



BRASIL



EXECUTORA E CONTRATANTE:

Instituto Ranking Brasil Pesquisa.

NÚMERO DE ENTREVISTADOS:

Foram realizadas 3.000 entrevistas por telefone em 163 municípios da República Federativa do Brasil distribuídas das seguintes forma: região Sul 15,06%, região Sudeste 42,55%, região Nordeste 27,13%, região Norte 8,16%, região Centro-Oeste 7,10%.

PÚBLICO PESQUISADO:

Moradores residentes no Brasil, com 16 anos ou mais.

DATA:

Dados colhidos entre os dias 1 e 4 de junho de 2021.

OBJETIVO:

Pesquisa de avaliação política, administrativa e eleição 2022.

METODOLOGIA:

Pesquisa do tipo quantitativo, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas por telefone, sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Significa que todos tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

BASE DE DADOS:

Na primeira fase foi realizado sorteio aleatório dos setores censitários (Fonte: IBGE Censo 2010/TSE) utilizando o método PPTS (Probabilidade

Proporcional ao Tamanho do Setor). Na segunda fase, sorteou-se aleatoriamente os números de telefones a serem entrevistados dentro dos setores. Na terceira e última fase preencheu-se as cotas. Sexo: masculino 47,21%; feminino 52,79%. Faixa etária: de 16 a 24 anos 13,55%; de 25 a 34 anos 20,70%; de 35 a 44 anos 20,97%; de 45 a 59 anos 24,93%; de 60 a 69 anos 11,46%; mais de 70 anos 8,39%. Grau de instrução: analfabeto/lê e escreve 12,01%; ensino fundamental incompleto e completo 30,44%; ensino médio incompleto e completo 41,37%; ensino superior incompleto e completo 16,18%. Distribuição por renda mensal domiciliar: até 1 SM 18,10%, de 1 a 2 SM 21,90%, de 2 a 5 SM 34,60%, de 5 a 10 SM 15,10%, mais de 10 SM 10,30%.

INTERVALO DE CONFIANÇA:

Dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 3.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 2.5%, para mais ou para menos.

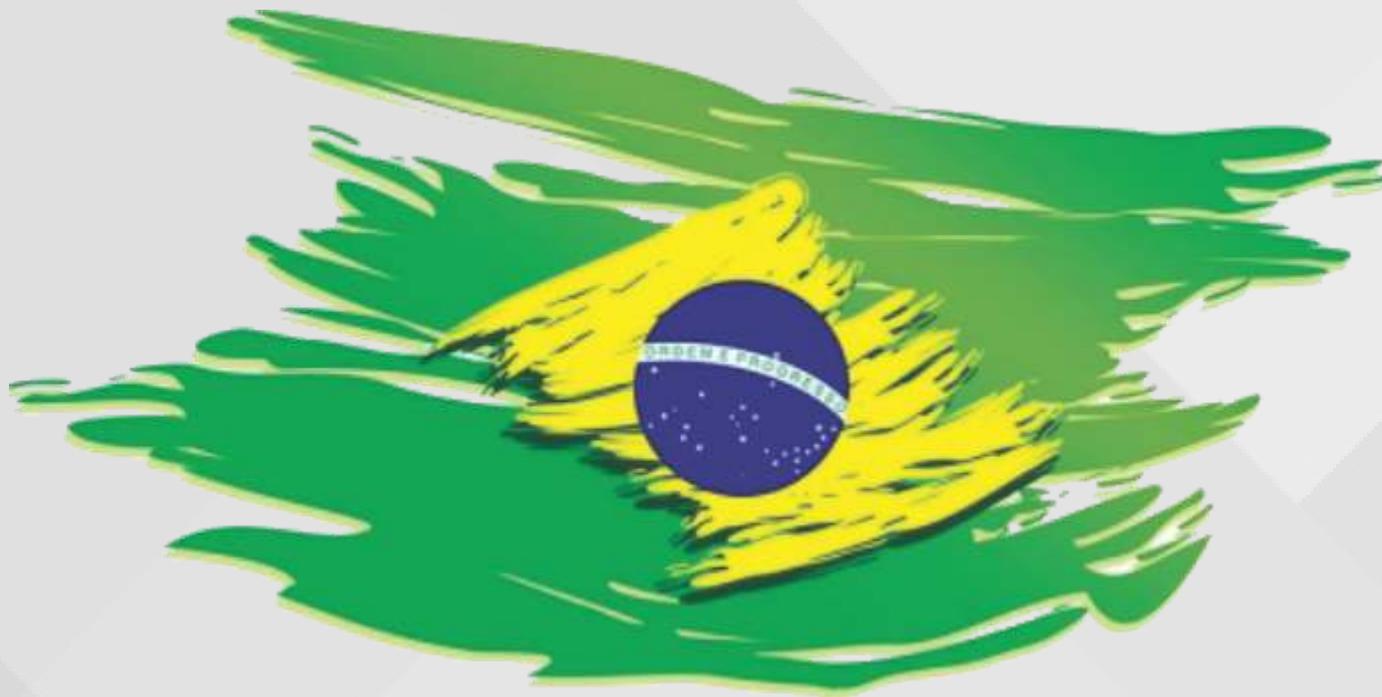
CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:

Para a realização da pesquisa, utiliza-se uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente treinados para esse tipo de projeto. Após a coleta de dados, 100% dos questionários passam por uma verificação da consistência das respostas aos parâmetros amostrais.

COMPROMISSO:

O Instituto Ranking Brasil cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

**PESQUISA REALIZADA EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL
ENTRE OS DIAS 1 E 4 DE JUNHO DE 2021**



RESULTADOS

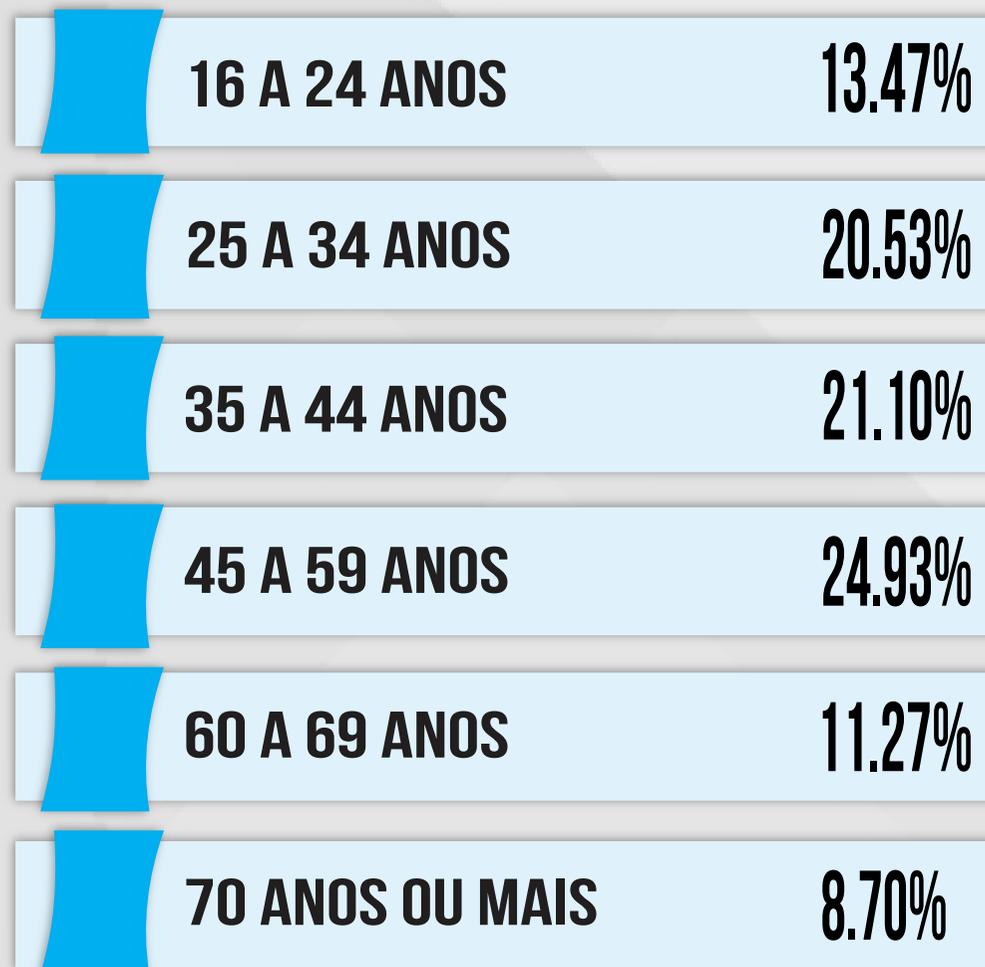


ENTREVISTADOS POR SEXO



