

**MATO GROSSO DO SUL**

---

## PLANO AMOSTRAL

### **EXECUTORA E REGISTROS:**

Instituto Ranking Brasil. Registros: MS-07986/2022 - BR-02773/2022

### **NÚMERO DE ENTREVISTAS E DATAS:**

3.000 entrevistas realizadas em 30 municípios do MS entre os dias 23 e 27 de outubro de 2022.

### **QUANTIDADE DE ENTREVISTAS POR MUNICÍPIO:**

Campo Grande 1.242, Dourados 269, Três Lagoas 151, Ponta Porã 122, Corumbá 119, Naviraí 72, Aquidauana 70, Nova Andradina 68, Sidrolândia 64, Paranaíba 61, Maracaju 55, Coxim 52, Amambai 52, Rio Brilhante 50, São Gabriel do Oeste 42, Caarapó 41, Ivinhema 40, Miranda 38, Chapadão do Sul 37, Jardim 36, Anastácio 36, Bataguassu 35, Bonito 34, Aparecida do Taboado 34, Fátima do Sul 32, Bela Vista 32, Nova Alvorada do Sul 31, Ribas do Rio Pardo 29, Cassilândia 28, Itaquiraí 28.

### **METODOLOGIA:**

Pesquisa do tipo quantitativa, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas por setores censitários IBGE de 2010. Significa que todos tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

### **DADOS:**

A amostra foi realizada de acordo com os dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE/TRE-MS. Os entrevistados foram selecionados aleatoriamente segundo as cotas do estudo em função de

variáveis significativas: Sexo: masculino 47,556%, feminino 52,444%. Faixa etária: 16 a 24 anos 13,60%, 25 a 34 anos 21,00%, 35 a 44 anos 20,60%, 45 a 59 anos 24,90%, 60 anos ou mais 19,90%. Escolaridade: analfabeto/lê e escreve 10,07%, ensino fundamental incompleto e completo 31,74%, ensino médio incompleto e completo 37,31%, superior incompleto e completo 20,88%. Renda: até 1 salário mínimo 18,20%, de 1 a 2 salários mínimos 25,00%, de 2 a 5 salários mínimos 36,10%, de 5 a 10 salários mínimos 13,70%, mais de 10 salários mínimos 7,00%.

### **INTERVALO DE CONFIANÇA:**

Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 3.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 1,8 pontos percentuais, para mais ou para menos.

### **CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:**

Para o levantamento dos dados, utiliza-se uma equipe de entrevistadores credenciados e devidamente treinados para esse tipo de pesquisa. Após os trabalhos de campo, 100% dos questionários são criticados e passam por uma fiscalização de cerca de 20% (vinte por cento) dos questionários aplicados por cada entrevistador para verificação da consistência das respostas.

### **COMPROMISSO:**

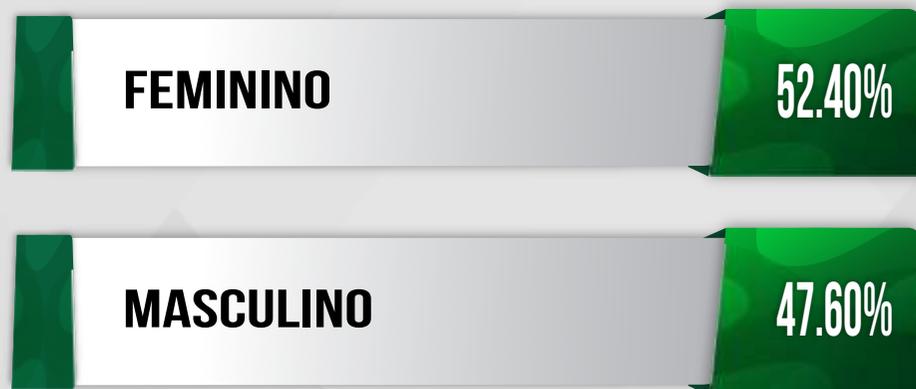
O Instituto Ranking Brasil cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

