Ranking
Comunicação & Pesquisa

CAMPO GRANDE

PLANO AMOSTRAL

EXECUTORA, CONTRATANTE E REGISTRO:

Instituto Ranking Brasil. BR-05598/2022.

DATA E OBJETIVO:

Dados colhidos entre os dias 18 e 22 de março de 2022. Pesquisa de avaliação política e administrativa do município de Campo Grande-MS.

QUANTIDADE:

Foram realizadas 1.000 entrevistas presenciais em todas as regiões de Campo Grande: Anhanduizinho 28,80%; Bandeira 13,40%; Centro 10,10%; Imbirussu 12,60%; Lagoa 13,20%; Prosa 10,00%; Segredo 11,50%; Distritos de Anhanduí e Rochedinho 0,40%.

PÚBLICO PESQUISADO:

Moradores residentes no município de Campo Grande, Mato Grosso do Sul com 16 anos ou mais.

METODOLOGIA:

Pesquisa do tipo quantitativo, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas presenciais. Significa que todos tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

BASE DE DADOS:

Os entrevistados são selecionados aleatoriamente segundo as cotas do estudo em função de variáveis significativas, a saber. Sexo: masculino 45,80%, feminino 54,20%. Faixa etária: 16 a 24 anos 12,10%, 25 a 34 anos 22.00%, 35 a 44 anos 21,60%, 45 a 59 anos 25,80%, 60 anos ou mais 18,50%. Escolaridade: analfabeto/lê e escreve 3,70%, ensino fundamental incompleto e completo 24,30%, ensino médio incompleto e completo 40,40%, superior incompleto e completo 31,60%. Renda: até 1 salário mínimo 13,10%, de 1 a 2 salários mínimos 20,30%, de 2 a 5 salários mínimos 38%, de 5 a 10 salários mínimos 17,50%, mais de 10 salários mínimos 11,10%.

AMOSTRA:

Dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE/2022. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 1.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 3%, para mais ou para menos.

SISTEMA DE CONTROLE:

Para a realização da pesquisa utiliza-se uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente treinados para esse tipo de projeto. Após a coleta de dados, 100% dos questionários passam por uma verificação da consistência das respostas aos parâmetros amostrais.

COMPROMISSO:

O **Instituto Ranking Brasil** cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

