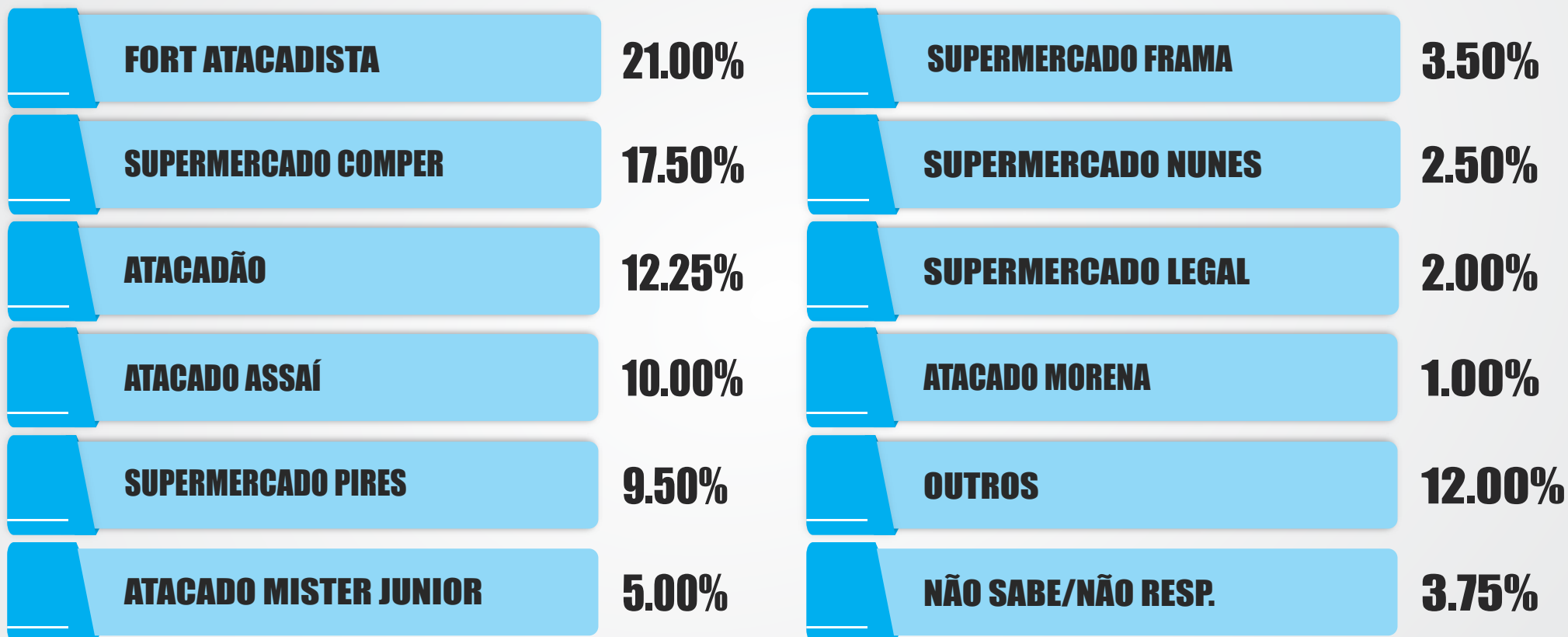
NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO AS MELHORES PIZZARIAS DE CAMPO GRANDE?