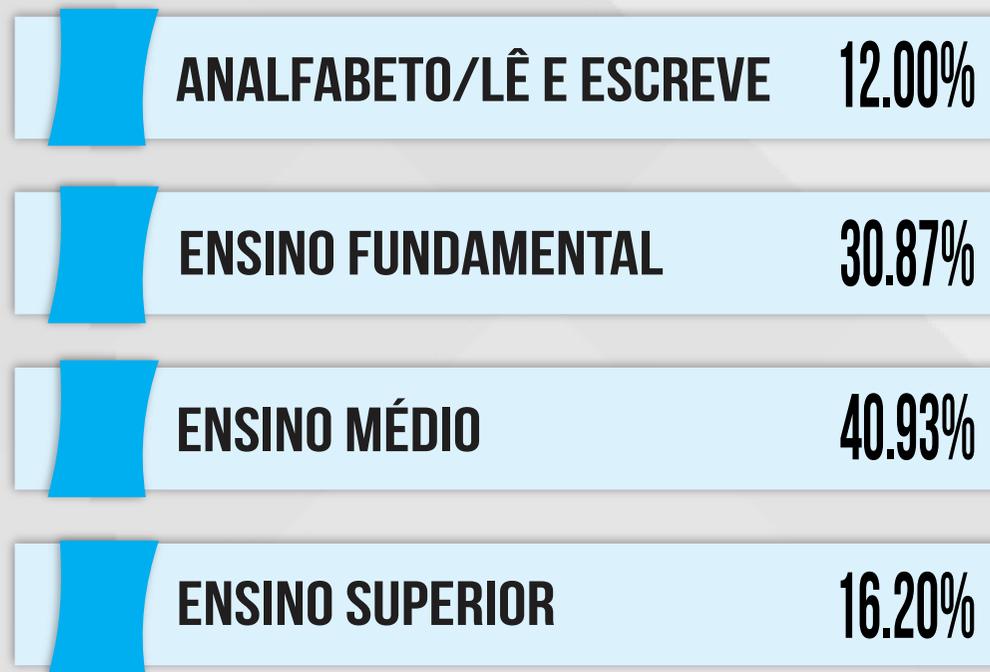


ENTREVISTADOS POR FAIXA ETÁRIA





ENTREVISTADOS POR ESCOLARIDADE





ENTREVISTADOS POR RENDA



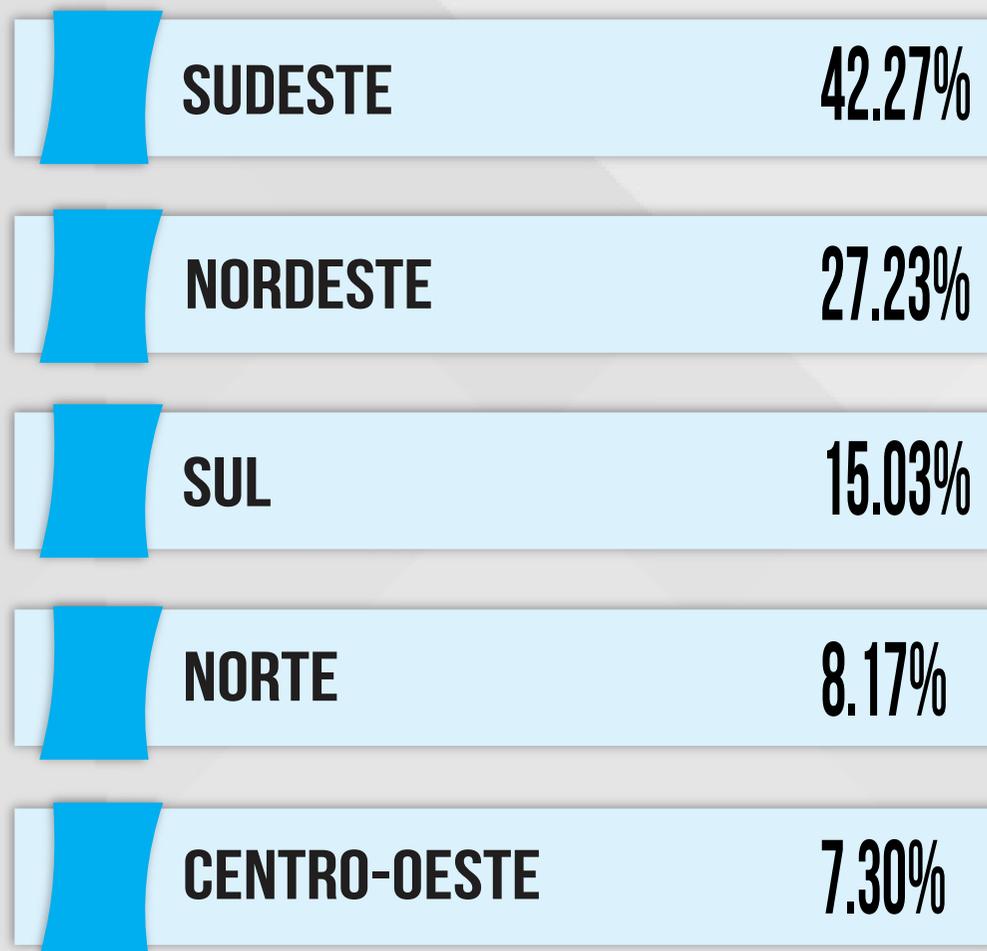


ENTREVISTADOS POR RELIGIÃO





ENTREVISTADOS POR REGIÃO





AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE DO BRASIL, JAIR BOLSONARO





AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE DO BRASIL, JAIR BOLSONARO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 1 E 4 DE JUNHO DE 2021



AVALIAÇÃO DO SENADO DO BRASIL





AVALIAÇÃO DA CÂMARA DOS DEPUTADOS DO BRASIL





AVALIAÇÃO DO SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL DO BRASIL - STF





NA SUA OPINIÃO, TODOS OS BRASILEIROS ESTARÃO VACINADOS ATÉ O FINAL DO ANO?





COMO VOCÊ CONSIDERA A SITUAÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL DOS BRASILEIROS DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA ATÉ AGORA?





NA SUA OPINIÃO, COMO ESTÁ A ALIMENTAÇÃO DOS BRASILEIROS APÓS O INÍCIO DA PANDEMIA?





COMO ESTÁ O SEU PESO APÓS O INÍCIO DA PANDEMIA?





COMO VOCÊ ACREDITA QUE ESTARÁ A SITUAÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL DO BRASIL ATÉ O FIM DO ANO?





INSTITUIÇÕES DE MAIOR CREDIBILIDADE NO BRASIL



A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 1 E 4 DE JUNHO DE 2021



**ELEIÇÃO 2022 NO
BRASIL**

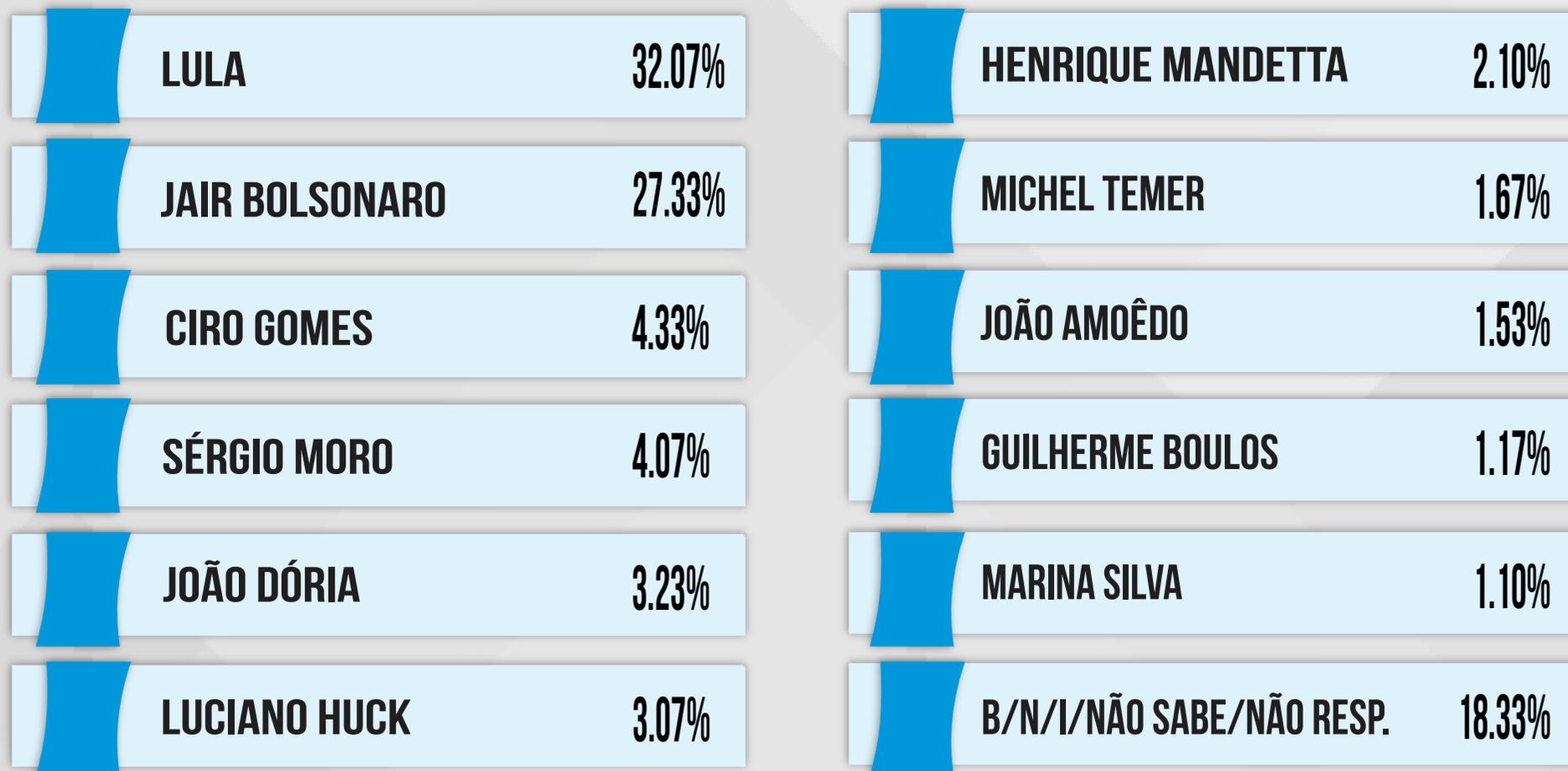


INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESPONTÂNEA

LULA	21.30%	LUCIANO HUCK	1.10%
JAIR BOLSONARO	18.23%	MICHEL TEMER	0.87%
CIRO GOMES	1.73%	GUILHERME BOULOS	0.63%
SÉRGIO MORO	1.57%	JOÃO AMOÊDO	0.57%
JOÃO DÓRIA	1.43%	OUTROS	1.40%
HENRIQUE MANDETTA	1.17%	B/N/I/NÃO SABE/NÃO RESP.	50.00%