ENTREVISTADOS POR SEXO

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

ENTREVISTADOS POR ESCOLARIDADE

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

ENTREVISTADOS POR IDADE

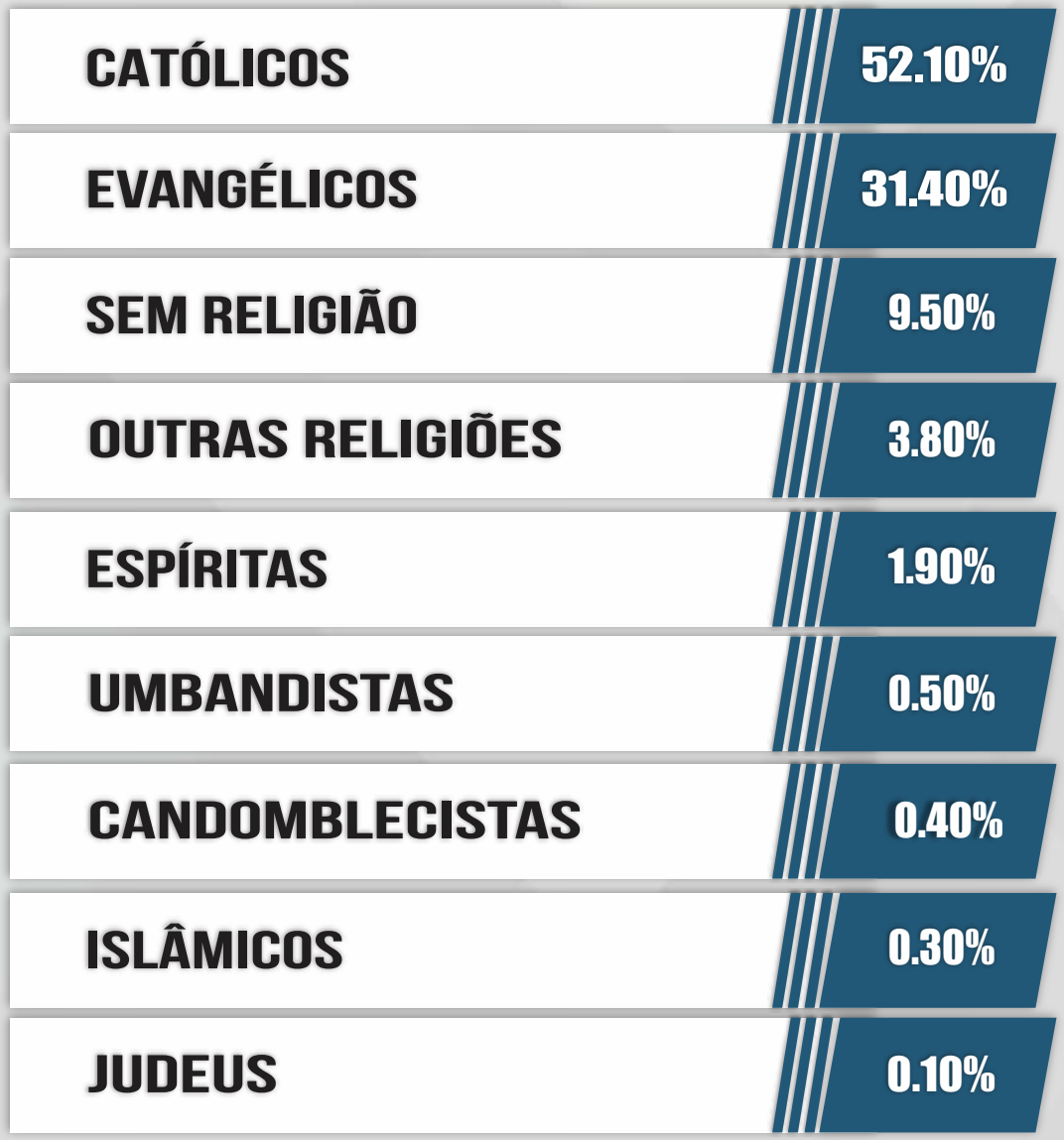
1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

