



**EXECUTORA E CONTRATANTE:**

Instituto Ranking Brasil

**NÚMERO DE ENTREVISTADOS:**

2.000 entrevistas.

**PÚBLICO PESQUISADO:**

População residente no Estado do Rio Grande do Sul, com 16 anos ou mais.

**MESORREGIÕES DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL:**

Centro ocidental rio-grandense, Centro oriental rio-grandense, Região metropolitana de Porto Alegre, Nordeste rio-grandense, Noroeste rio-grandense, Sudeste rio-grandense, Sudoeste rio-grandense.

**DATAS E OBJETIVO:**

Pesquisa realizada entre os dias 03 e 06 de agosto de 2021. Avaliação política, administrativa e eleições 2022.

**METODOLOGIA:**

Pesquisa do tipo quantitativo, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas por telefone, sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Significa que todos tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

**DADOS:**

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através

do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro da localidade foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.

**INTERVALO DE CONFIANÇA:**

Dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 2.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 2.50%, para mais ou para menos.

**CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:**

Para o levantamento dos dados, utiliza-se uma equipe de entrevistadores credenciados e devidamente treinados para esse tipo de pesquisa. Após os trabalhos de campo, 100% dos questionários são criticados e passam por uma fiscalização de cerca de 20% (vinte por cento) dos questionários aplicados por cada entrevistador; para verificação da consistência das respostas e da adequação dos entrevistados aos parâmetros amostrais.

**COMPROMISSO:**

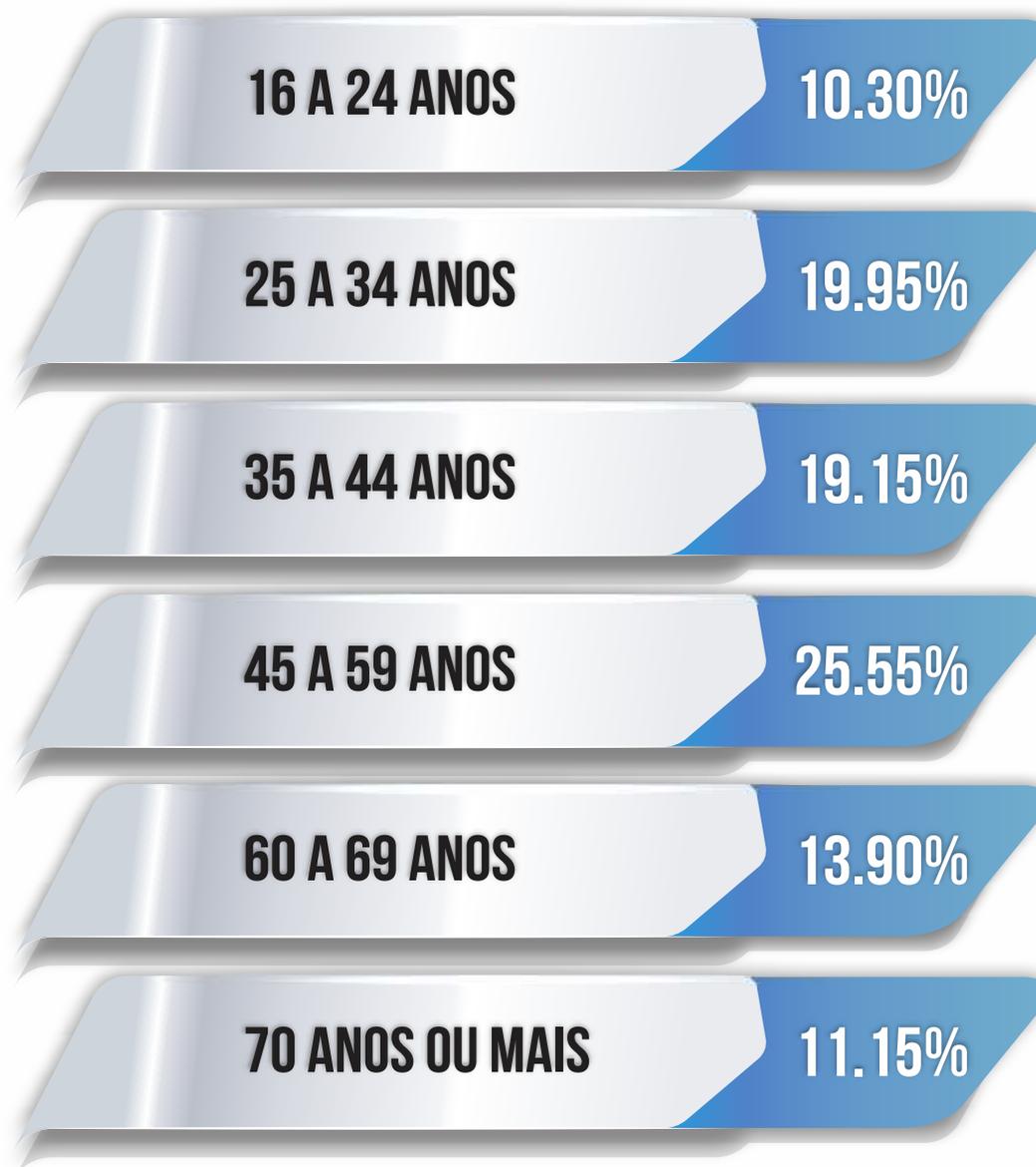
O Instituto Ranking Brasil, cumpriu o plano amostral neste instrumento, tomando as devidas precauções no que se refere as quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

## AVALIAÇÃO ADMINISTRATIVA, POLÍTICA E ELEIÇÕES 2022

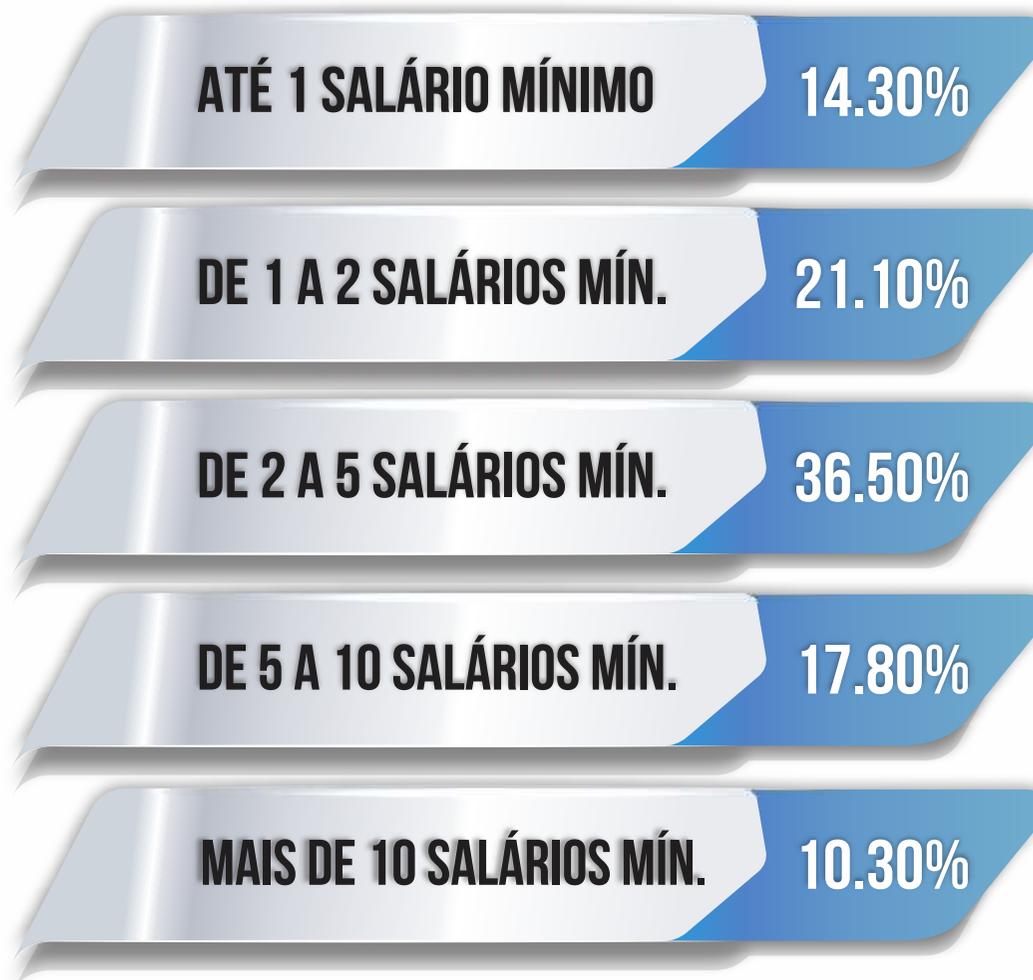


**PESQUISA REALIZADA EM 155 MUNICÍPIOS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
ENTRE OS DIAS 03 E 06 DE AGOSTO DE 2021**























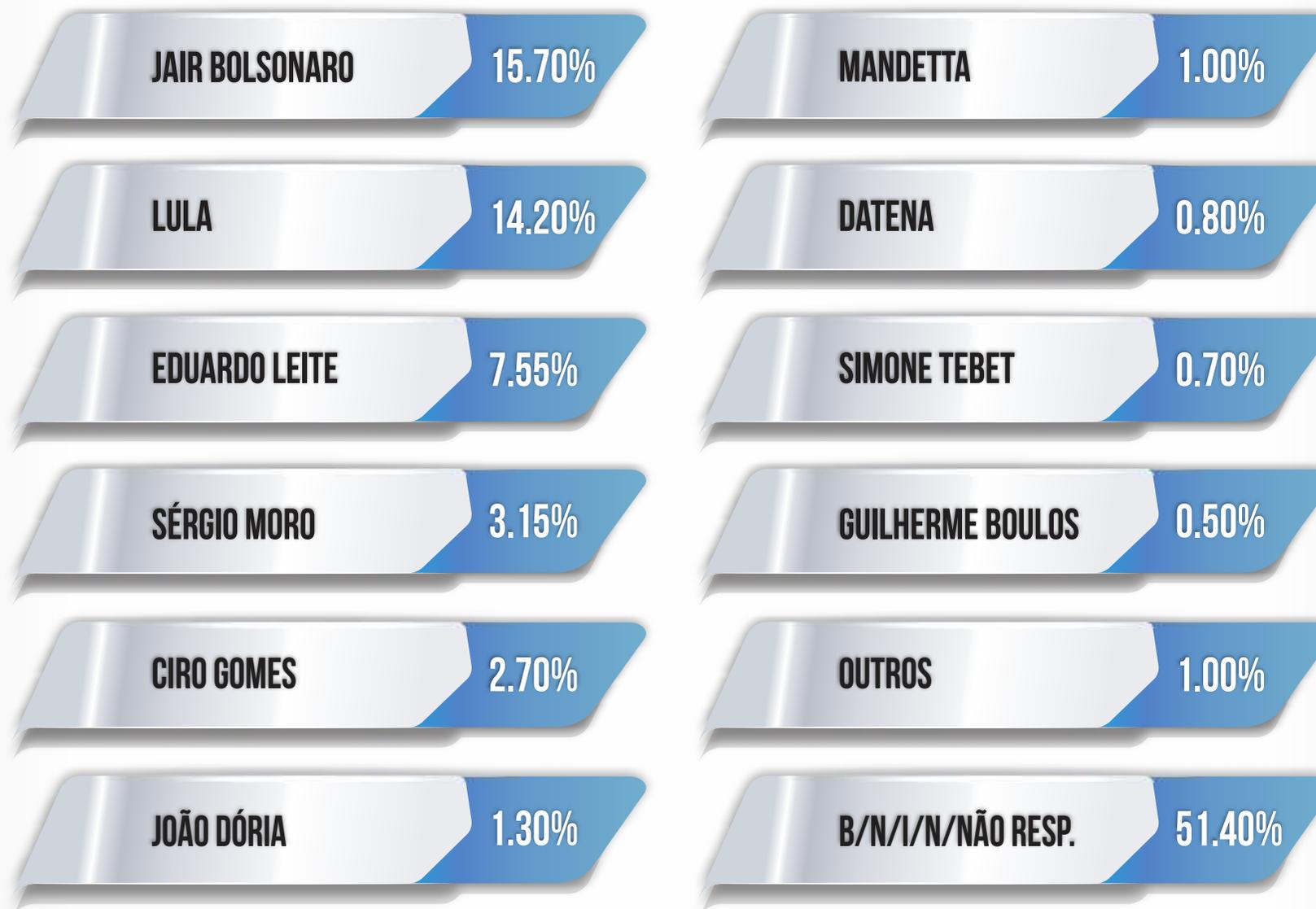




**ELEIÇÕES 2022**



## ESPONTÂNEA





## ESTIMULADA

1





2

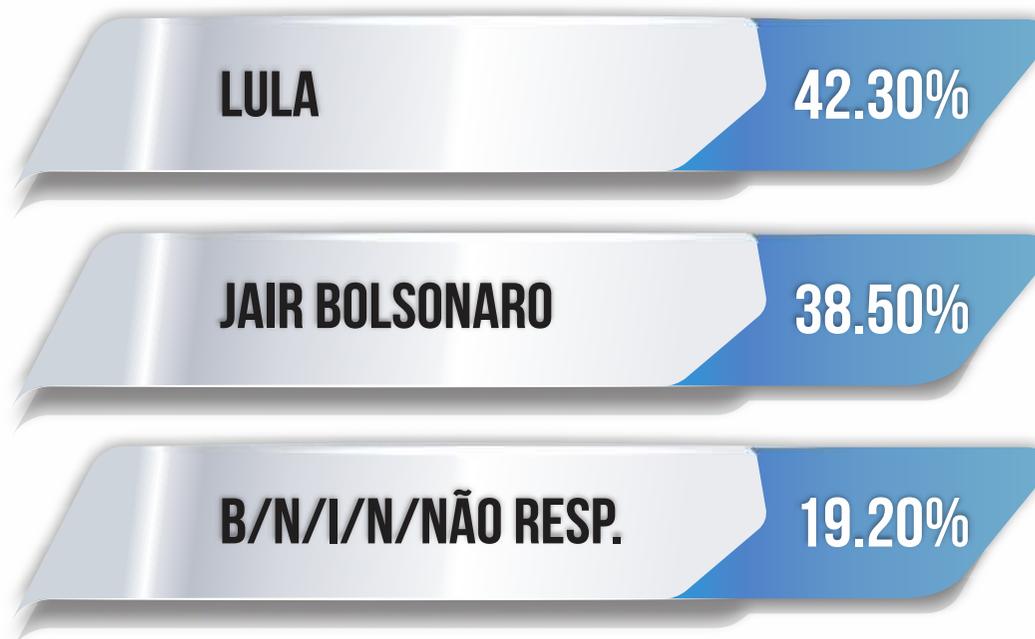
## ESTIMULADA





3

## ESTIMULADA





4

## ESTIMULADA





5

## ESTIMULADA





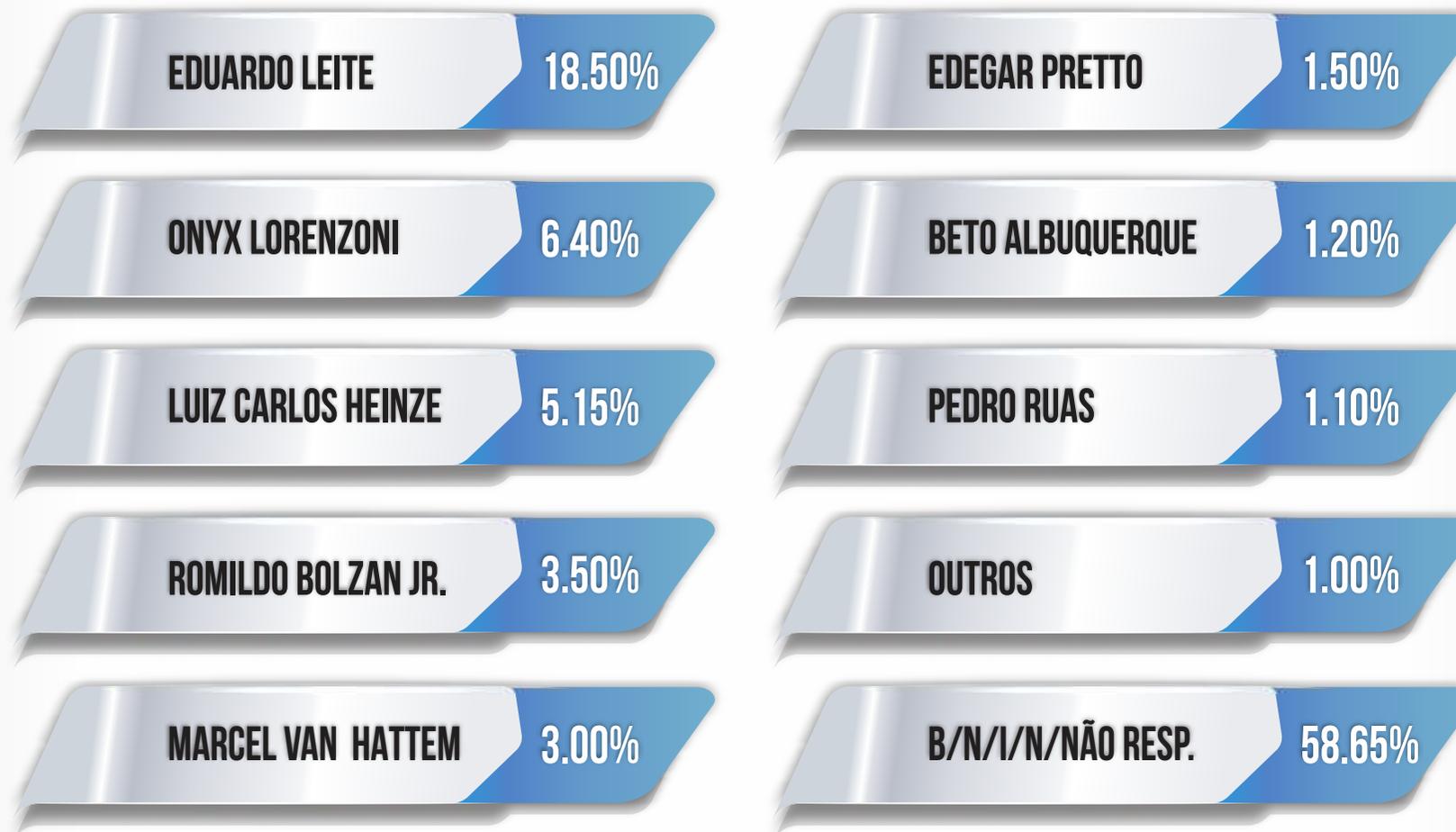
## REJEIÇÃO ESTIMULADA



A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO AS MÚLTIPLAS RESPOSTAS



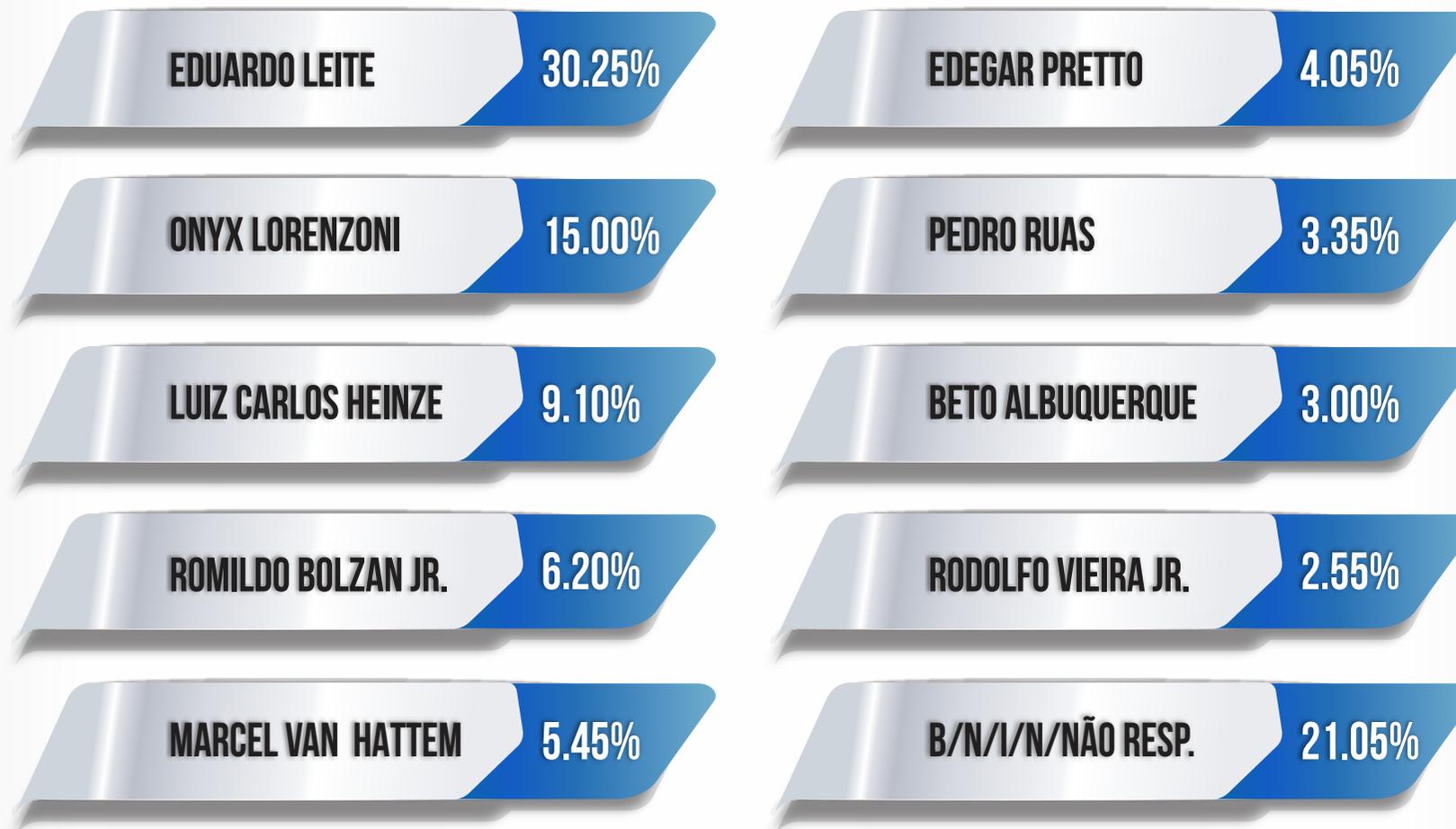
## ESPONTÂNEA





1

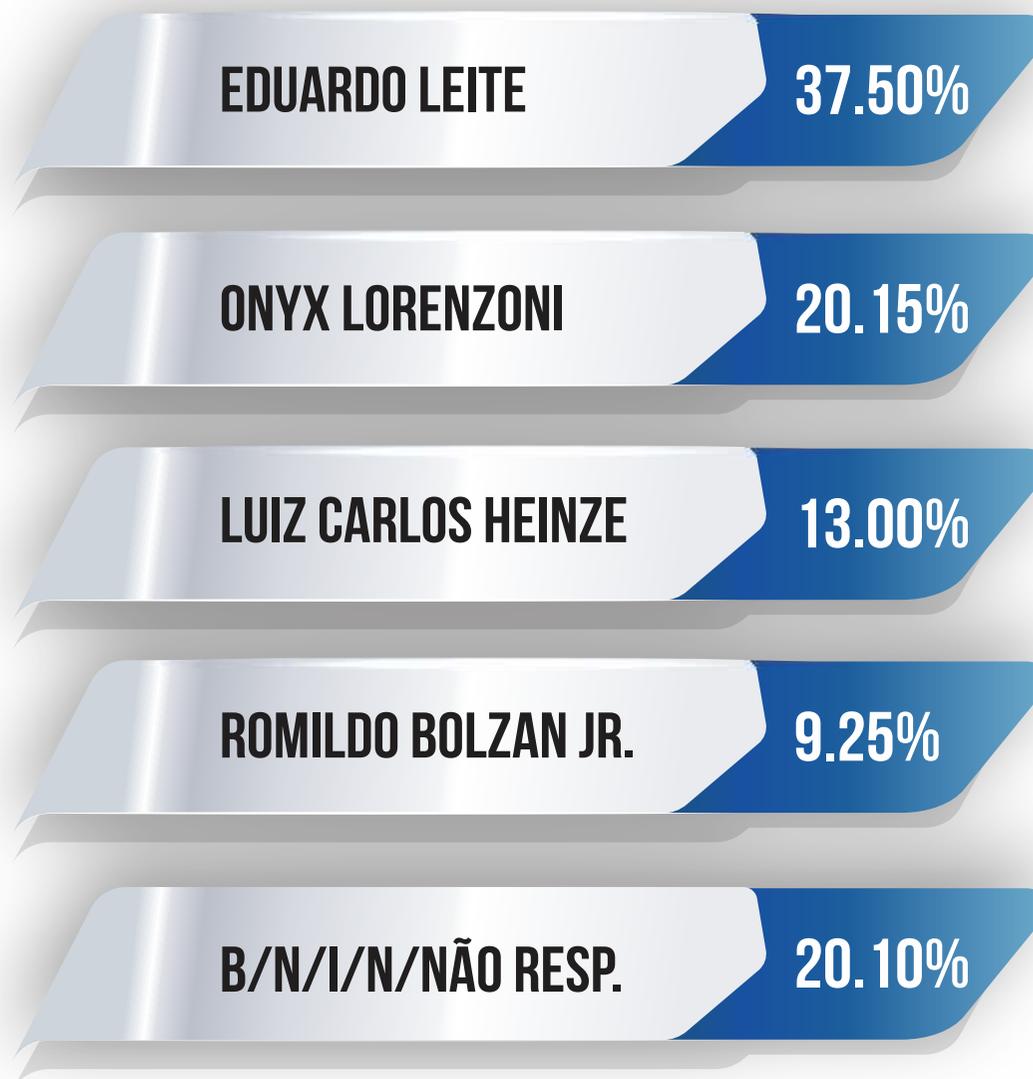
## ESTIMULADA





## ESTIMULADA

2





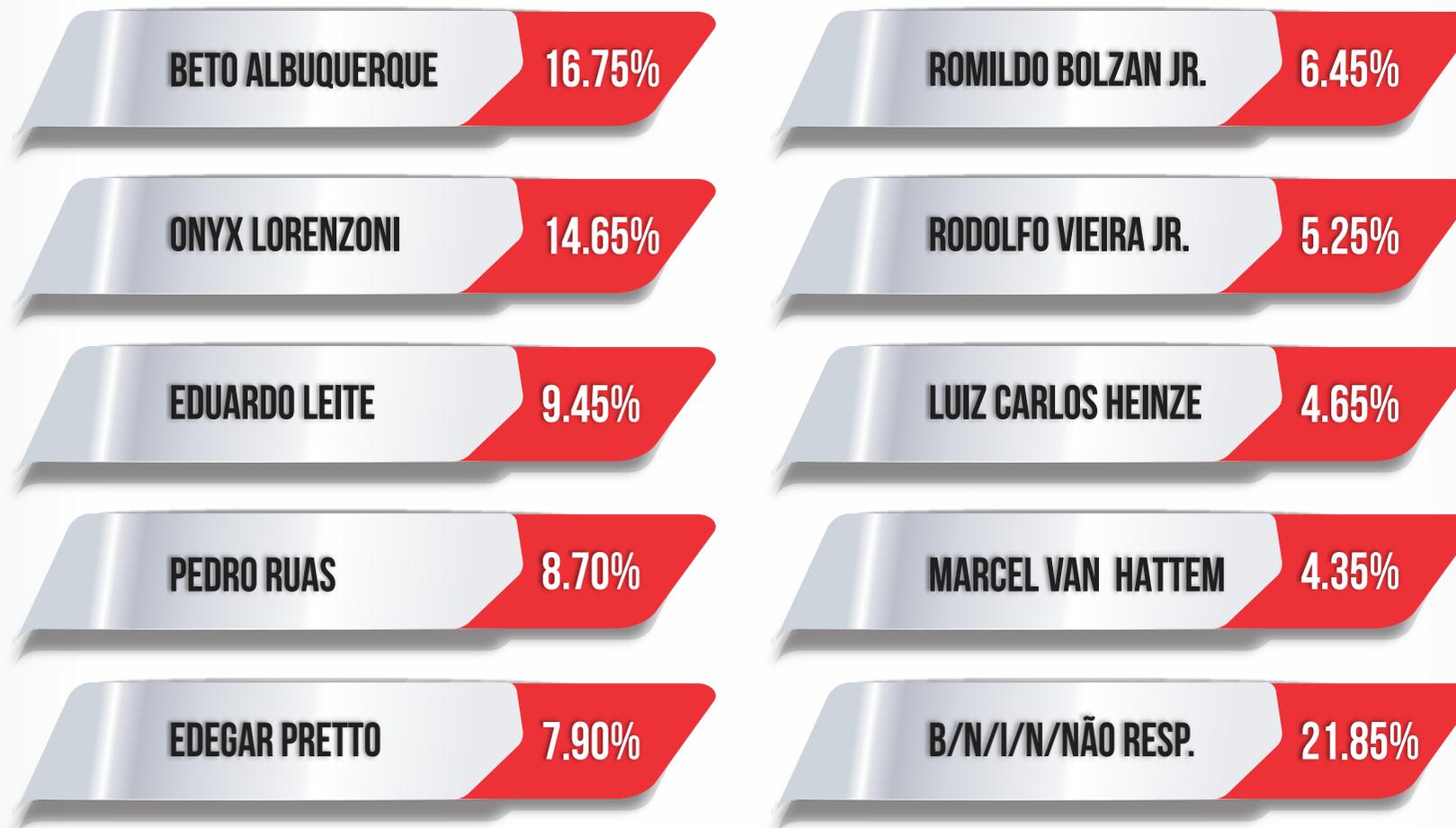
3

## ESTIMULADA



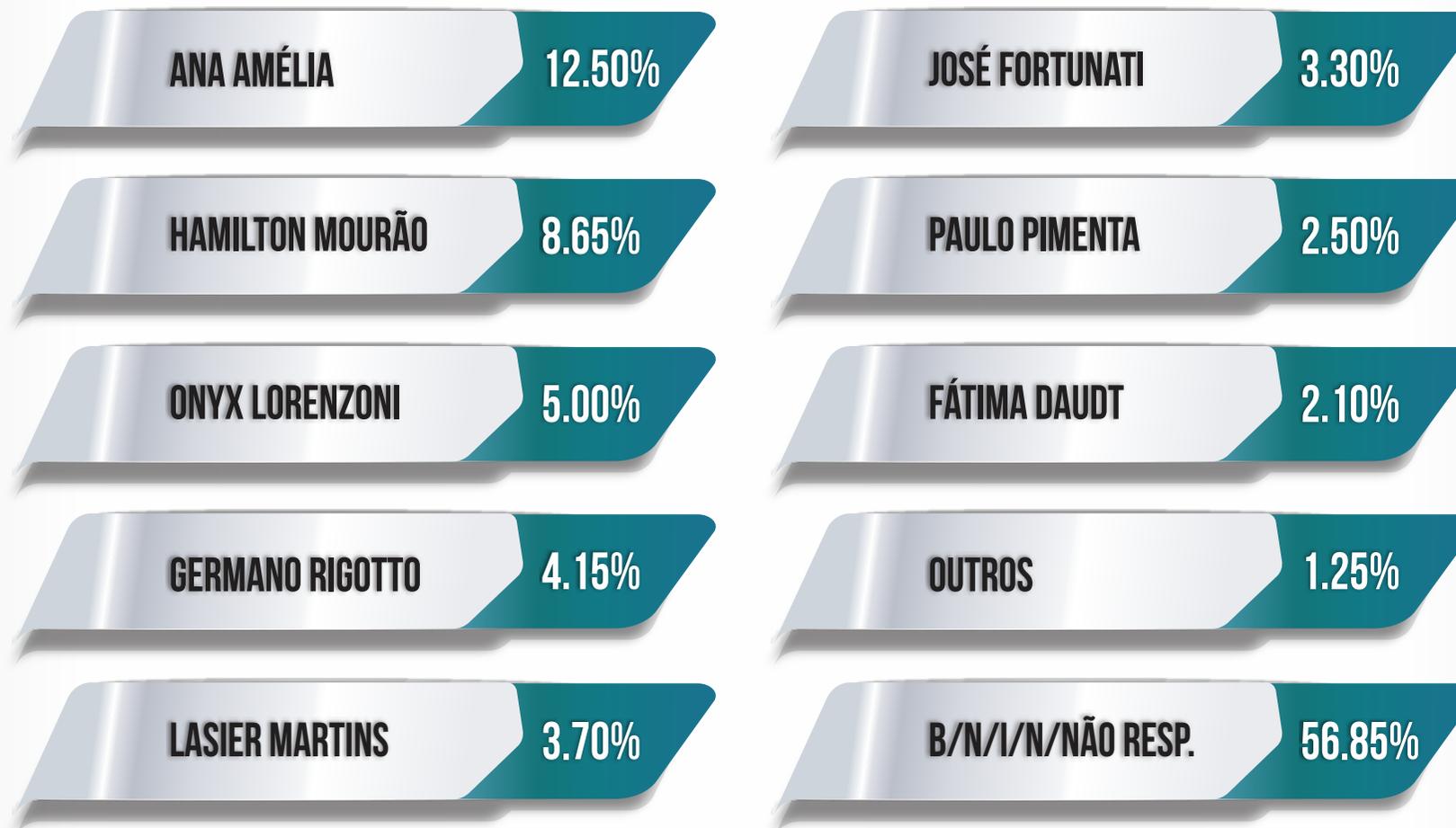


## REJEIÇÃO ESTIMULADA





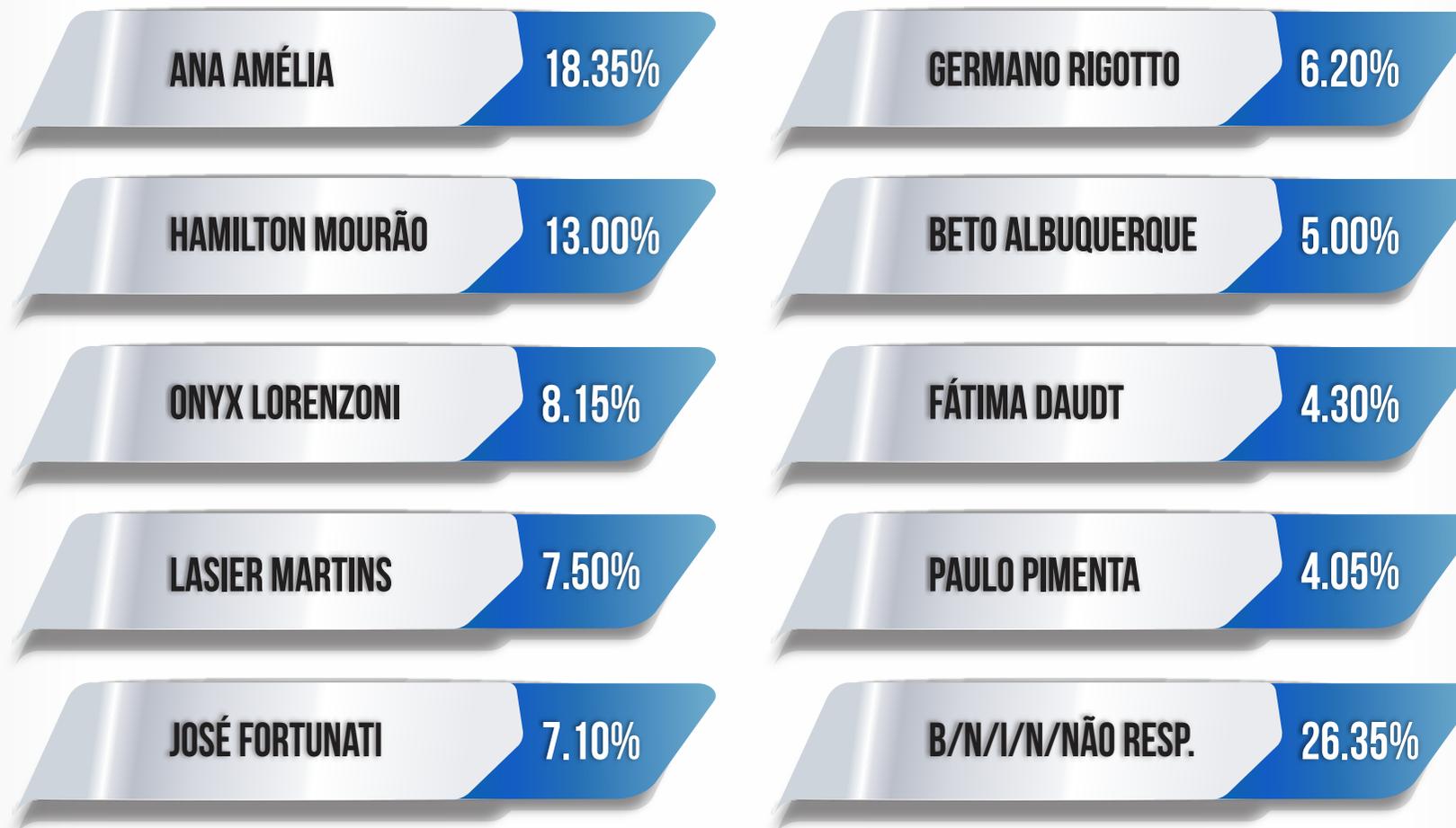
## ESPONTÂNEA





1

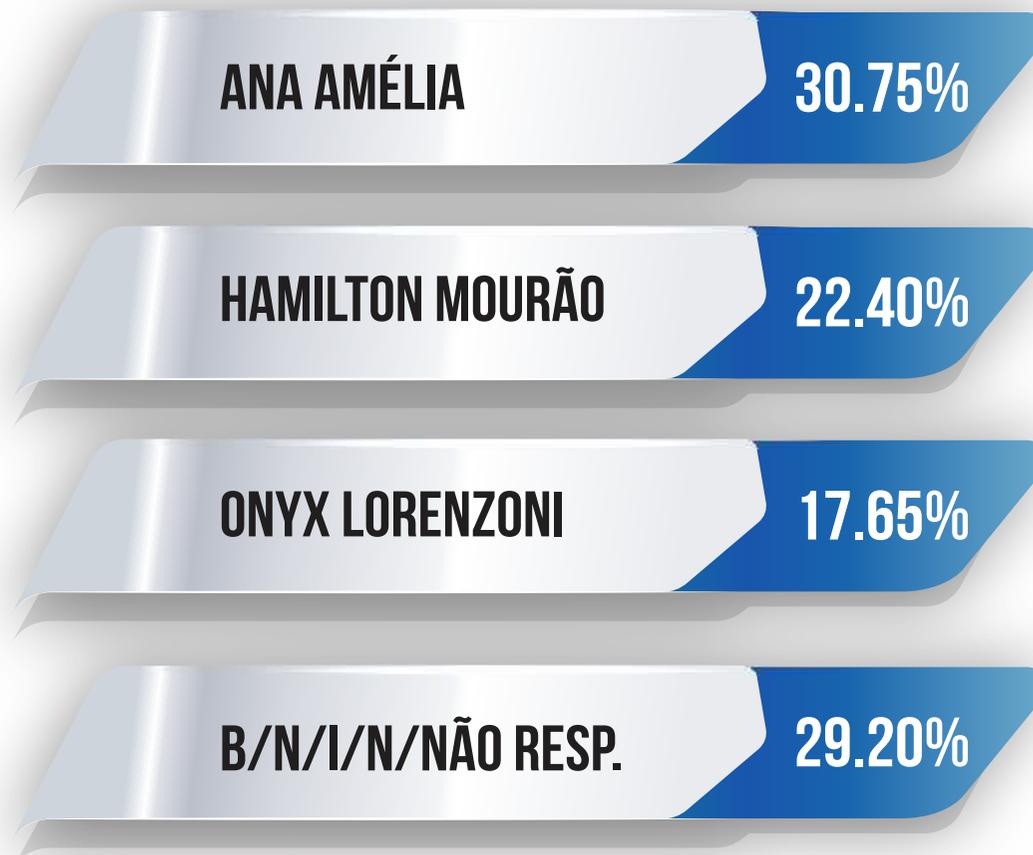
## ESTIMULADA





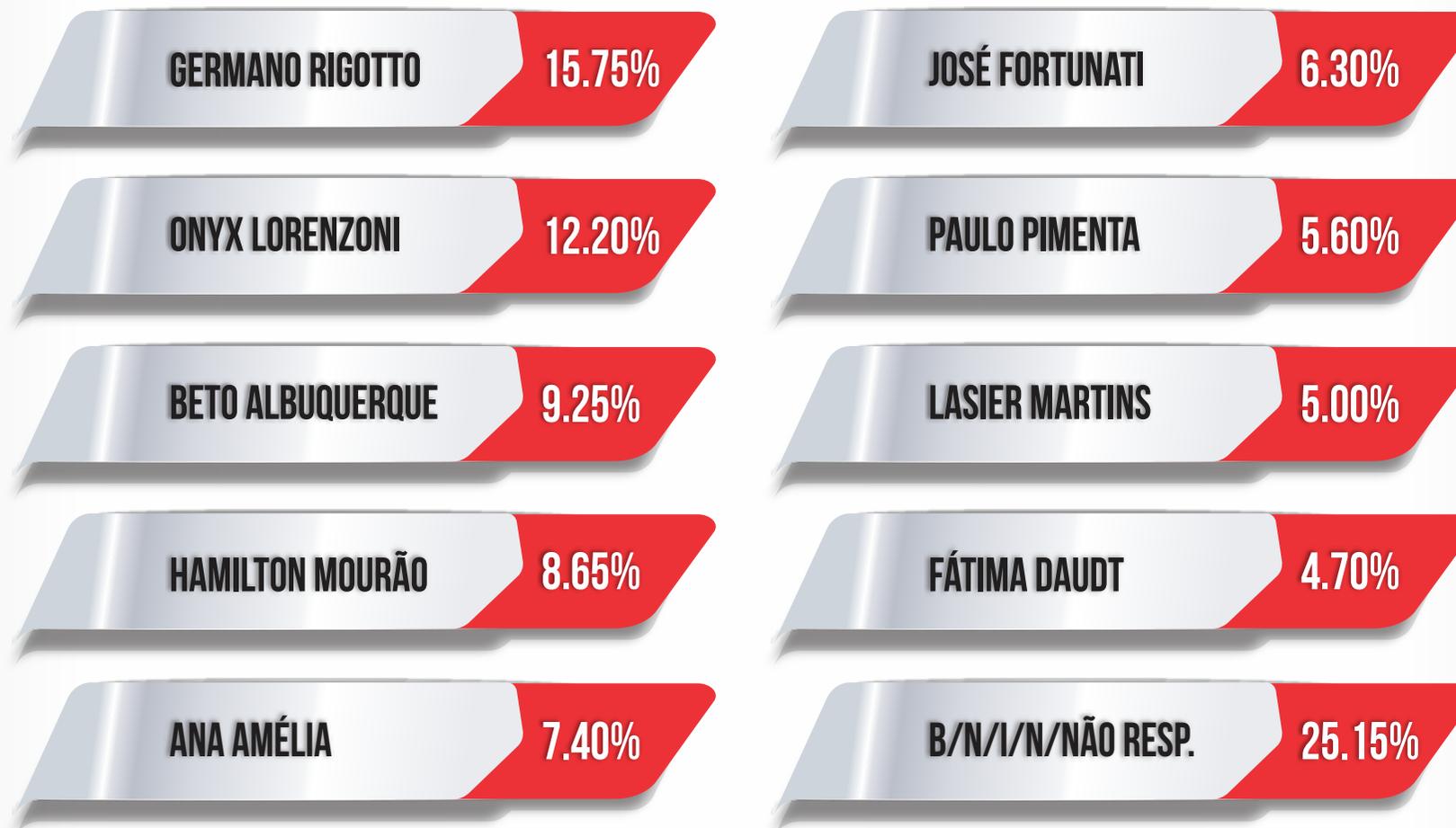
2

## ESTIMULADA





## REJEIÇÃO ESTIMULADA





O **Instituto Ranking Brasil** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Com sede na cidade de Campo Grande, estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa e inovadora.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Brasil** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do poder

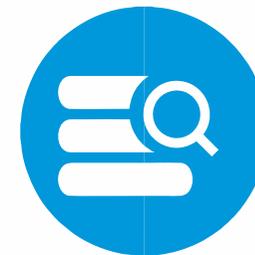
executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações. Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de forma personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação das partes envolvidas.

A equipe do **Instituto Ranking Brasil** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos responsáveis pelo planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

O **Instituto Ranking Brasil** mantém uma relação de comprometimento e envolvimento com seus clientes, estabelecendo um trabalho sinérgico e de cooperação mútua.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação de anseios de uma população.
- Sondagens sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Busca do perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.
- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.



**DIÁRIO MS NEWS**

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



[www.diariomsnews.com.br](http://www.diariomsnews.com.br)

**BRASIL NEWS 1**

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população a todas as esferas da sociedade por meios de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



[www.bn1.com.br](http://www.bn1.com.br)

**SANTA CATARINA NEWS**

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



**SANTA CATARINA NEWS**

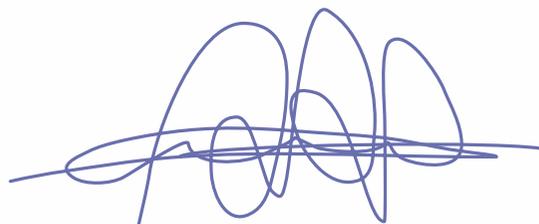
NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

[www.santacatarinanews.com](http://www.santacatarinanews.com)

**CONSULTORIA**

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.





**Antonio José Ueno**

Cientista político



**Augusto da Silva Rocha**

Estatístico - Conre 3ª região 7655



**WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR**

 **67 3204-0230**

 **67 99968-0055**

 **rankingpesquisa@gmail.com**

**Rua San Martin, 5  
Bairro Tiradentes  
CEP: 79.041-420**