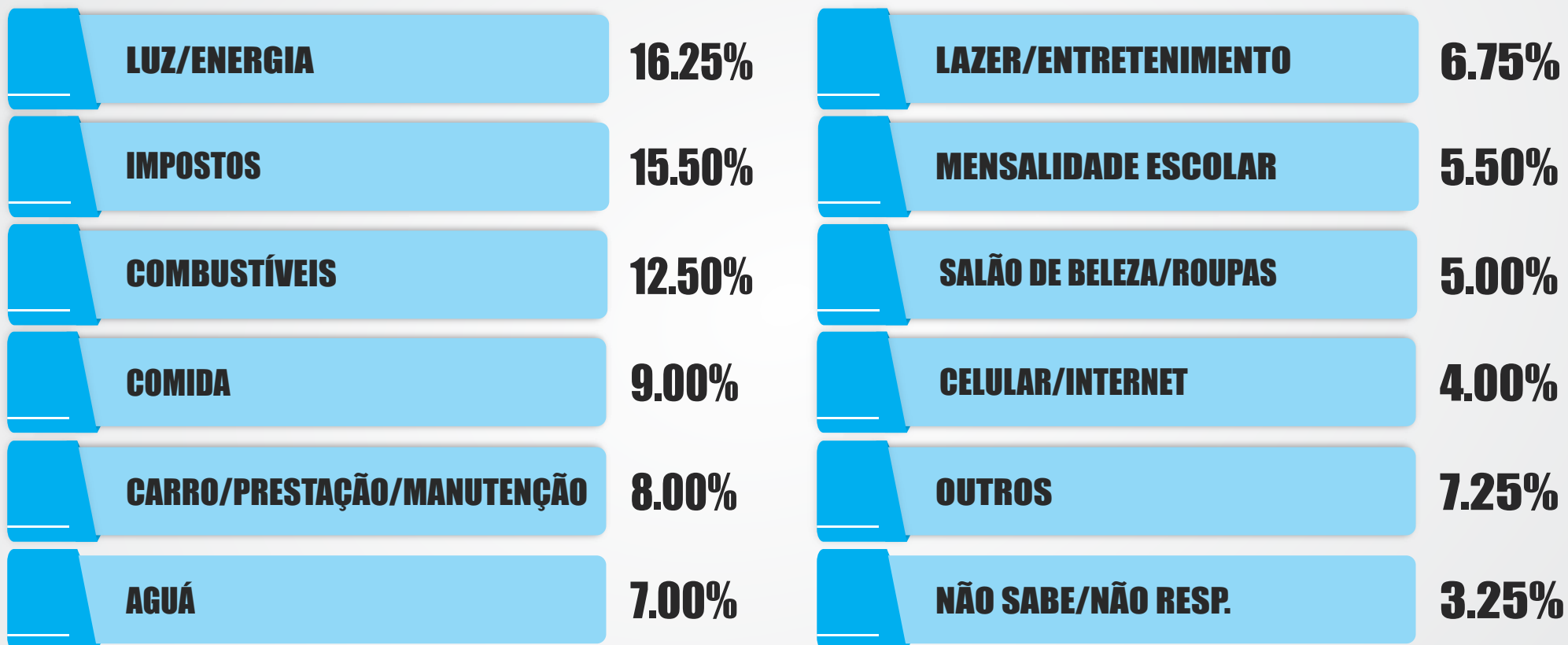
NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS MELHORES POSTOS DE COMBUSTÍVEIS DE CAMPO GRANDE?



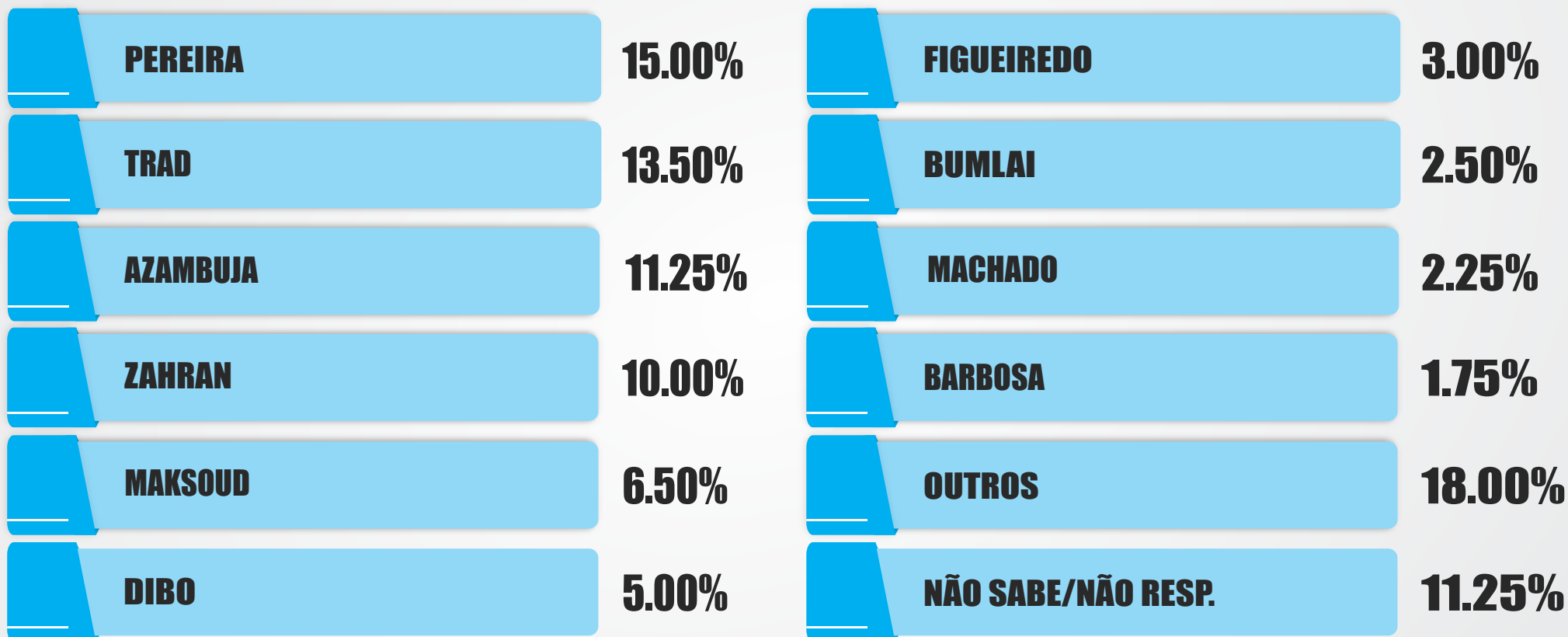
EM QUAL SUPERMERCADO/ATACADO VOCÊ COSTUMA FAZER COMPRAS EM CAMPO GRANDE?



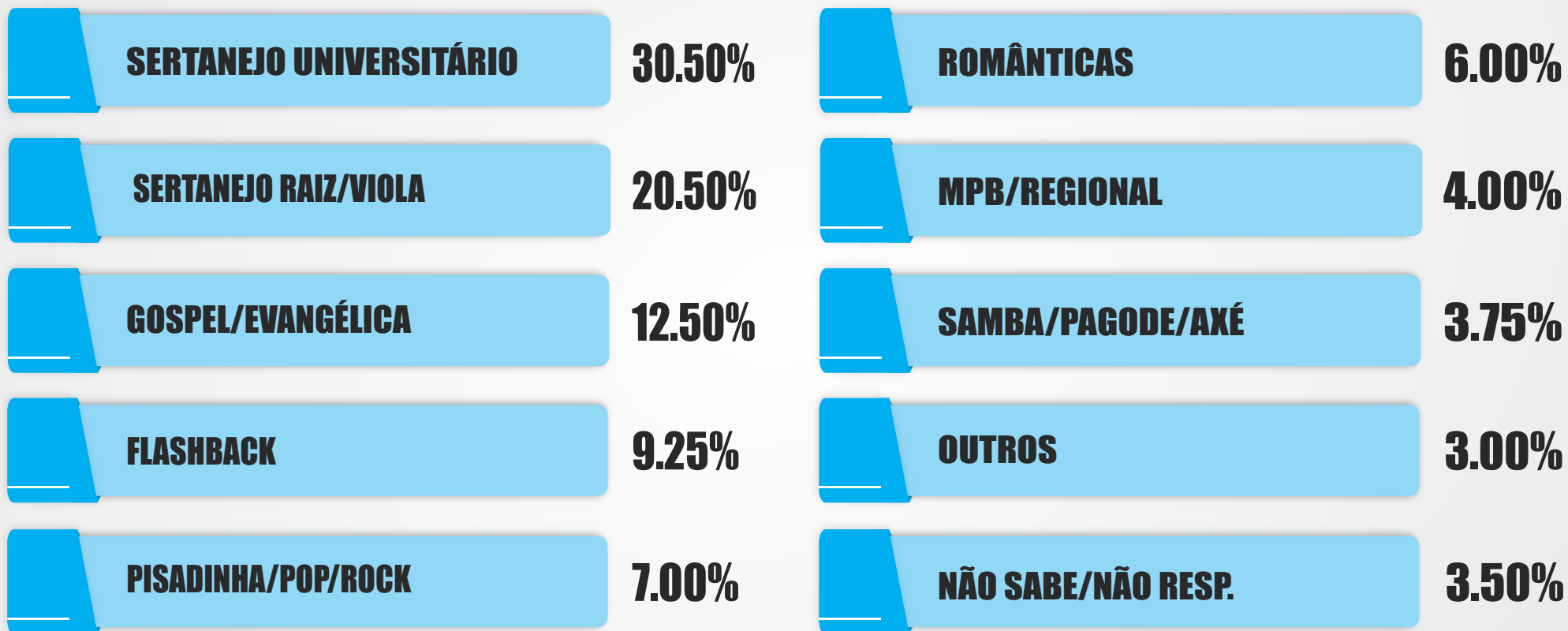
O QUE É MAIS CARO PARA VOCÊ NO CUSTO DE VIDA EM CAMPO GRANDE?



NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO AS FAMÍLIAS MAIS FAMOSAS/INFLUENTES EM CAMPO GRANDE?



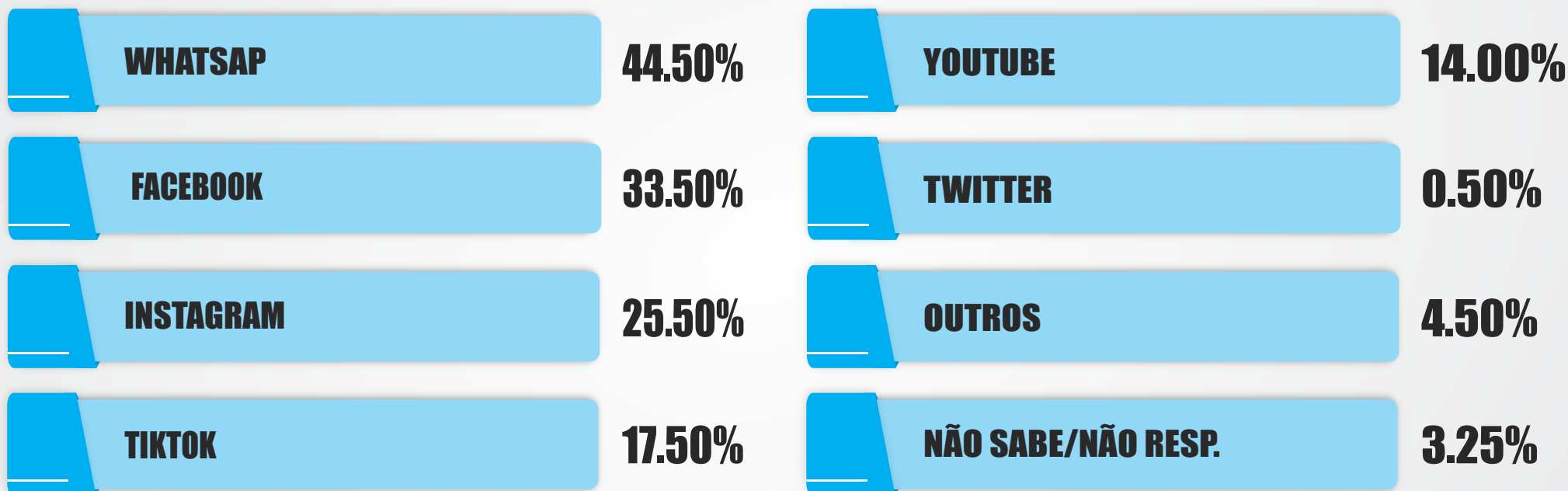
QUAL ESTILO DE MÚSICA QUE VOCÊ MAIS GOSTA DE OUVIR EM CAMPO GRANDE?



QUAIS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE VOCÊ UTILIZA PARA FICAR INFORMADO EM CAMPO GRANDE?