## SEGUNDO TURNO - ELEIÇÕES 2022



## MATO GROSSO DO SUL

## ENTREVISTADOS POR SEXO



## ENTREVISTADOS POR FAIXA ETÁRIA



## ENTREVISTADOS POR ESCOLARIDADE

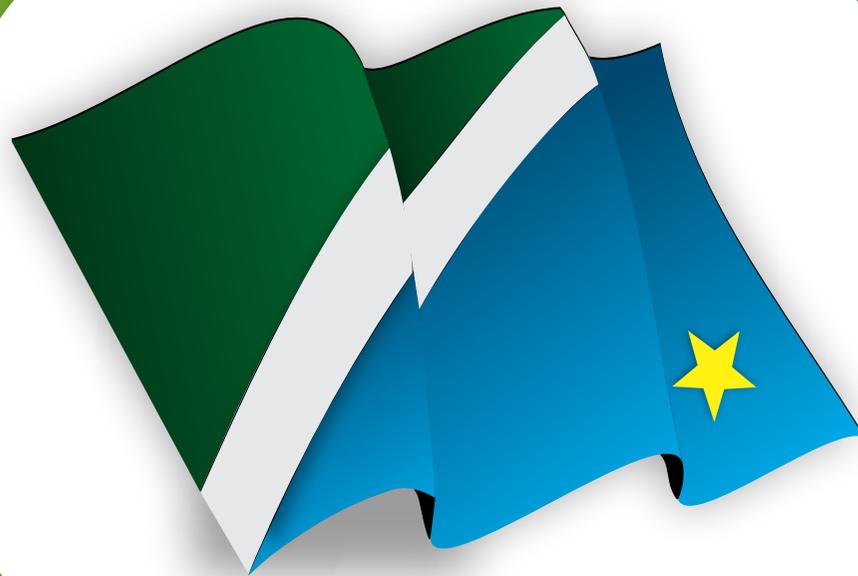


## ENTREVISTADOS POR RENDA



## ENTREVISTADOS POR RELIGIÃO



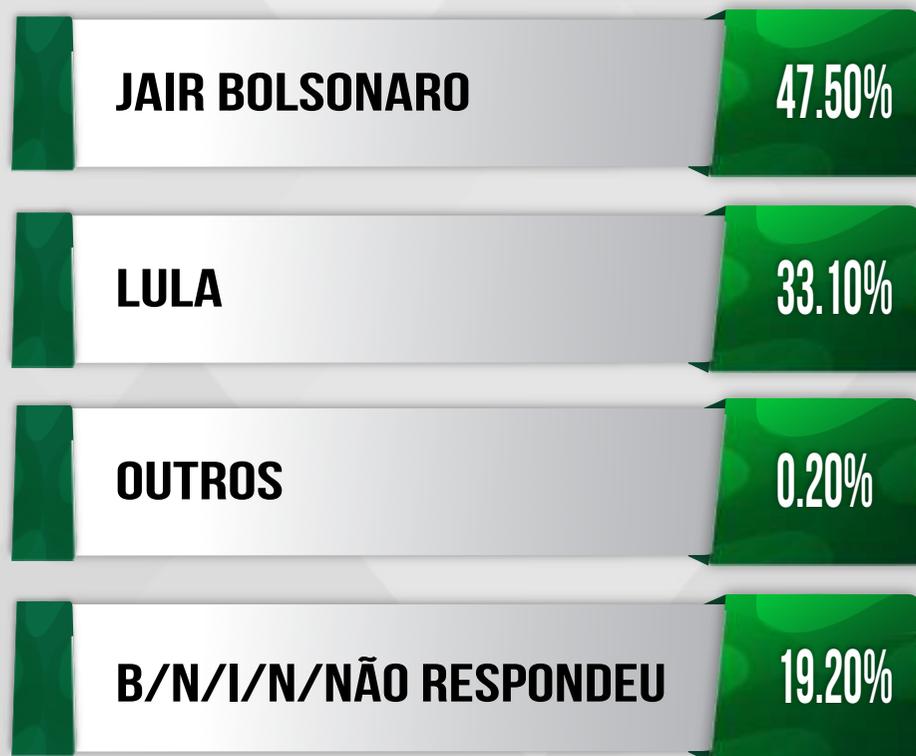


**MATO GROSSO DO SUL**

---

## INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE EM MS - ESPONTÂNEA

### ESPONTÂNEA - 2º TURNO



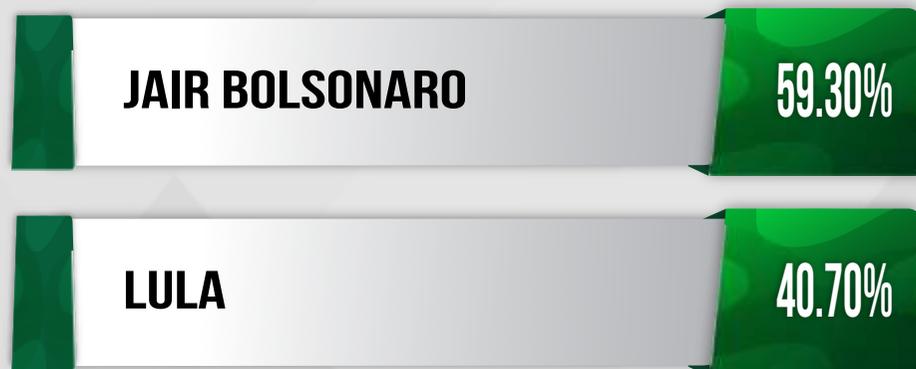
## INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE EM MATO GROSSO DO SUL - ESTIMULADA

### ESTIMULADA - 2º TURNO



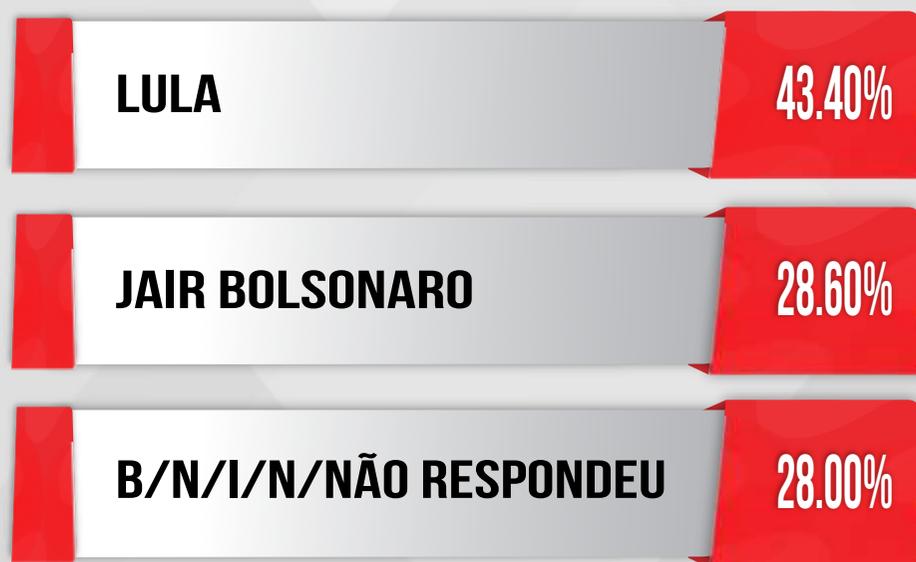
## INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE EM MATO GROSSO DO SUL - ESTIMULADA

### VOTOS VÁLIDOS - 2º TURNO



## REJEIÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE EM MS - ESTIMULADA

### REJEIÇÃO - 2º TURNO



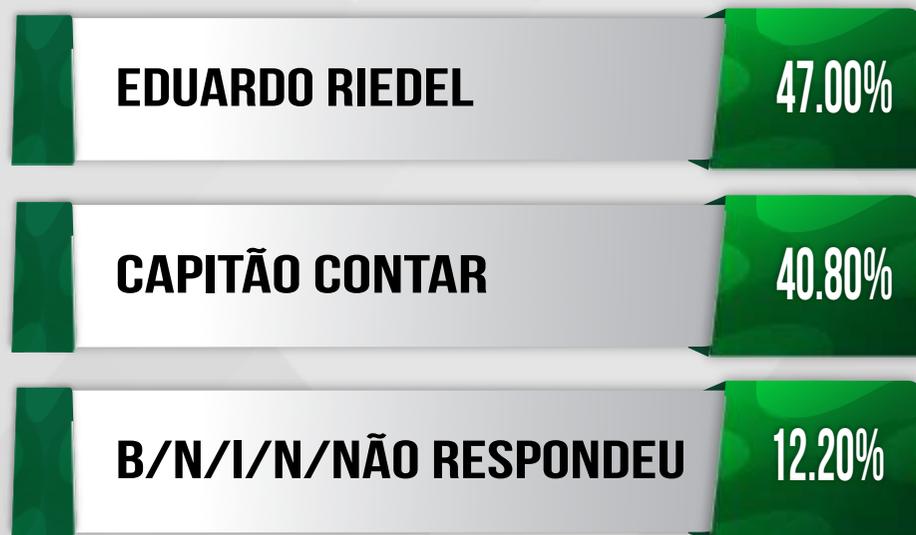
## INTENÇÃO DE VOTO PARA GOVERNADOR EM MATO GROSSO DO SUL - ESPONTÂNEA

### ESPONTÂNEA - 2º TURNO



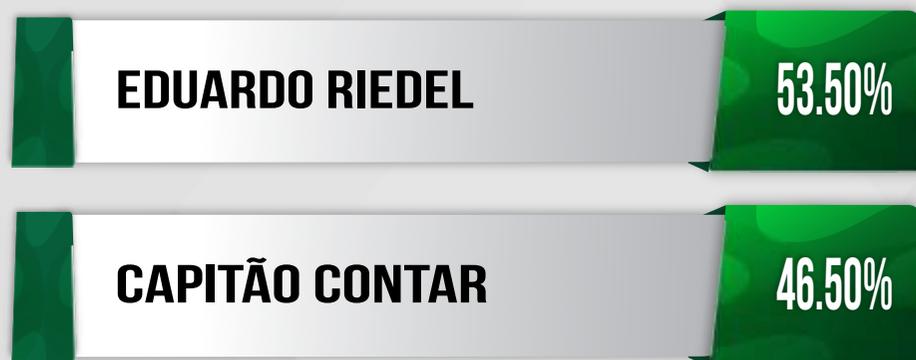
## INTENÇÃO DE VOTO PARA GOVERNADOR(A) EM MATO GROSSO DO SUL - ESTIMULADA

### ESTIMULADA - 2º TURNO



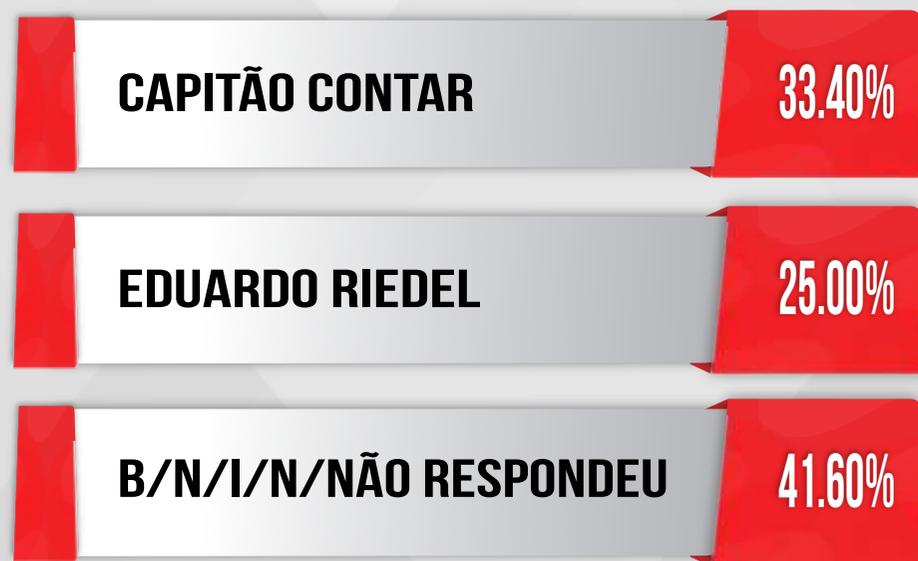
## INTENÇÃO DE VOTO PARA GOVERNADOR(A) EM MATO GROSSO DO SUL - ESTIMULADA

### VOTOS VÁLIDOS - 2º TURNO

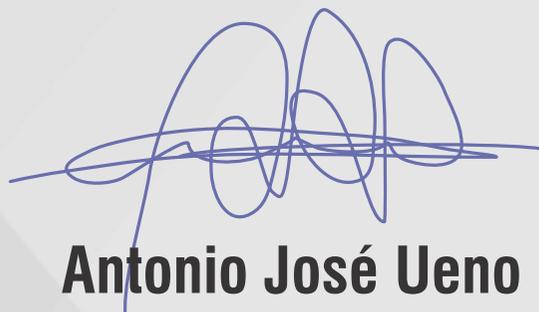


## REJEIÇÃO DE VOTO PARA GOVERNADOR EM MATO GROSSO DO SUL - ESTIMULADA

### REJEIÇÃO - 2º TURNO



## RESPONSABILIDADE TÉCNICA



**Antonio José Ueno**

Cientista político

## APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

O **Instituto Ranking Brasil** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Com sede na cidade de Campo Grande, estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa e inovadora.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Brasil** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do poder

executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações. Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de maneira personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação das partes envolvidas.

