



Ranking
Comunicação & Pesquisa

**EXECUTORA:**

Instituto Ranking Brasil.

NÚMERO DE ENTREVISTADOS E DATAS:

Foram realizadas 1.000 entrevistas entre os dias 05 e 10 de setembro de 2021.

PÚBLICO PESQUISADO:

Pesquisa realizada no município de Dourados. Moradores, com 16 anos ou mais.

METODOLOGIA:

A amostra é selecionada em dois estágios, sendo que no primeiro faz-se uma divisão da amostra proporcionalmente ao número de habitantes acima de 16 anos de idade dentro de cada área geográfica intra-municipal. No segundo estágio, para cada área geográfica, os respondentes são selecionados respeitando-se quotas proporcionais controladas por região geográfica, sexo e faixa etária, de acordo com o perfil da população em estudo e obedecendo as quotas do TSE.

BASE DE DADOS:

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro da localidade foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais em função das seguintes

variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.

LOCAIS PESQUISADOS:

Região Parque das Nações II: Canaã II, Canaã IV, Jardim Alhambra, Jardim Jóquei Clube, Jardim Santa Felicidade, Parque das Nações II. Região Vila Industrial: Vila Cuiabá, Vila Guarani, Vila Ubiratan, Vila Santa Clara, Vila Viegas, Vila Vieira, Residencial Oliveira I e II. Região Canaã III: Conjunto Izidro Pedroso, Parque dos Beija-Flores, Parque dos Bem-te-vis, Parque dos Coqueiros I e II, Parque Nova Dourados, Terra Roxa I e II. Região Água Boa: Jardim Del Rey, Jardim Rigotti, Jardim Santo André, BNH 4º Plano, Conjunto Campo Dourado, Jardim Manoel Rasselen. Região Itália: Cachoeirinha, Cohab II, Jardim Cel. Francisco Alves, Jardim Mato Grosso, Jardim Morada do Salto, Mutirão da Moradia, Vila Almeida, Vila Amaral, Vila Hilda. Região Flórida: Altos do Indaiá, Jardim das Primaveras, Jardim Flórida I, Panambi Verá, Vila Popular. Região Parque Alvorada /Centro: Alto das Palmeiras, Bairro Jardim BNH 1º Plano, Centro, Chácara 38, Jardim Universitário, Vila São Luiz, Vila Tonani. Região Ouro Verde: Canaã V, Jardim Caramuru, Vila Eldorado, Vila Icassati, Vila Mary. Região Santa Brigida: Altos da Monte Alegre, Canaã I, Chácaras Caiuás, Jardim Aydê, Jardim Carisma. Distritos: Vila Vargas, Vila São Pedr, Indápolis e Itahum.

SISTEMA DE CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:

Dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 1.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 3% para mais ou para menos.

COMPROMISSO:

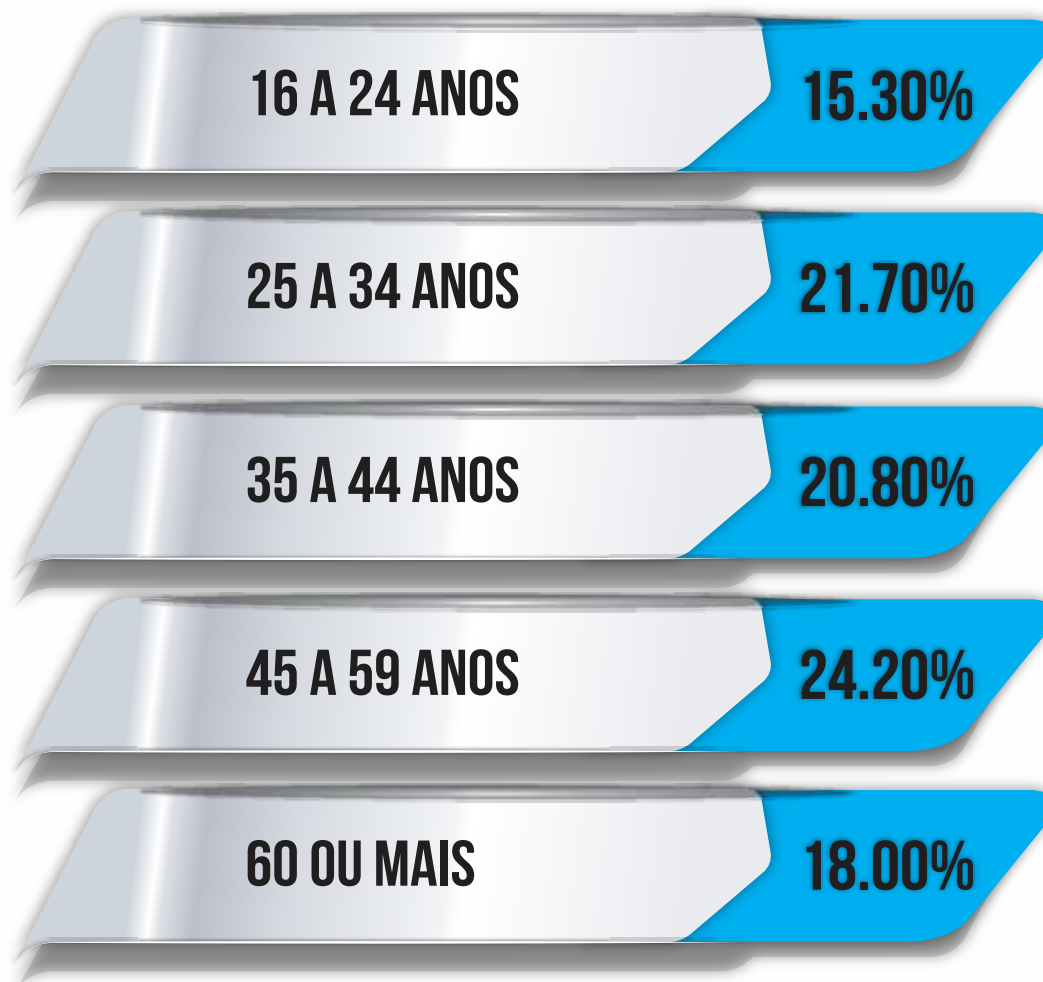
O Instituto Ranking Brasil cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

AVALIAÇÃO POLÍTICA E ADMINISTRATIVA



**1.000 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 05 E 10 DE SETEMBRO DE 2021
NO MUNICÍPIO DE DOURADOS - MS**























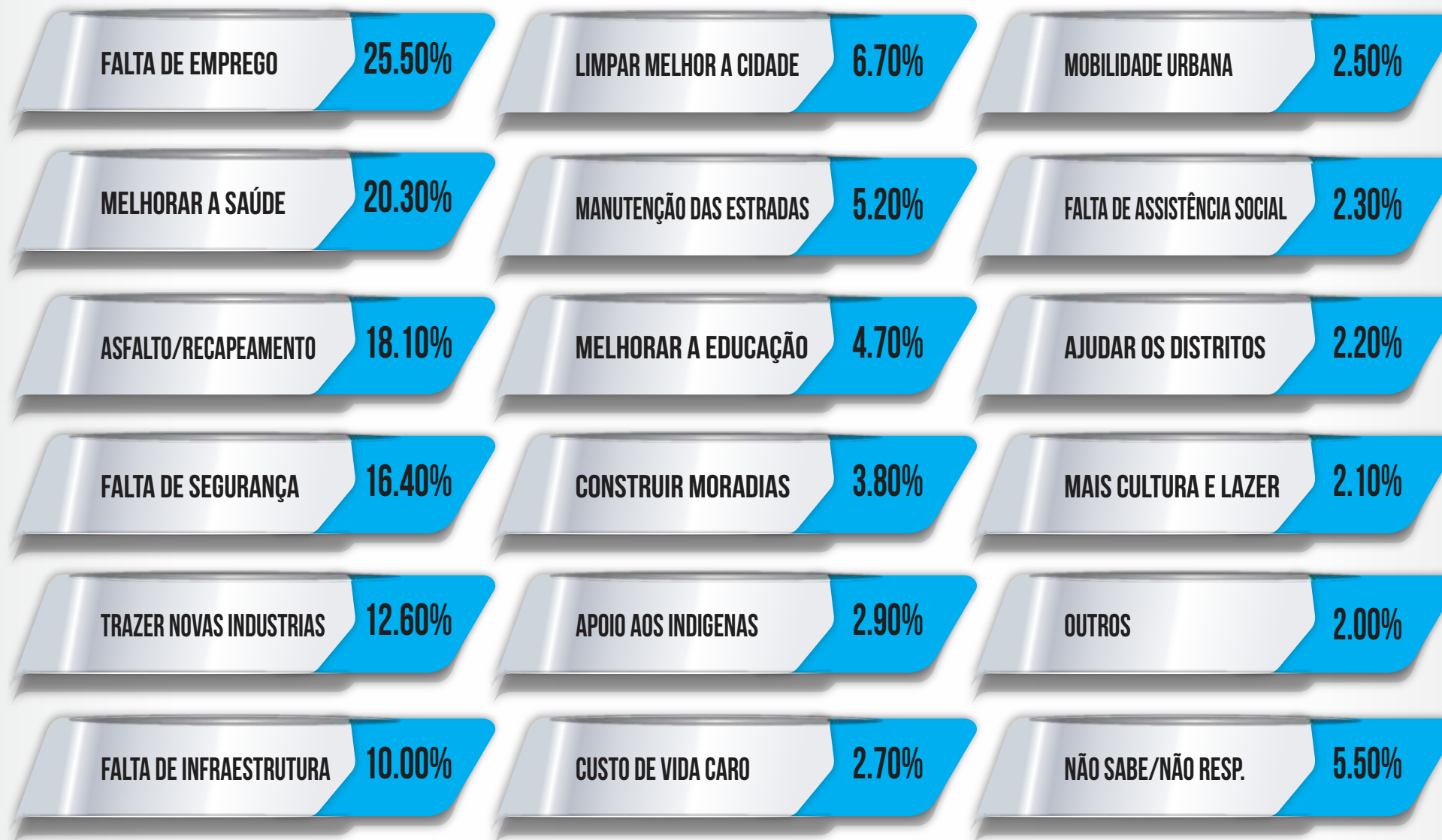
EX-VEREADORES CITADOS NA "PESQUISA ESPONTÂNEA" FORAM RETIRADOS DO QUADRO POR NÃO ESTAREM MAIS COM MANDATOS.












A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS







Antonio José Ueno

Cientista político



Augusto da Silva Rocha

Estatístico - Conre 3ª região 7655

O **Instituto Ranking Brasil** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Com sede na cidade de Campo Grande, estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa e inovadora.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Brasil** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do poder

executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações. Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de maneira personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação das partes envolvidas.

A equipe do **Instituto Ranking Brasil** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos responsáveis pelo planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

O **Instituto Ranking Brasil** mantém uma relação com seus clientes, estabelecendo um trabalho sinérgico e de cooperação mútua.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação de anseios de uma população.
- Sondagens sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Busca do perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.
- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.



DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



www.diariomsnews.com.br

BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população a todas as esferas da sociedade por meio de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



www.bn1.com.br

SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



SANTA CATARINA NEWS
NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

www.santacatarinanews.com

CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.



 67 3204-0230

 67 99968-0055

 rankingpesquisa@gmail.com

Rua San Martin, 5
Bairro Tiradentes
CEP: 79.041-420

WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR