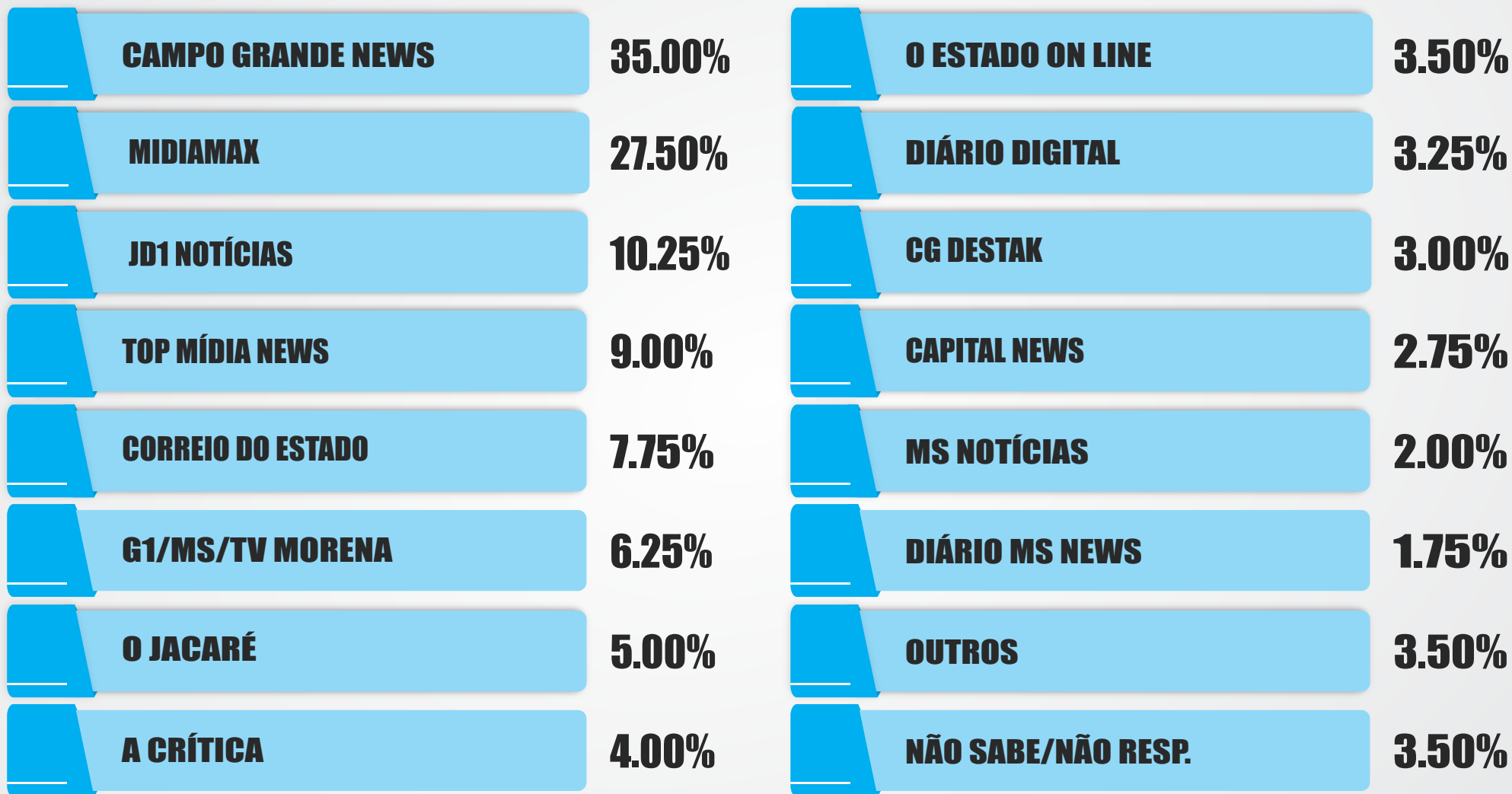


QUAIS REDES SOCIAIS QUE VOCÊ MAIS UTILIZA EM CAMPO GRANDE?



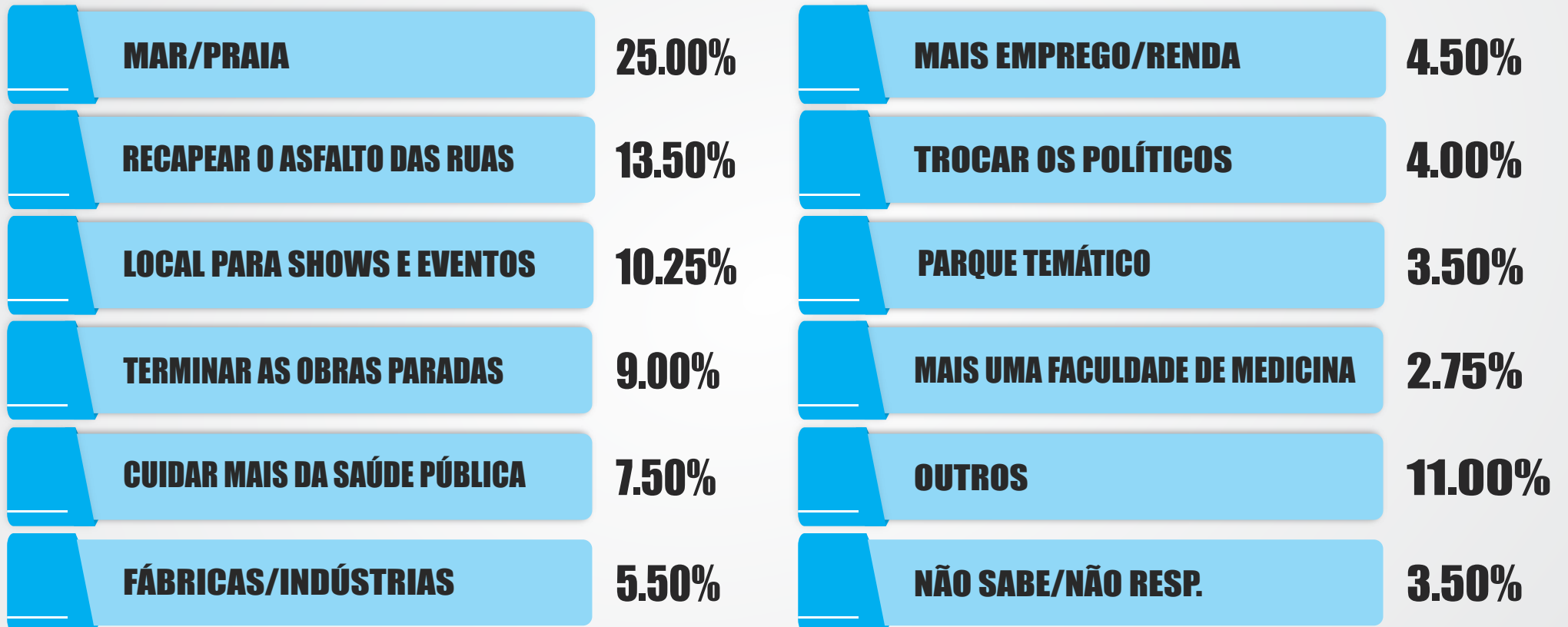
A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS MELHORES SITES DE NOTÍCIAS DE CAMPO GRANDE?



A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

NA SUA OPINIÃO, O QUE ESTÁ FALTANDO EM CAMPO GRANDE?





Antonio José Ueno

Cientista político

O Instituto **Ranking Brasil Inteligência** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Com sede na cidade de Campo Grande, capital do estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa e inovadora.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O Instituto **Ranking Brasil Inteligência** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos dos poder

executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações. Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de maneira personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação das partes envolvidas.

A equipe do Instituto **Ranking Brasil Inteligência** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos responsáveis pelo planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

O Instituto **Ranking Brasil Inteligencia** preza pela satisfação dos seus clientes e por isso desenvolve um trabalho sinérgico e de cooperação mútua.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação dos anseios de uma população.
- Sondagem sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Busca pelo perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.

- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking de dados.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.



DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



www.diariomsnews.com.br

BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população a todas as esferas da sociedade por meio de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



www.bn1.com.br

SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



SANTA CATARINA NEWS
NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

www.santacatarinanews.com

CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.





rankingpesquisa@gmail.com



67 99968-0055/67 99962-3334



WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR



**Rua San Martin, 5
Bairro Tiradentes
CEP: 79041-420**