A equipe do **Instituto Ranking Brasil** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos responsáveis pelo planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

## COERÊNCIA

O **Instituto Ranking Brasil** preza pela satisfação dos seus clientes e por isso desenvolve um trabalho sinérgico e de cooperação mútua.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação de anseios de uma população.
- Sondagens sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Busca pelo perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.

- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.



## QUEM SOMOS

### DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



[www.diariomsnews.com.br](http://www.diariomsnews.com.br)

### BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população de todas as esferas da sociedade por meio de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



[www.bn1.com.br](http://www.bn1.com.br)

### SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



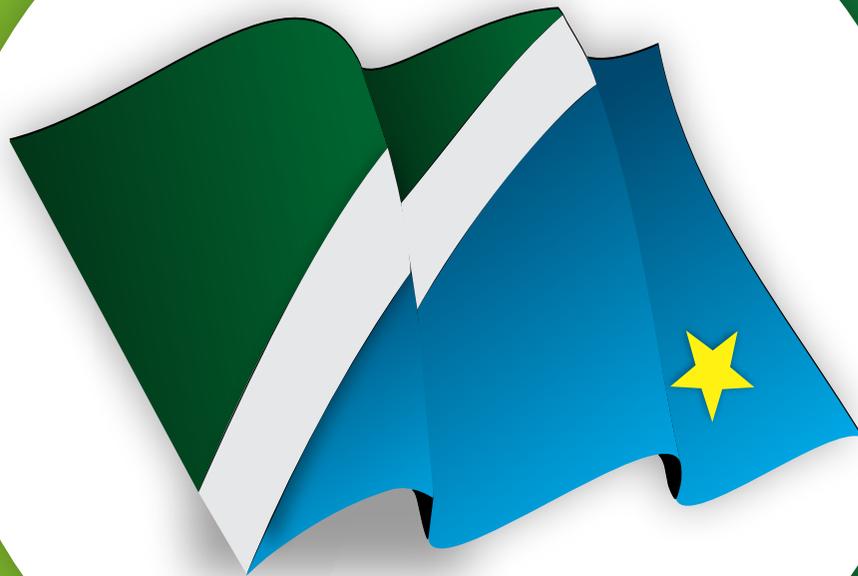
**SANTA CATARINA NEWS**  
NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

[www.santacatarinanews.com](http://www.santacatarinanews.com)

### CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.





 [rankingpesquisa@gmail.com](mailto:rankingpesquisa@gmail.com)

 67 99968-0055/67 99962-3334

 [WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR](http://WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR)

 Rua San Martin, 5  
Bairro Tiradentes  
CEP: 79041-420