ENTREVISTADOS POR RENDA

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

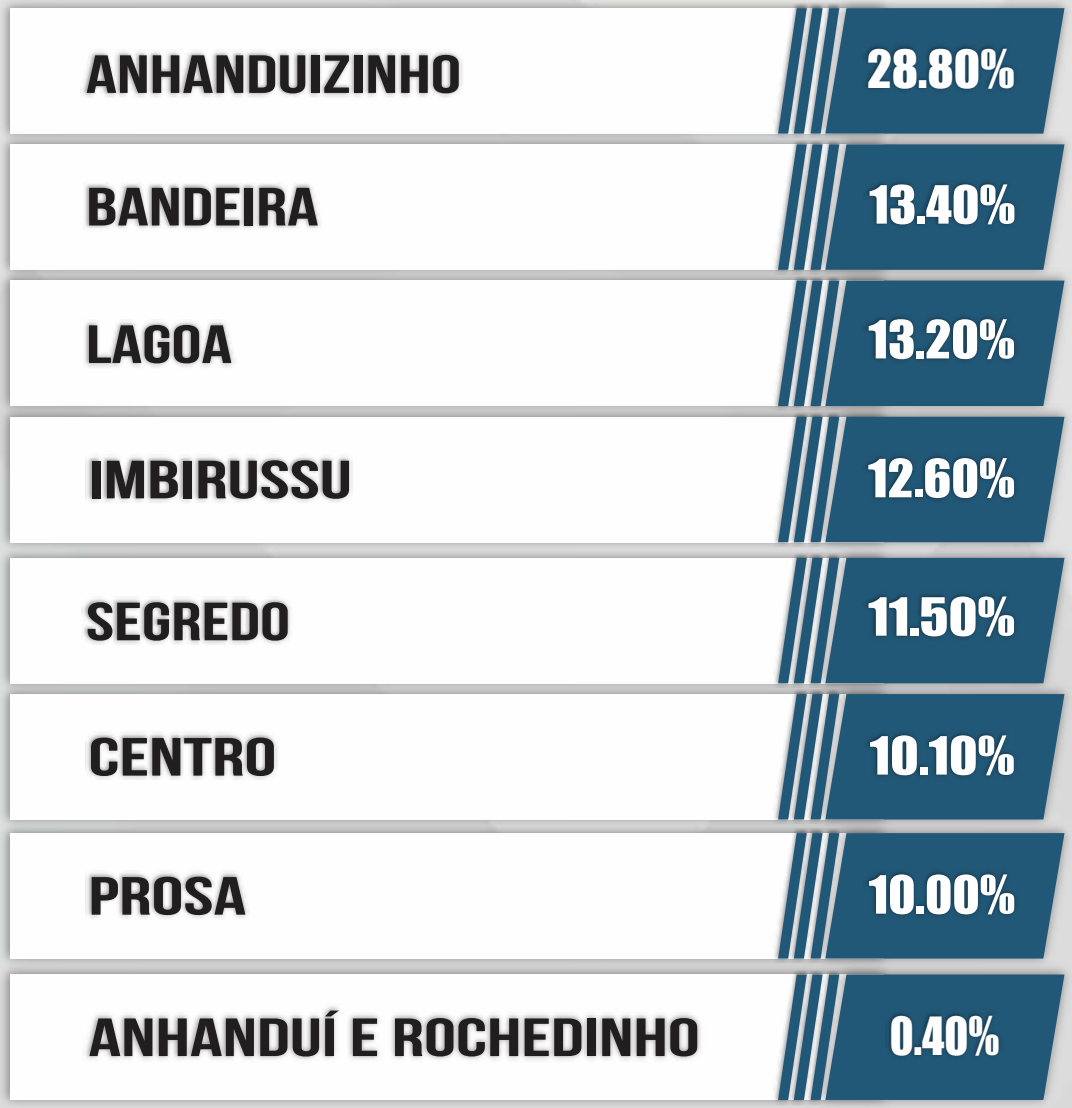
ENTREVISTADOS POR RELIGIÃO



1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

ENTREVISTADOS POR REGIÃO



1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

COMO VOCÊ AVALIA A CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

NA SUA OPINIÃO, QUAL É O VEREADOR MAIS ATUANTE DO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE?

CARLÃO BORGES	5.20%	RONILÇO GUERREIRO	2.00%	CORINGA	0.90%
PROFESSOR JUARI	4.00%	CLODOILSON PIRES	1.80%	DR. JAMAL	0.80%
MARCOS TABOSA	3.60%	AYRTON ARAÚJO	1.60%	JOÃO ROCHA	0.70%
TIAGO VARGAS	3.40%	ZÉ DA FARMÁCIA	1.50%	DR. LOESTER	0.60%
PROFESSOR RIVERTON	3.10%	CORONEL VILLASANTI	1.30%	GILMAR DA CRUZ	0.60%
VALDIR GOMES	3.00%	EDU MIRANDA	1.20%	SILVIO PITU	0.50%
OTÁVIO TRAD	2.60%	BETINHO	1.10%	WILLIAM MAKSOUD	0.40%
PROFESSOR ANDRÉ	2.30%	DELEI PINHEIRO	1.00%	ADEMIR SANTANA	0.30%
CAMILA JARA	2.20%	BETO AVELAR	1.00%	DR. SANDRO BENITES	0.20%
DR. VICTOR ROCHA	2.10%	PAPY	1.00%	NÃO SABE/NÃO RESP.	50.00%

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

COMO VOCÊ AVALIA A ADMINISTRAÇÃO DO PREFEITO DE CAMPO GRANDE, MARQUINHOS TRAD?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

COMO VOCÊ AVALIA O TRANSPORTE COLETIVO DE CAMPO GRANDE?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

VOCÊ É A FAVOR DA ABERTURA DE UMA CPI DO TRANSPORTE COLETIVO DE CAMPO GRANDE?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

VOCÊ É A FAVOR DO SUBSÍDIO DA PREFEITURA AO CONSÓRCIO GUAICURUS PARA O TRANSPORTE COLETIVO?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

VOCÊ ACHA JUSTO O VALOR DAS TARIFAS (PASSES) DO TRANSPORTE COLETIVO DE CAMPO GRANDE?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

NA SUA OPINIÃO, O QUE PRECISA MELHORAR NO TRANSPORTE COLETIVO DE CAMPO GRANDE?

MAIS ÔNIBUS NAS LINHAS	27.30%
TROCAR OS ÔNIBUS VELHOS	22.40%
COBERTURA NOS PONTOS DE ÔNIBUS	17.30%
MAIS ÔNIBUS COM AR-CONDICIONADO	15.20%
MAIS RESPEITO AOS USUÁRIOS	12.00%
BAIXAR O PREÇO DOS PASSES	11.50%
REFORMAR OS TERMINAIS	9.40%
MANTER OS TERMINAIS LIMPOS	8.00%
ACABAR COM OS ATRASOS	7.50%
OUVIR AS OPINIÕES DOS USUÁRIOS	6.10%
OUTROS	5.40%
NÃO SABE/NÃO RESP.	4.50%

A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

COMO VOCÊ AVALIA O SERVIÇO DE SAÚDE OFERECIDO PELA PREFEITURA DE CAMPO GRANDE?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

COMO VOCÊ AVALIA O ATENDIMENTO NAS UNIDADES DE SAÚDE DE CAMPO GRANDE?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

COMO VOCÊ AVALIA A COLETA DE LIXO REALIZADA PELA SOLURB NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

COMO VOCÊ AVALIA O SERVIÇO DE ÁGUA E ESGOTO REALIZADO PELA EMPRESA ÁGUAS GUARIROBA?

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

OPINIÃO DOS ENTREVISTADOS SOBRE O VALOR DA ÁGUA E ESGOTO EM CAMPO GRANDE

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

OPINIÃO DOS ENTREVISTADOS SOBRE O SERVIÇO DE TAPA-BURACOS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

OPINIÃO DOS ENTREVISTADOS SOBRE A GUARDA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS MAIORES PROBLEMAS DO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE?

SAÚDE/FALTA DE MÉDICOS/FALTA DE REMÉDIOS	25.50%	FALTA DE SERVIÇO DE TAPA-BURACOS NAS RUAS	6.70%	ALAGAMENTOS/ESGOTO/ENCHENTES	1.90%
IMPOSTOS (IPTU/ISS/TAXAS)	22.20%	AUMENTO DAS FAVELAS/BARRACOS	5.80%	MUITAS OBRAS INACABADAS/ABANDONADAS	1.80%
INFLAÇÃO/CUSTO DE VIDA ALTO	20.10%	ESCOLAS SUJAS/FALTA DE VAGAS NAS EMEI´S	4.40%	PONTOS DE ÔNIBUS NO MEIO DA RUA	1.70%
FALTA DE EMPREGO/RENDA	16.40%	TRÂNSITO TRAVADO/FALTA DE SINALIZAÇÃO	3.20%	TROCAR ALGUNS SECRETÁRIOS	1.60%
GASOLINA/ÁGUA/LUZ CAROS	13.70%	FALTA DE MORADIAS/CASAS	2.60%	SERVIÇO DE PODAS DE ÁRVORES	1.50%
ÔNIBUS VELHOS SEM AR-CONDICIONADO	10.30%	PREFEITO SÓ CUIDA DO CENTRO	2.40%	AUMENTO DA DESIGUALDADE SOCIAL	1.40%
FALTA DE COBERTURA NOS PONTOS DE ÔNIBUS	9.50%	LIXO NAS RUAS/PRAÇAS SUJAS	2.30%	MELHORAR A EDUCAÇÃO NO MUNICÍPIO	1.20%
TERMINAIS SUJOS/ATRASOS CONSTANTES	8.00%	FALTA DE RECAPEAMENTO	2.20%	OUTROS	1.00%
CIDADE SUJA/BAIRROS ABANDONADOS	7.90%	FALTA DE GESTÃO PÚBLICA	2.10%	NÃO SABE/NÃO RESP.	4.30%