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 1 E 4 DE JUNHO DE 2021

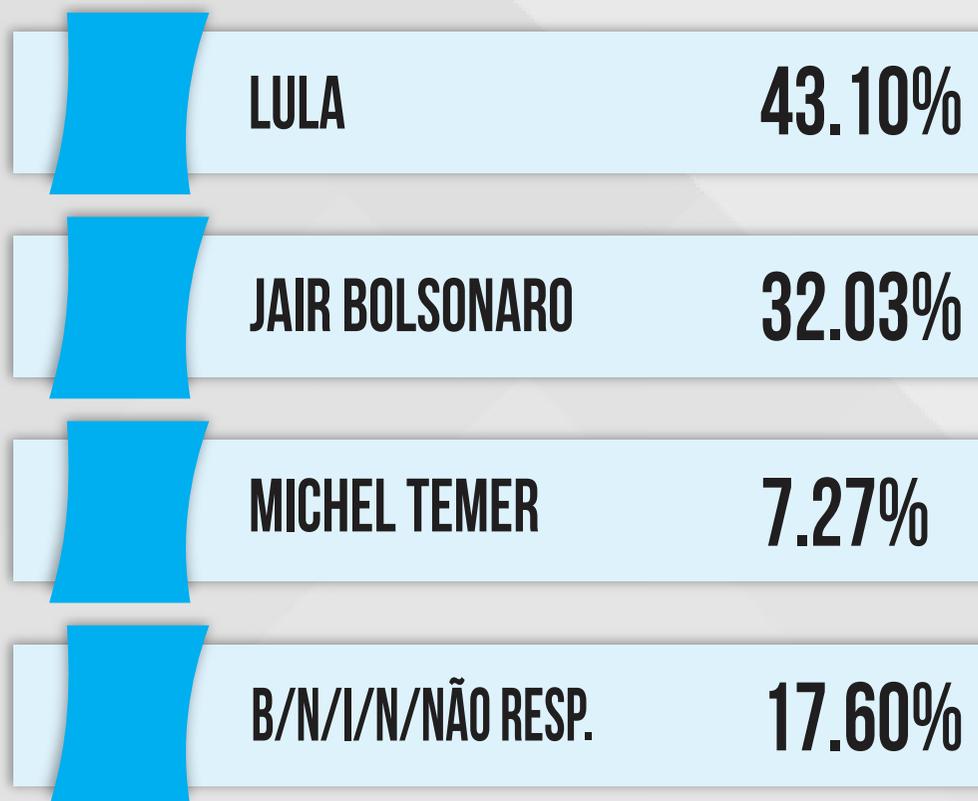


INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA



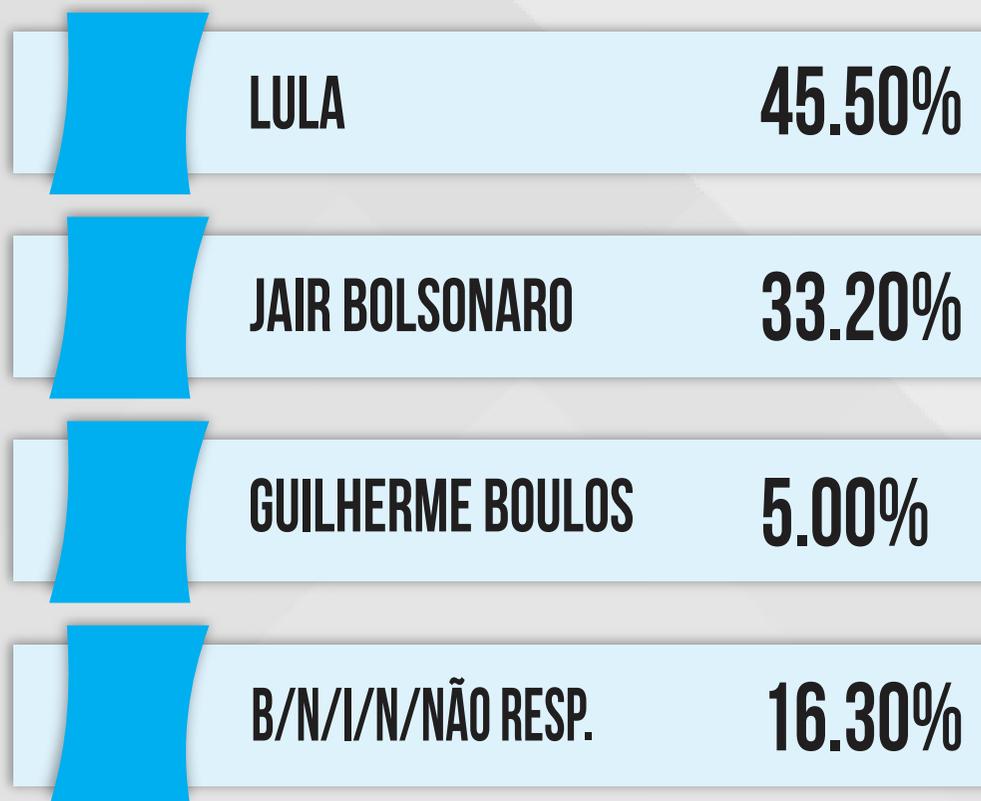


INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 1 E 4 DE JUNHO DE 2021



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL ESTIMULADA

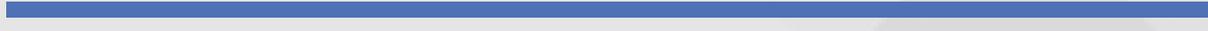




REJEIÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL

REJEIÇÃO ESTIMULADA

JAIR BOLSONARO	43.00%	SÉRGIO MORO	1.77%
LULA	31.20%	JOÃO AMOÊDO	1.53%
CIRO GOMES	4.03%	LUCIANO HUCK	1.40%
MARINA SILVA	3.27%	HENRIQUE MANDETTA	1.27%
MICHEL TEMER	2.83%	GUILHERME BOULOS	1.13%
JOÃO DÓRIA	2.10%	B/N/I/NÃO SABE/NÃO RESP.	6.47%





APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

O **Instituto Ranking Brasil Pesquisa** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Com sede na cidade de Campo Grande, estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Pesquisa** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do poder

executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações. Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de forma personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação.

A equipe do **Instituto Ranking Brasil Pesquisa** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos para planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.



COERÊNCIA

O **Instituto Ranking Brasil Pesquisa** mantém uma relação de comprometimento com seus clientes. Isto resulta em uma sinergia em seus trabalhos.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação de anseios de uma população.
- Sondagens sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Busca de perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.

- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.





QUEM SOMOS

DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



www.diariomsnews.com.br

BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população de todas as esferas da sociedade por meio de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site que facilita a comunicação e o acesso a informação de qualidade a todos os brasileiros.



www.bn1.com.br

SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



SANTA CATARINA NEWS

NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

www.santacatarinanews.com

CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.





ESTATÍSTICO E CIENTISTA POLÍTICO

Augusto da Silva Rocha

Estatístico - Conre 3ª região 7655

Antonio José Ueno

Cientista político



67-3204-0230



67-99968-0055



rankingpesquisa@gmail.com

**Rua San Martin, 5
Bairro Tiradentes
CEP: 79.041-420**



Ranking
Comunicação & Pesquisa

WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR