



**PESQUISA POLÍTICA E ADMINISTRATIVA
NO ESTADO DO MATO GROSSO**

**EXECUTORA:**

Instituto Ranking Pesquisa.

NÚMERO DE ENTREVISTADOS:

2.000 entrevistas.

PÚBLICO PESQUISADO:

População residente no Estado do Mato Grosso, com 16 anos ou mais.

DATAS:

Pesquisa realizada entre os dias 22 e 27 de abril de 2021.

PESQUISA QUANTITATIVA:

Todos os moradores tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

METODOLOGIA:

Pesquisa quantitativa por amostragem e aplicação de questionário estruturado por meio de entrevistas por telefone - CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

PLANO AMOSTRAL:

Na primeira fase foi realizada sorteio aleatório dos setores censitários (IBGE/Censo 2010) utilizando o método PPTS (Probabilidade Proporcional ao Tamanho do Setor). Na segunda fase, sorteio aleatório dos domicílios a serem entrevistados dentro dos setores.

Na terceira e última fase preencheu-se as cotas. Sexo masculino 48.87%, feminino 51.13. Idade; 16 a 24 anos 13.95%, 25 a 34 anos 21.98%, 35 a 44 anos 21.96%, 45 a 59 anos 25.55% 60 anos ou mais 16.56%. Escolaridade: analfabeto/Lê e escreve 11.21%, ensino

fundamental 29.08%, ensino médio 39.98%, ensino superior 19.73%. Distribuição por renda mensal domiciliar (salário mínimo) até 1 SM 43.60%, de 1 à 2 SM 27.20%, de 2 à 5 SM 20.80%, de 5 à 10 SM 5.60%, mais de 10 SM 2.80%. Populacionais disponibilizados pelo IBGE referentes ao Censo 2010 e TRE-MT/TSE/2020. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 2.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 2.50%, para mais ou para menos.

SISTEMA DE CONTROLE:

Para a realização da pesquisa utiliza-se uma equipe de entrevistadores devidamente treinados pela empresa. Após os trabalhos de coleta de dados, 100% dos questionários passam por uma fiscalização e em 20% das entrevistas são verificadas a consistência das respostas e a adequação aos parâmetros amostrais.

MUNICÍPIOS PESQUISADOS:

Água Boa, Alta Floresta, Alto Boa Vista, Barão de Melgaço, Barra do Garças, Cáceres, Campo Verde, Campos de Júlio, Chapada dos Guimarães, Cuiabá, Denise, Guarantã do Norte, Itiquira, Juara, Juína, Lucas do Rio Verde, Mirassol D'oeste, Nova Monte Verde, Nova Xavantina, Paranatinga, Pedra Preta, Peixoto de Azevedo, Pontes e Lacerda, Poxoréo, Primavera do Leste, Ribeirão Cascalheira, Rio Branco, Rondonópolis, Santa Rita do Trivelato, Sinop, Sorriso, Tabaporã, Tangará da Serra, Várzea Grande.

COMPROMISSO:

O Instituto Ranking Pesquisa, seguiu o plano amostral neste instrumento, tomando as devidas precauções no que se refere as quotas nos seus diversos estratos.



RESULTADOS DA PESQUISA

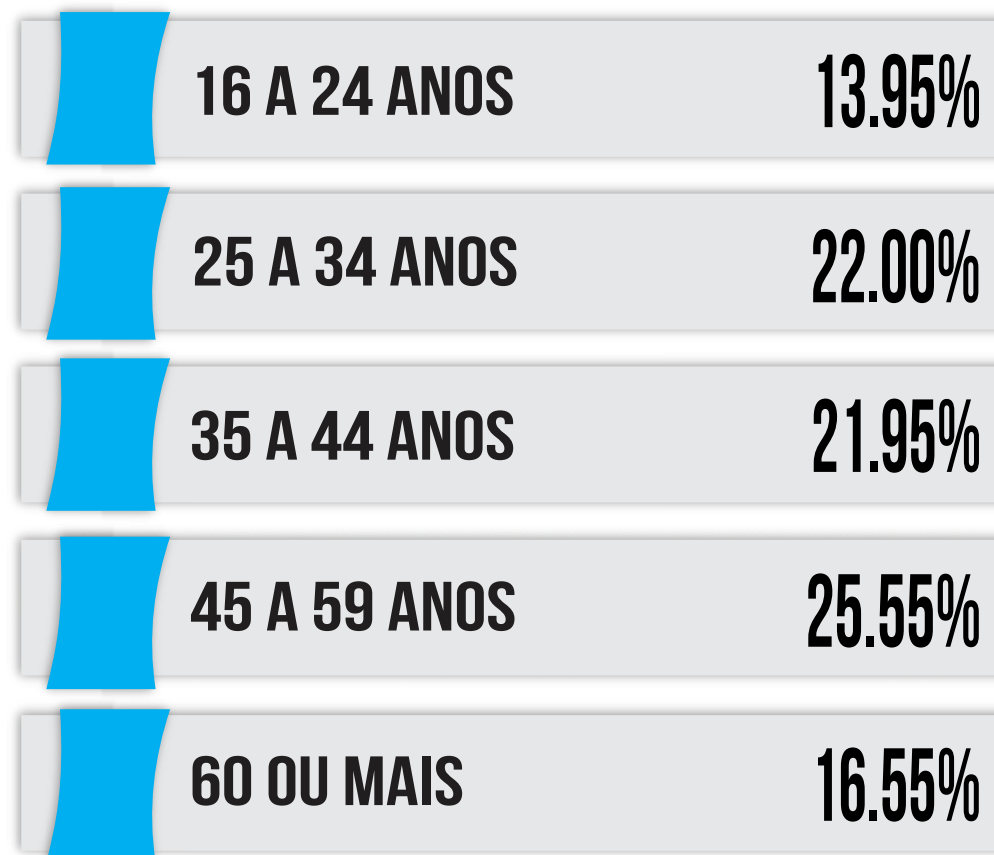


ENTREVISTADOS POR SEXO





ENTREVISTADOS POR FAIXA ETÁRIA





ENTREVISTADOS POR ESCOLARIDADE



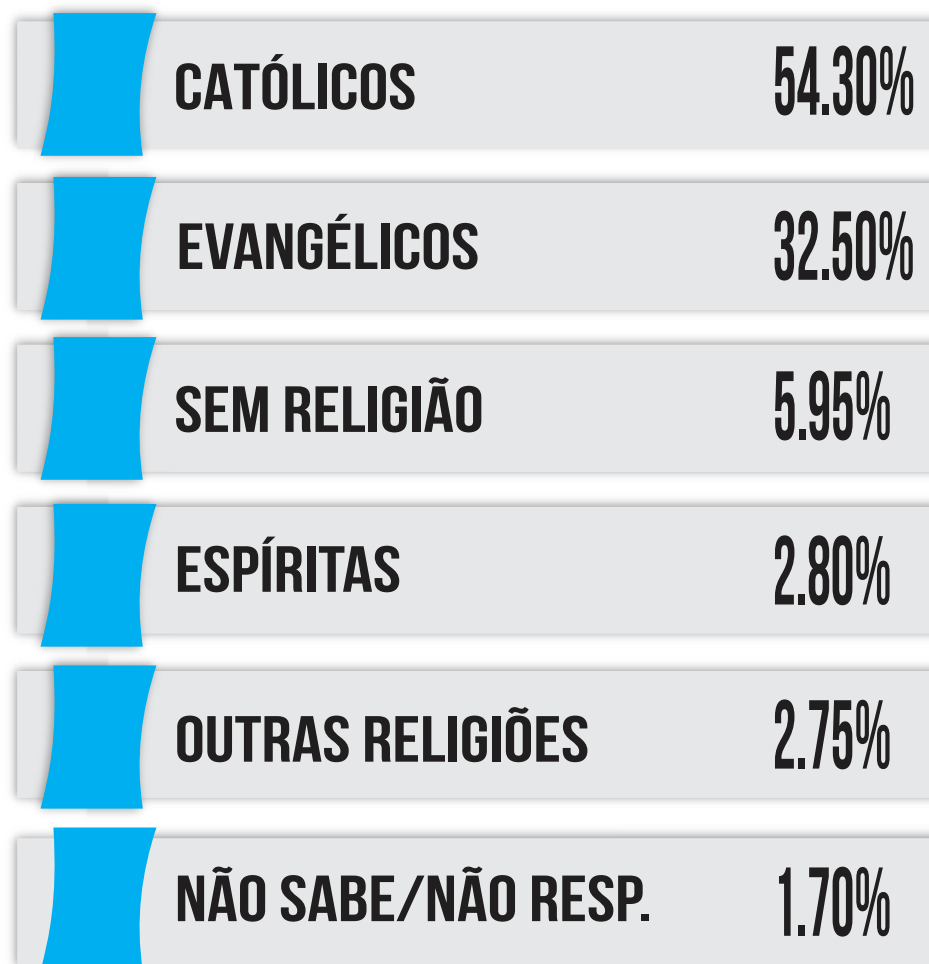


ENTREVISTADOS POR RENDA



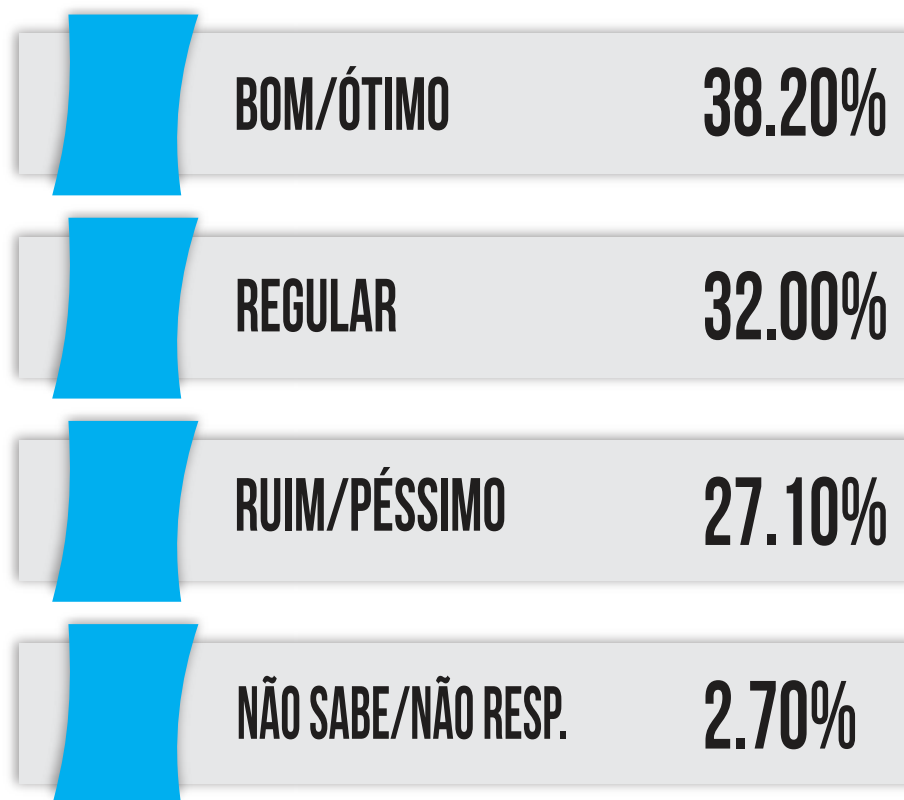


ENTREVISTADOS POR RELIGIÃO



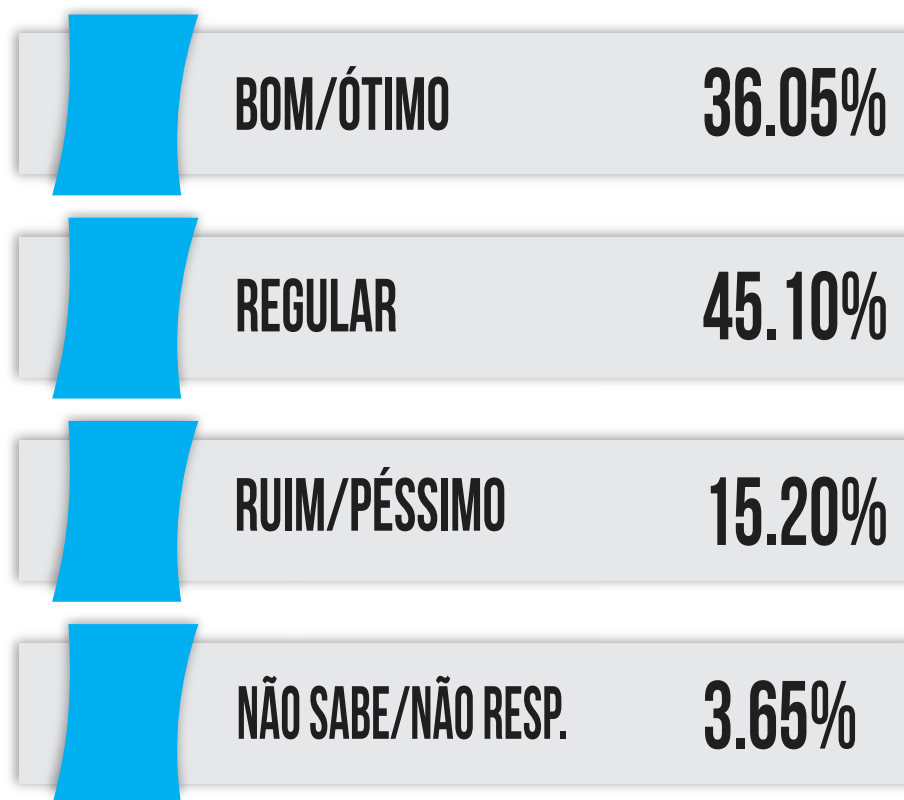


AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE JAIR BOLSONARO NO ESTADO DO MATO GROSSO



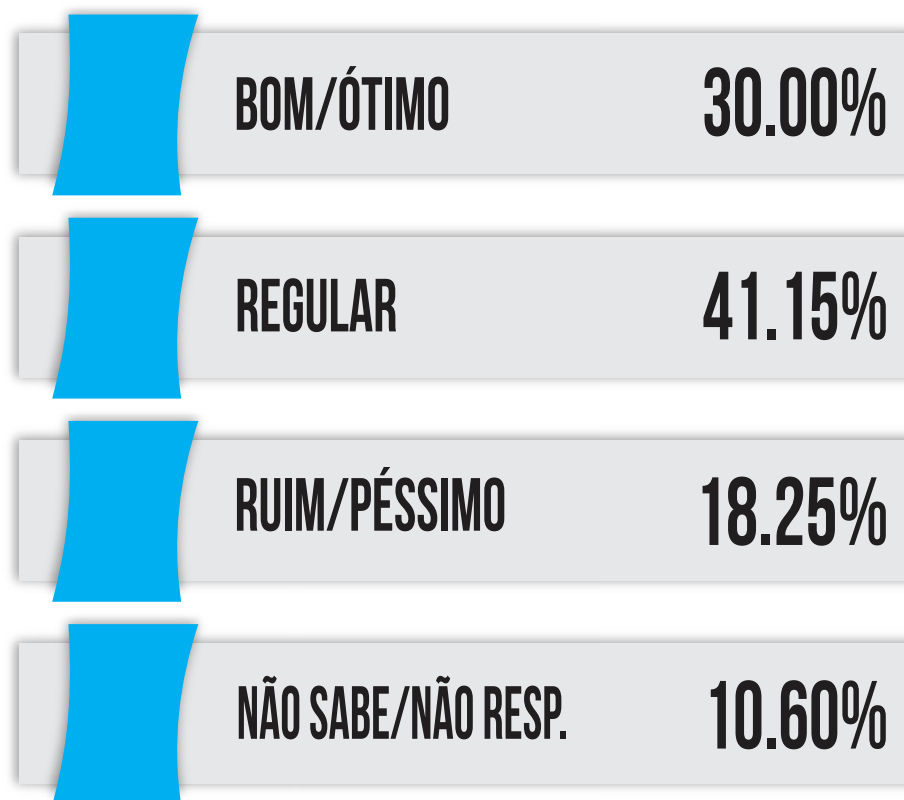


AVALIAÇÃO DO GOVERNADOR DO MATO GROSSO, MAURO MENDES





AVALIAÇÃO DA ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO MATO GROSSO



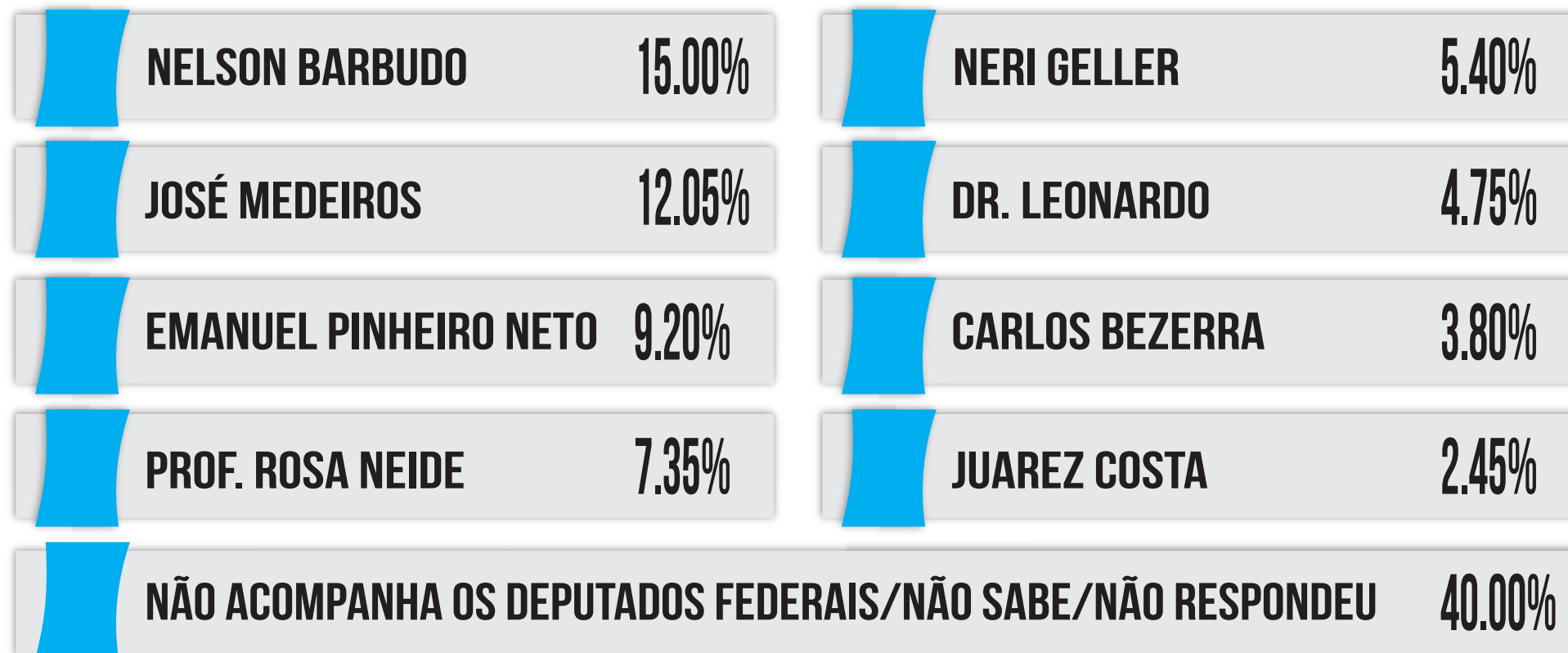


AVALIAÇÃO DOS DEPUTADOS ESTADUAIS DO ESTADO DO MATO GROSSO

DR. JOÃO	7.05%	DR. GIMENEZ	2.00%	DR. EUGÊNIO	1.00%
JANAÍNA RIVA	6.10%	VALDIR BARRANCO	1.85%	VALMIR MORETTO	0.85%
LÚDIO CABRAL	5.15%	CARLOS AVALLONE	1.70%	PAULO ARAÚJO	0.70%
DELEGADO CLAUDINEI	4.00%	ELIZEU NASCIMENTO	1.50%	DILMAR DAL BOSCO	0.65%
THIAGO SILVA	3.10%	GILBERTO CATTANI	1.40%	FAISSAL	0.50%
EDUARDO BOTELHO	2.65%	WILSON SANTOS	1.35%	JOÃO BATISTA DO SINDSPEN	0.40%
ULYSSES MORAES	2.50%	XUXU DAL MOLIN	1.25%	ROMOALDO JÚNIOR	0.35%
PROF. ALLAN KARDEC	2.40%	MAX RUSSI	1.10%	SEBASTIÃO REZENDE	0.30%
NÃO ACOMPANHA OS TRABALHOS DOS DEPUTADOS/NÃO SABE/NÃO OPINOU/NÃO RESPONDEU				50.15%	



AVALIAÇÃO DOS DEPUTADOS FEDERAIS DO ESTADO DO MATO GROSSO





AVALIAÇÃO DOS SENADORES DO ESTADO DO MATO GROSSO





OS MAIORES PROBLEMAS DO ESTADO DO MATO GROSSO

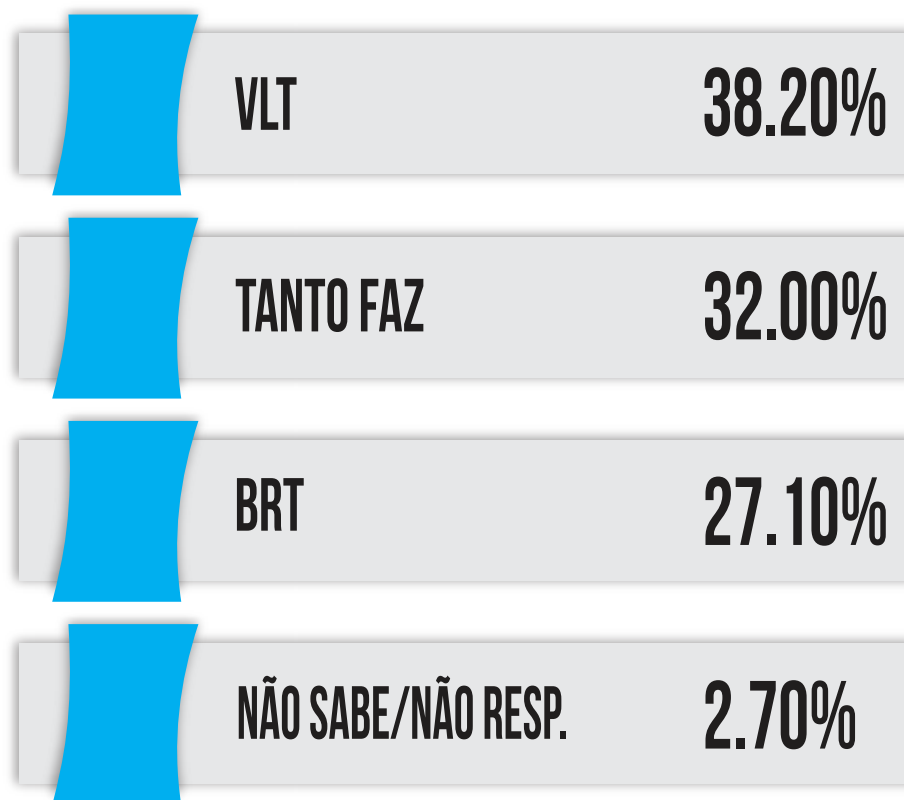


A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO AS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

2.000 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 22 E 27 DE ABRIL DE 2021 NO ESTADO DO MATO GROSSO



NA SUA OPINIÃO, QUAL O MELHOR MODELO DE TRANSPORTE PARA SER COLOCADO EM FUNCIONAMENTO EM CUIABÁ E VÁRZEA GRANDE; VLT OU BRT?



VLT: VEICULO LEVE SOBRE TRILHOS - BRT;BUS RAPID TRANSIT*



**ELEIÇÃO 2022 NO
ESTADO DO MATO GROSSO**

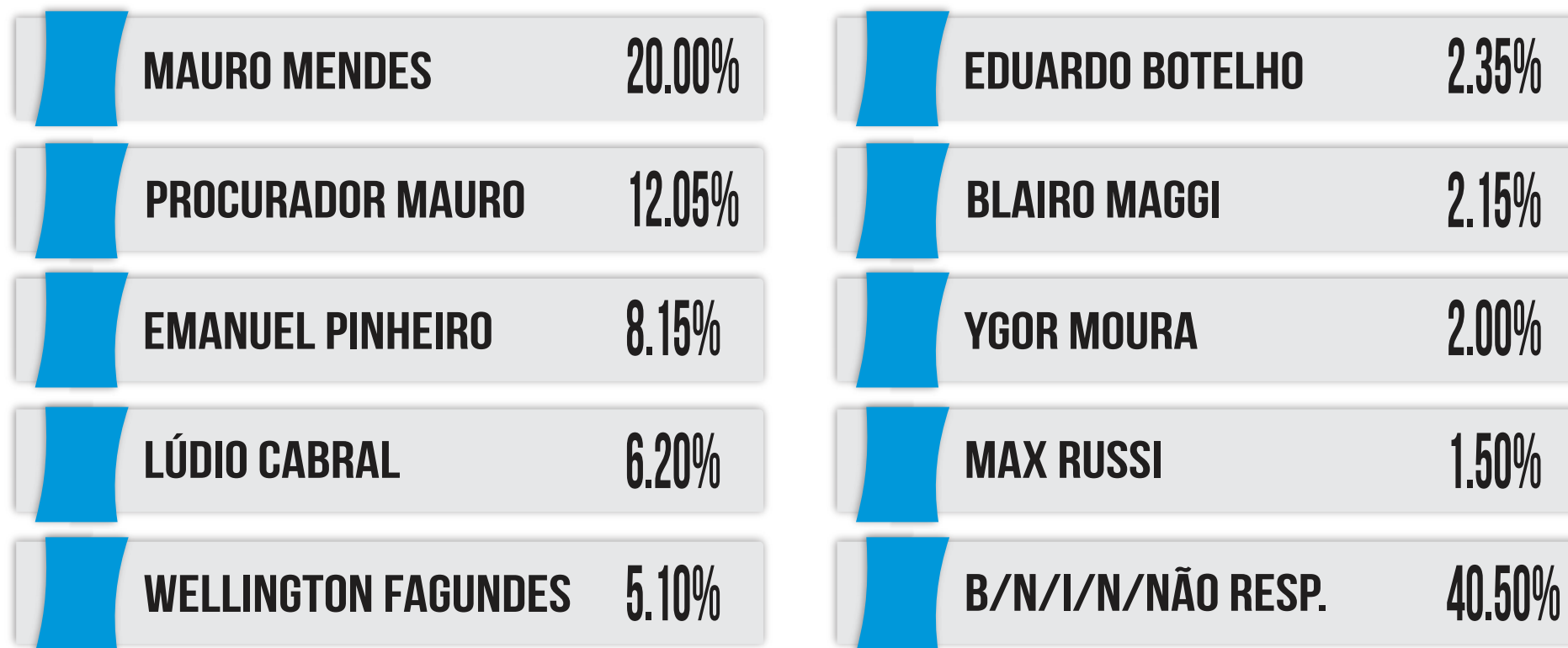


INTENÇÃO DE VOTO PARA GOVERNADOR NO MATO GROSSO 2022 - ESPONTÂNEA

MAURO MENDES	12.30%	JAYME CAMPOS	1.55%
PROCURADOR MAURO	7.10%	BLAIRO MAGGI	1.25%
EMANUEL PINHEIRO	5.05%	YGOR MOURA	0.90%
LÚDIO CABRAL	4.35%	MAX RUSSI	0.85%
WELLINGTON FAGUNDES	3.25%	OUTROS	0.75%
EDUARDO BOTELHO	2.15%	B/N/I/N/NÃO RESP.	60.50%



INTENÇÃO DE VOTO PARA GOVERNADOR NO MATO GROSSO 2022 - ESTIMULADA



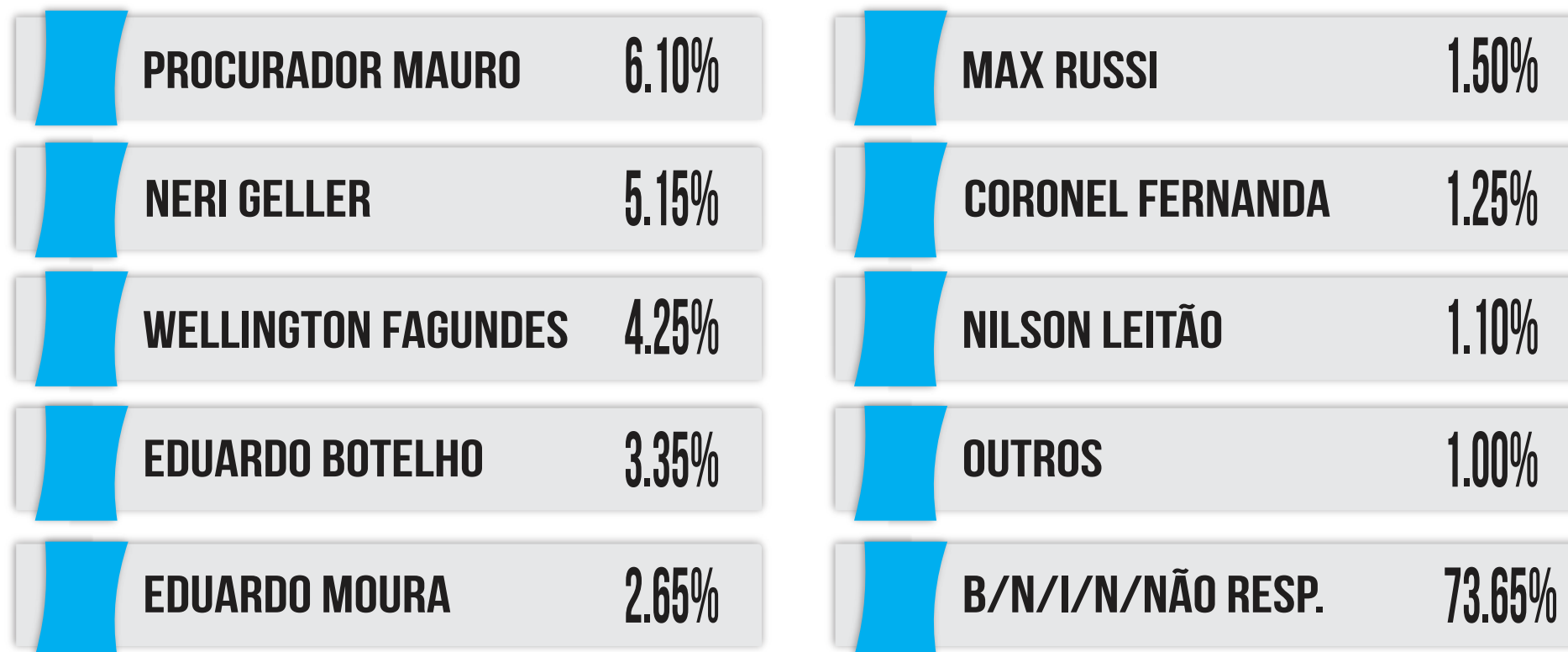


REJEIÇÃO DE VOTO PARA GOVERNADOR NO MATO GROSSO 2022 - REJEIÇÃO ESTIMULADA

EMANUEL PINHEIRO	12.75%	LÚDIO CABRAL	4.50%
MAX RUSSI	9.80%	YGOR MOURA	3.65%
WELLINGTON FAGUNDES	7.95%	BLAIRO MAGGI	3.40%
EDUARDO BOTELHO	6.35%	PROCURADOR MAURO	1.75%
MAURO MENDES	5.70%	B/N/I/N/NÃO RESP.	44.15%

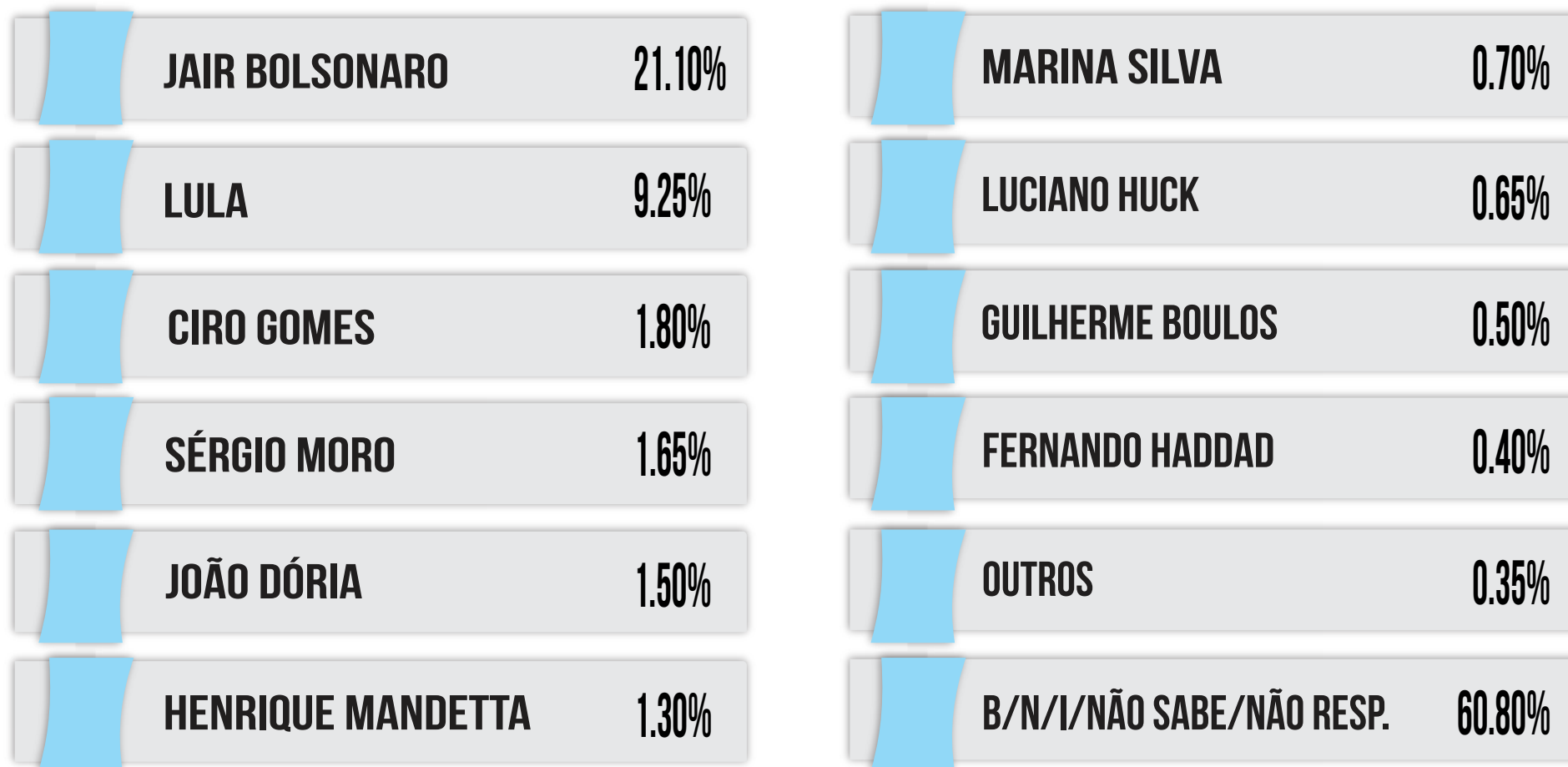


INTENÇÃO DE VOTO PARA SENADOR DO MATO GROSSO 2022 - ESPONTÂNEA



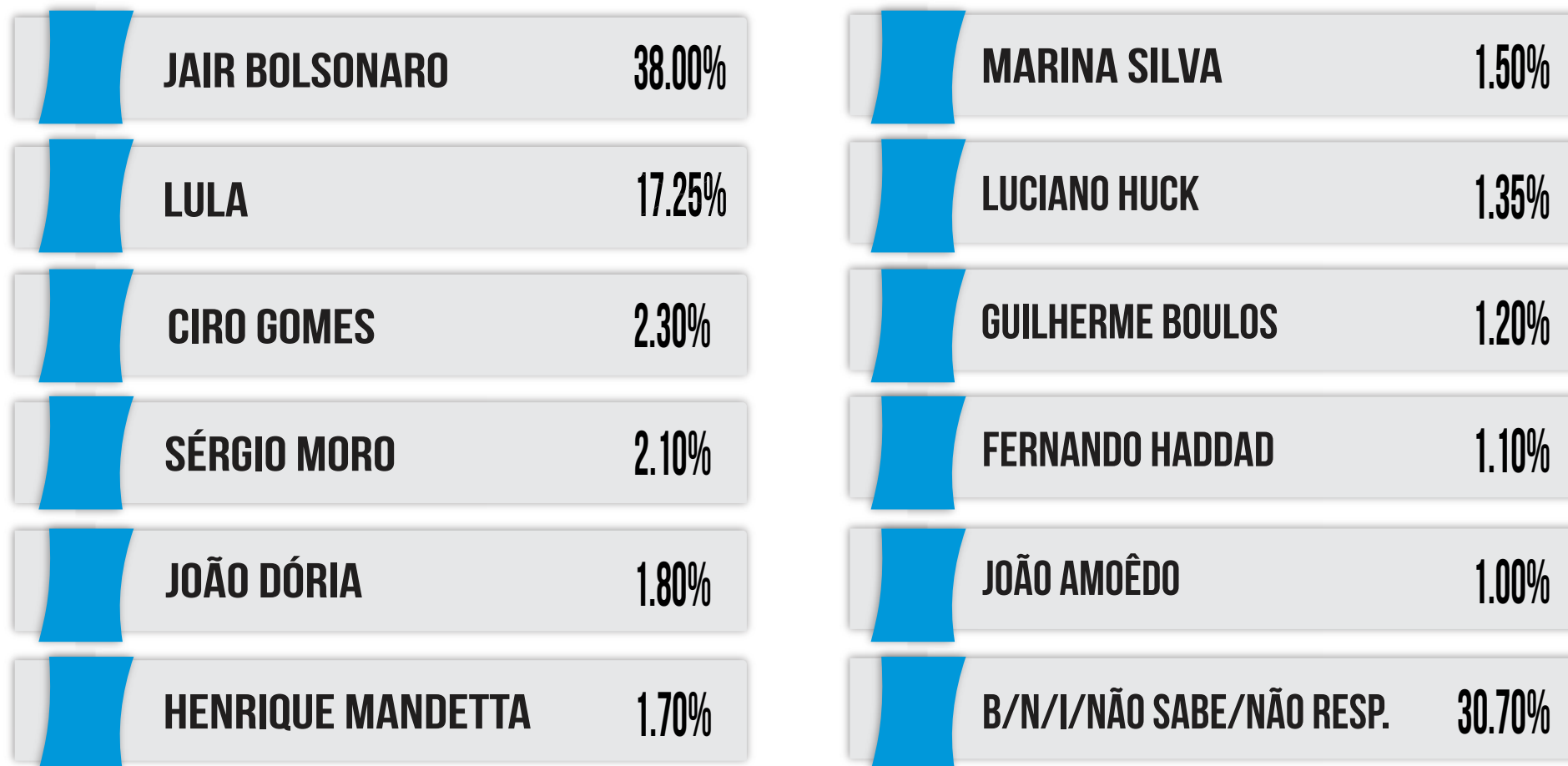


INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE NO MATO GROSSO 2022 - ESPONTÂNEA



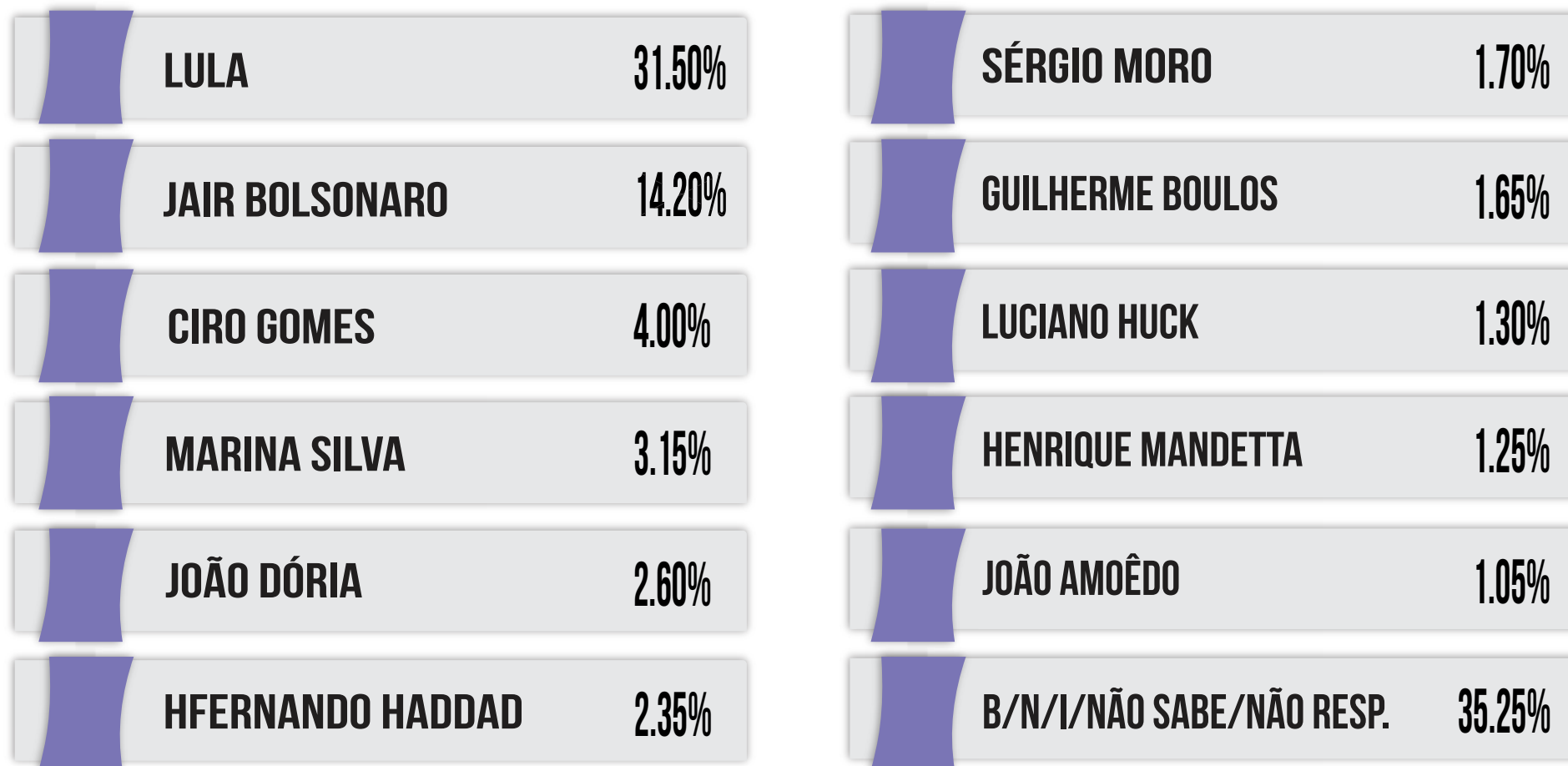


INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE NO MATO GROSSO 2022 - ESTIMULADA





REJEIÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE NO MATO GROSSO 2022 - REJEIÇÃO ESTIMULADA





AVALIAÇÃO DE MÍDIAS





MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS CONFIÁVEIS





MEIOS DE COMUNICAÇÃO QUE MAIS UTILIZA PARA FICAR INFORMADO



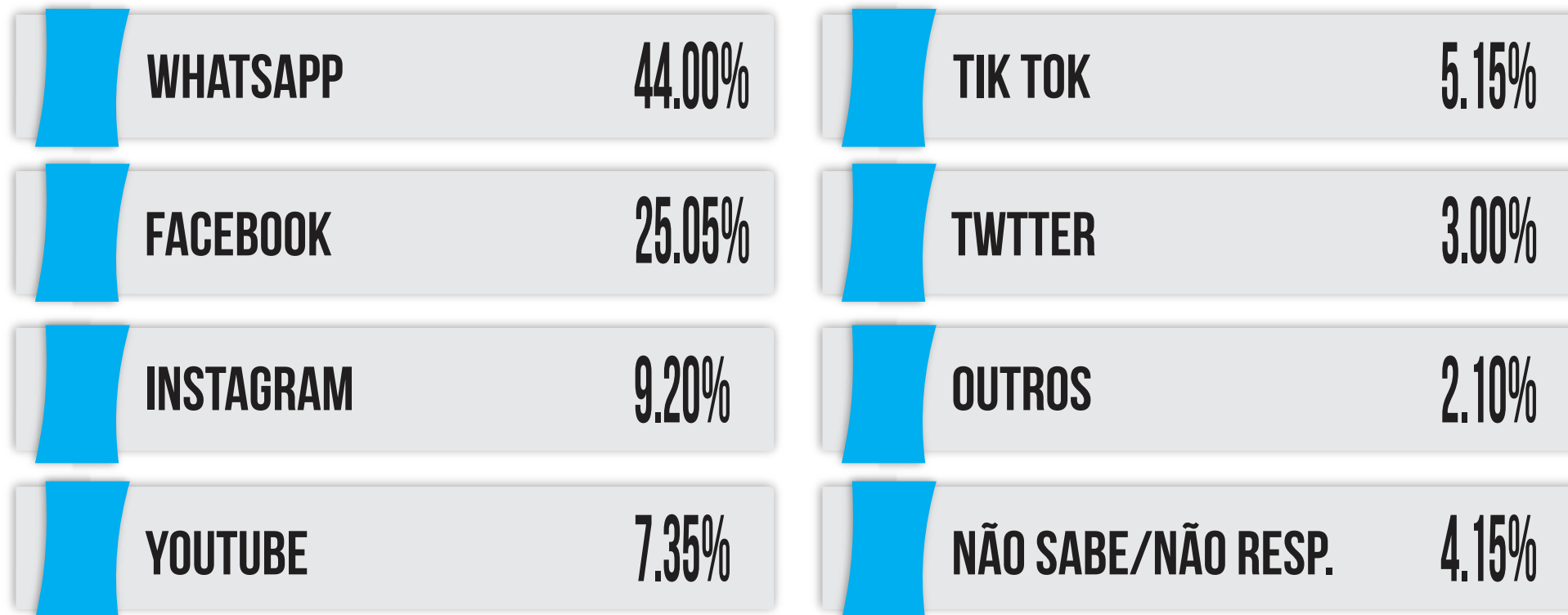


ACESSO A INTERNET FIXA E MÓVEL





REDES SOCIAIS QUE MAIS UTILIZA



RESPONSABILIDADE TÉCNICA DA PESQUISA



Augusto da Silva Rocha

Augusto da Silva Rocha

Estatístico - Conre 3ª região 7655



APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

O **Instituto Ranking Pesquisa**, é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002.

Com sede na cidade de Campo Grande, estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de opinião de uma forma completa e integrada.

Realiza pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, sindicais, mídias, sociais, dentre outras.

Possuí vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas. A empresa tem realizado pesquisas para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão e veículos de comunicação.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do executivo e legislativo,

órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações.

Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiente, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de forma personalizada as necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação.

A equipe do **Instituto Ranking** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos para planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

COERÊNCIA

O **Instituto Ranking Pesquisa**, mantém uma relação e comprometimento com os seus clientes. Isto resulta em uma sinergia em seus trabalhos.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos complexos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento no universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento avançado dos eleitores e influenciadores.
- Identificação de anseios e necessidades de uma população.
- Sondagens sobre questões polêmicas ou temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Definição do perfil ideal e de imagem dos candidatos.
- Análise sobre o panorama dos eleitores e influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.
- Avaliação de imagem de potenciais candidatos e coligados.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulações de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados eleitorais.
- Monitoramento da intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impacto de eventos inesperados.
- Tracking diário ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.



OUTRAS EMPRESAS DO GRUPO

DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



www.diariomsnews.com.br

BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população a todas as esferas da sociedade por meios de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



www.bn1.com.br

SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



SANTA CATARINA NEWS

NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

www.santacatarinanews.com

CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.



www.rankingpesquisa.com.br

WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR



67-3204-0230

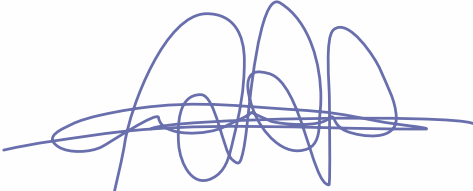


67-99968-0055



rankingpesquisa@gmail.com

**Rua San Martin, 5
Bairro Tiradentes
CEP: 79041-420**



Antonio José Ueno

Cientista político