A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

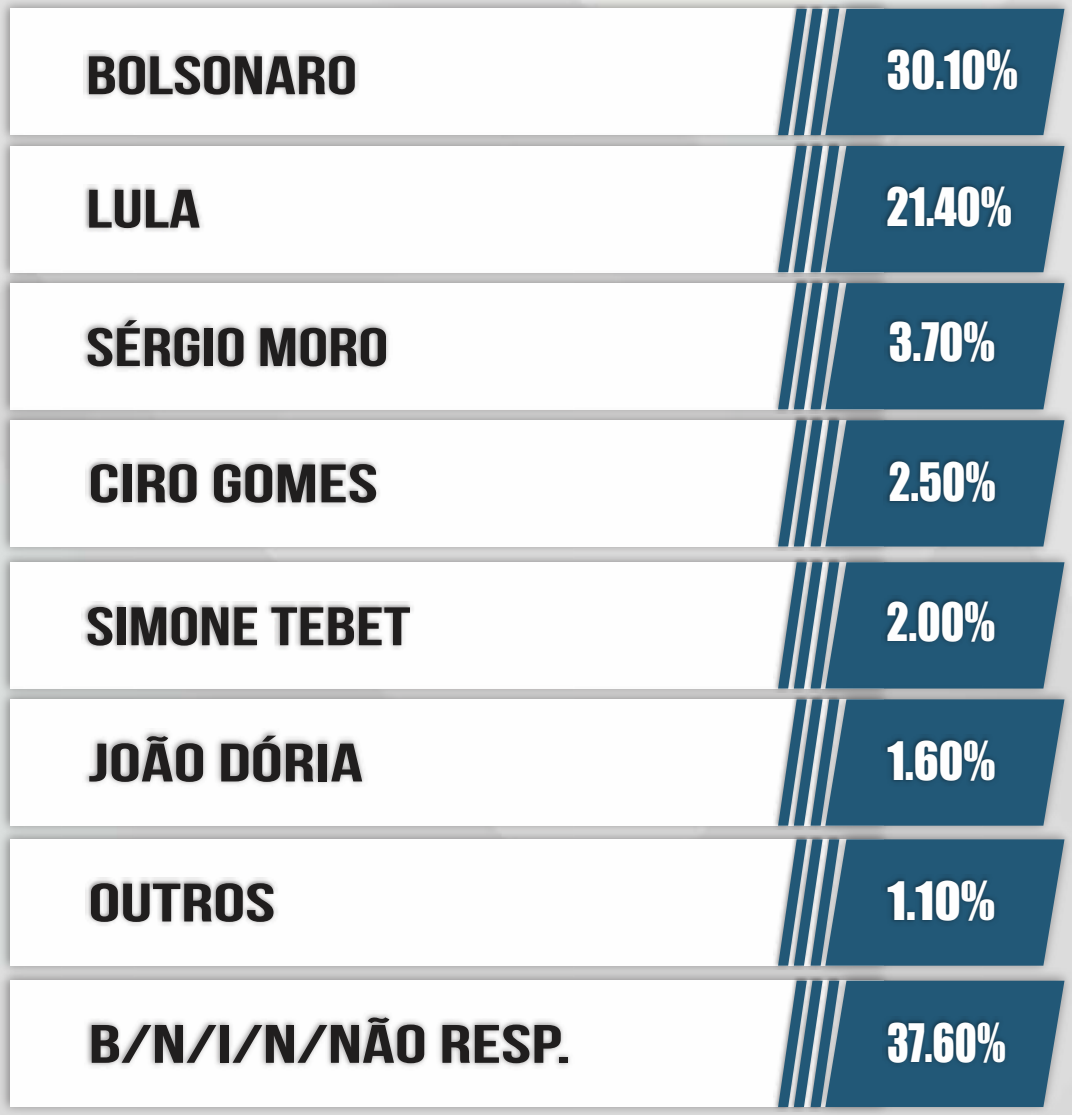
1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

ELEIÇÕES 2022

Ranking
Comunicação & Pesquisa

Ranking
Comunicação & Pesquisa

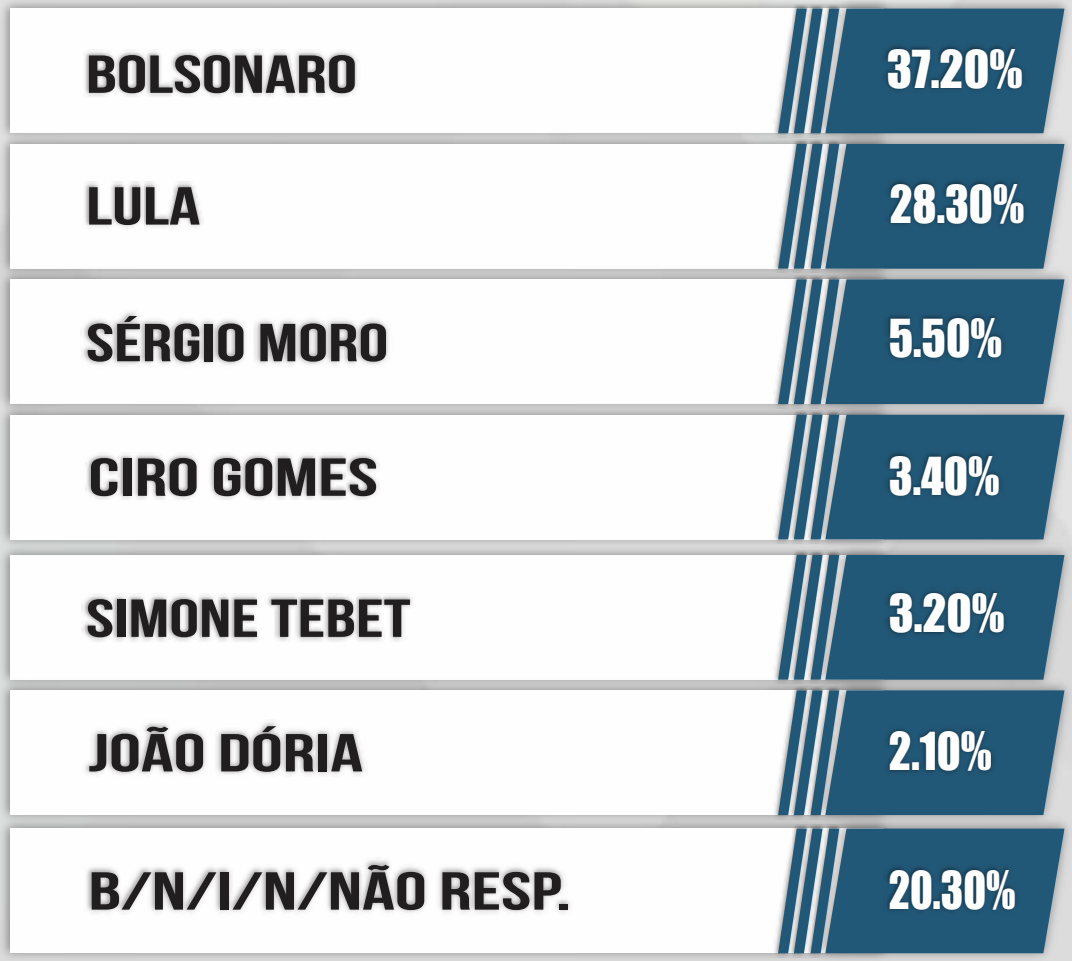
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE MS - ESPONTÂNEA



1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE MS - ESTIMULADA

1



1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

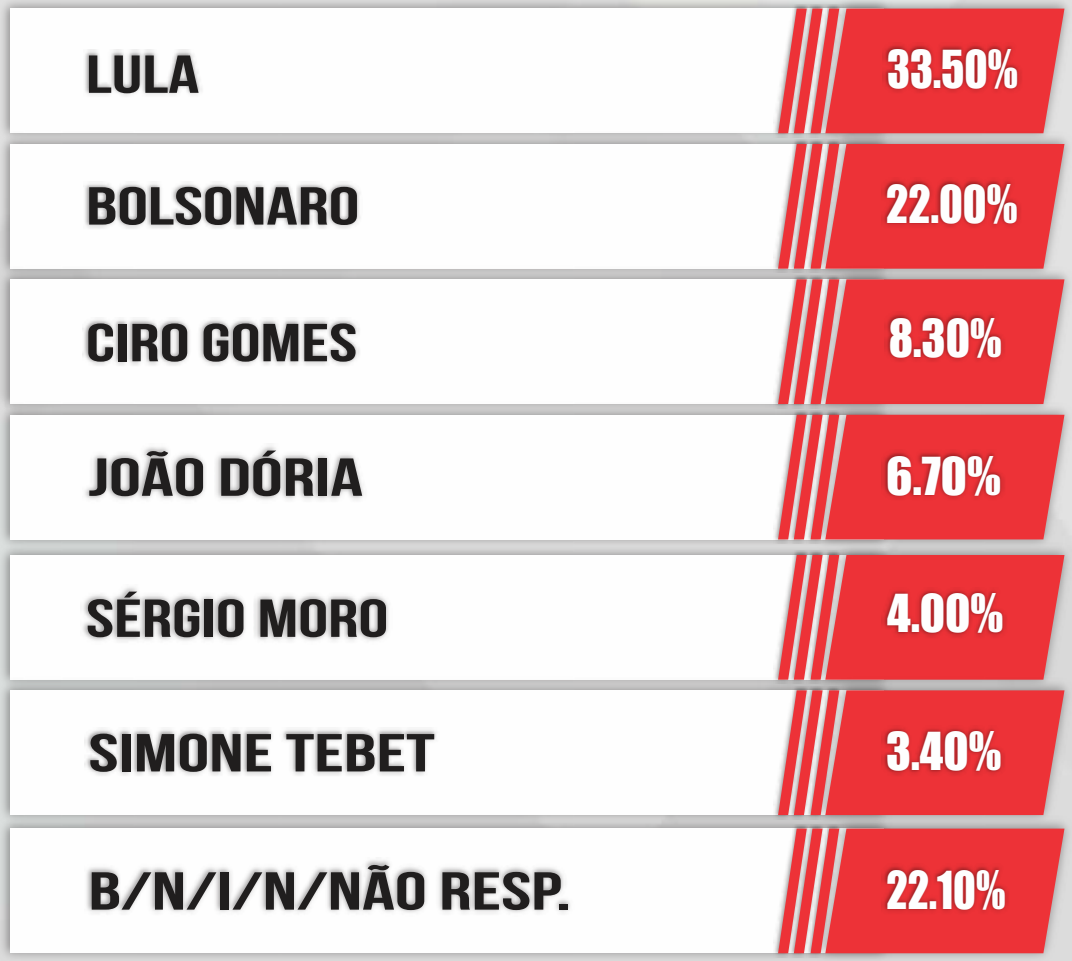
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE MS - ESTIMULADA

2

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

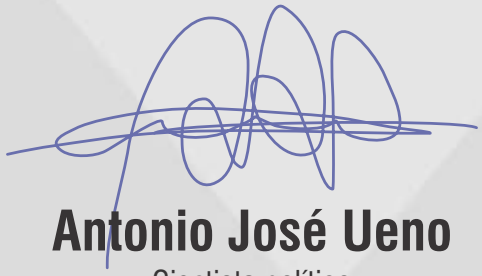
Ranking
Comunicação & Pesquisa

REJEIÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE-MS



1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

Augusto da Silva Rocha
Estatístico - Conre 7655



Antonio José Ueno
Cientista político

1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM CAMPO GRANDE-MS ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MARÇO DE 2022
REGISTRO: BR-05598/2022.

O **Instituto Ranking Brasil** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Sediada em Campo Grande, capital do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa e inovadora.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Brasil** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do poder executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações.

Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de maneira personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação das partes envolvidas.

A equipe do **Instituto Ranking Brasil** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos responsáveis pelo planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

COERÊNCIA

O **Instituto Ranking Brasil** preza pela satisfação dos seus clientes e por isso desenvolve um trabalho sinérgico e de cooperação mútua.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação dos anseios de uma população.
- Sondagens sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Busca pelo perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.
- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.

DIÁRIO MS NEWS
Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.

Diário MS News
Seriedade na informação

www.diariomsnews.com.br

BRASIL NEWS 1
Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população a todas as esferas da sociedade por meio de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.

BRASIL NEWS1

www.bn1.com.br

SANTA CATARINA NEWS
É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.

SANTA CATARINA NEWS
NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

www.santacatarinanews.com

CONSULTORIA
Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.

Ranking
Comunicação & Pesquisa

Ranking
Comunicação & Pesquisa

rankingpesquisa@gmail.com

67 99968-0055/67 99962-3334

WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR

Rua San Martin, 5
Bairro Tiradentes
CEP: 79041-420