



PLANO AMOSTRAL

EXECUTORA E CONTRATANTE:

Instituto Ranking Brasil - Pesquisa, Consultoria e Mídia.

QUANTIDADE DE ENTREVISTAS:

Foram realizadas 1.200 entrevistas por telefone em todas as regiões de Campo Grande. Anhanduizinho: 346, Bandeira: 160, Centro: 121, Imbirussu: 151, Lagoa: 158, Prosa: 121, Segredo: 139 e os distritos de Anhanduí e Rochedinho: 4

PÚBLICO PESQUISADO:

Moradores residentes em Campo Grande, com 16 anos ou mais.

DATA:

Dados colhidos entre os dias 10 e 13 de maio de 2021.

OBJETIVO:

Pesquisa de avaliação política, administrativa e eleição 2022.

METODOLOGIA:

Pesquisa do tipo quantitativo, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas por telefone, sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Significa que todos tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

BASE DE DADOS:

Na primeira fase foi realizado sorteio aleatório dos setores censitários, conforme o Censo de 2010 do IBGE, utilizando o método PPTS (Probabilidade Proporcional ao Tamanho do Setor). Na segunda fase, foi feito o sorteio aleatório dos domicílios a

serem entrevistados dentro dos setores. Na terceira e última fase preencheu-se as cotas. Sexo: Masculino 46% Feminino 54%. Faixa Etária: de 16 a 24 anos 13,30%; de 25 a 34 anos 22,20%; de 35 a 44 anos 21,50%; de 45 a 55 anos 19,40%; de 56 a 69 anos 17,50%; mais de 70 anos 6,10%. Grau de Instrução: analfabeto/lê e escreve 3,90; ensino fundamental incompleto e completo 24,9%; ensino médio incompleto e completo 39,3%; ensino superior incompleto e completo 31,9%. Distribuição por renda mensal domiciliar: até 1 SM 13.1%, de 1 à 2 SM 20.3%, de 2 à 5 SM 38.0%, de 5 à 10 SM 17.5%, mais de 10 SM 11.1%.

INTERVALO DE CONFIANÇA:

Dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE/2020. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 1.200 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 2.75%, para mais ou para menos.

CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:

Para a realização da pesquisa, utiliza-se uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente treinados para esse tipo de projeto. Após a coleta de dados, 100% dos questionários passam por uma verificação da consistência das respostas aos parâmetros amostrais.

COMPROMISSO:

O Instituto Ranking cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

RESULTADOS



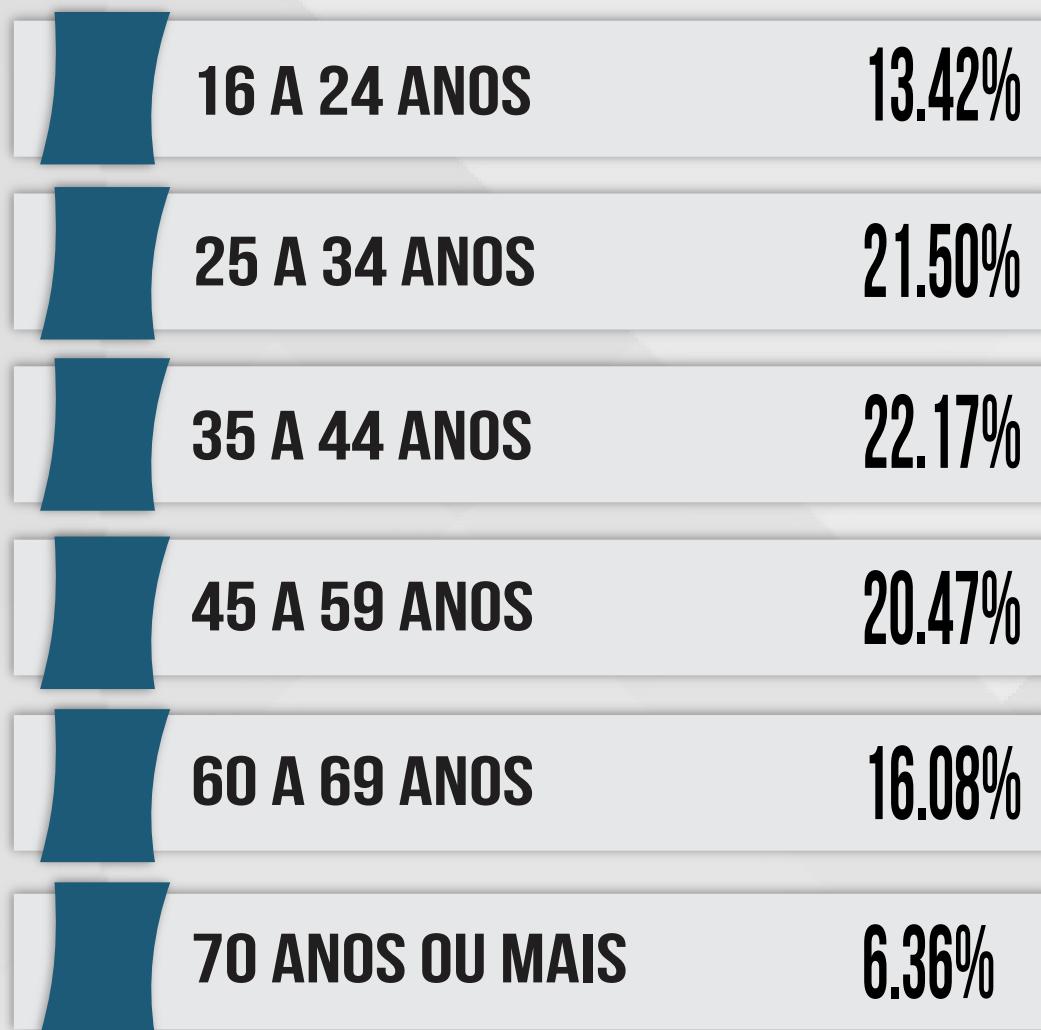
**PESQUISA REALIZADA NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE
ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021**

ENTREVISTADOS POR SEXO



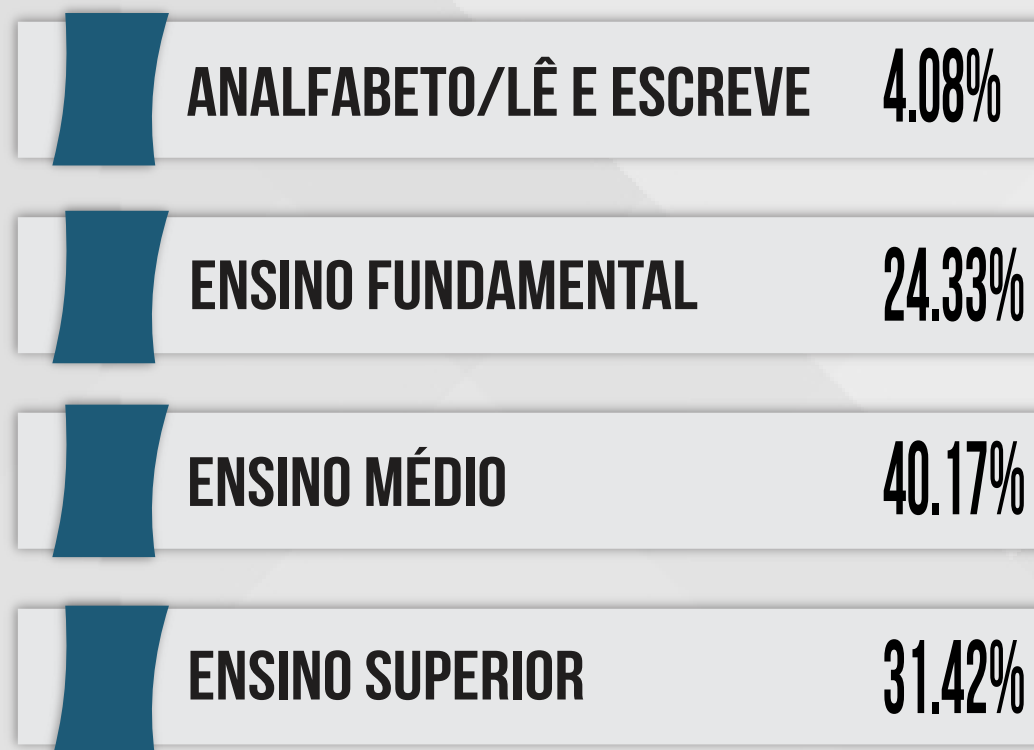
1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

ENTREVISTADOS POR IDADE



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

ENTREVISTADOS POR ESCOLARIDADE



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

ENTREVISTADOS POR RENDA



ENTREVISTADOS POR RELIGIÃO



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

ENTREVISTADOS POR REGIÃO



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

AVALIAÇÃO DO PREFEITO DE CAMPO GRANDE, MARQUINHOS TRAD



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

AVALIAÇÃO DA CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE



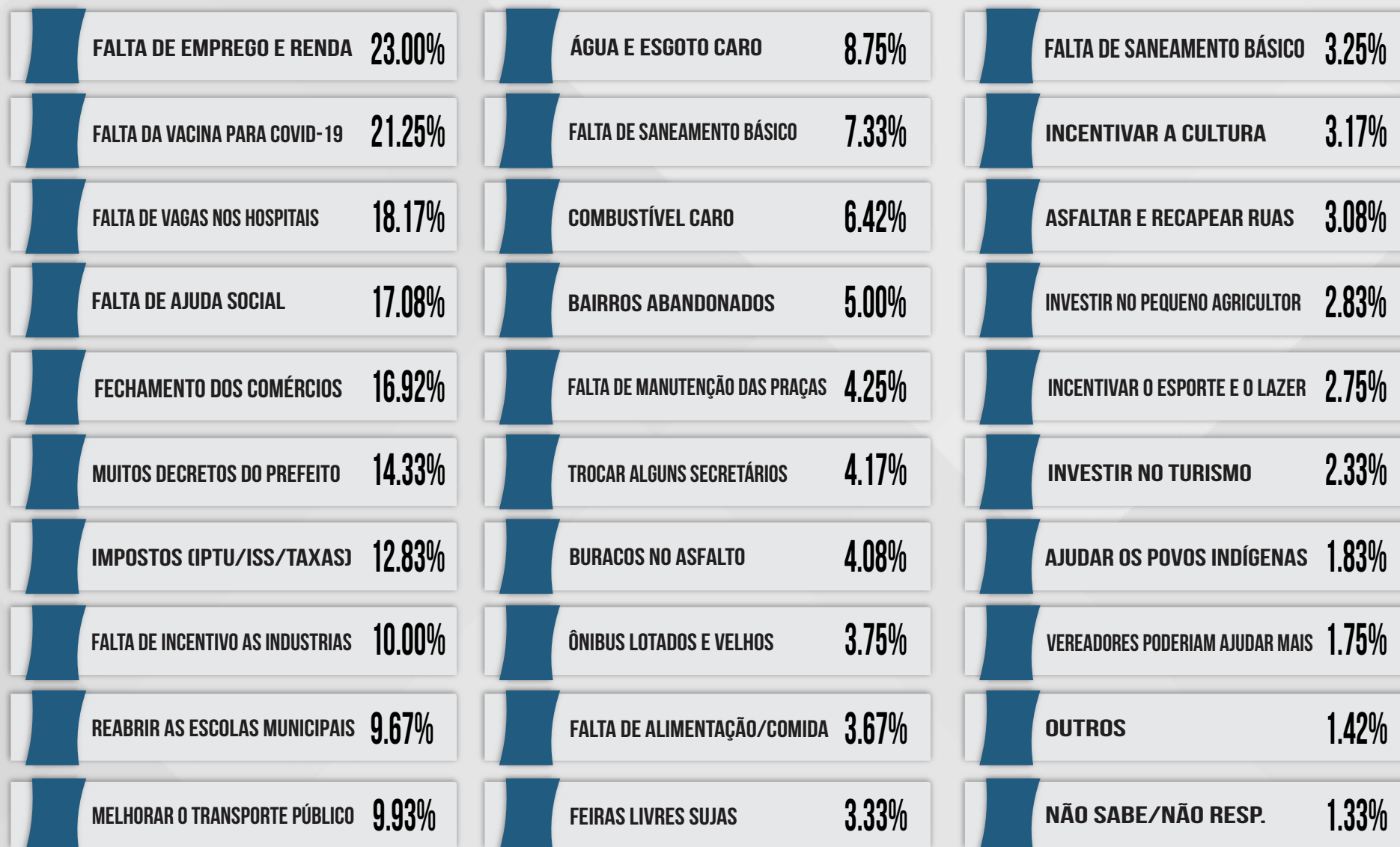
1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

AVALIAÇÃO DA CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE

CARLÃO BORGES	4.08%	CLODOILSON PIRES	2.00%	DR. JAMAL	0.92%
PROFESSOR RIVERTON	3.42%	MARCOS TABOSA	1.83%	DR. LOESTER	0.83%
TIAGO VARGAS	3.25%	CAMILA JARA	1.75%	BETO AVELAR	0.75%
PROFESSOR JUARI	3.17%	CORONEL VILLASANTI	1.57%	PROFESSOR ANDRÉ	0.67%
OTÁVIO TRAD	3.08%	RONILÇO GUERREIRO	1.42%	BETINHO	0.57%
JUNIOR CORINGA	2.83%	ZÉ DA FARMÁCIA	1.30%	DR. VICTOR ROCHA	0.50%
AYRTON ARAÚJO	2.67%	DELEI PINHEIRO	1.25%	DR. SANDRO BENITES	0.42%
VALDIR GOMES	2.50%	GILMAR DA CRUZ	1.17%	WILLIAM MAKSOUD	0.33%
PAPY	2.43%	SILVIO PITU	1.08%	ADEMIR SANTANA	0.25%
JOÃO ROCHA	2.17%	EDU MIRANDA	1.00%	NÃO SABE/NÃO RESP.	50.79%

1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

MAIORES PROBLEMAS DO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE



A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

AVALIAÇÃO DO GOVERNADOR REINALDO AZAMBUJA NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE JAIR BOLSONARO NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE



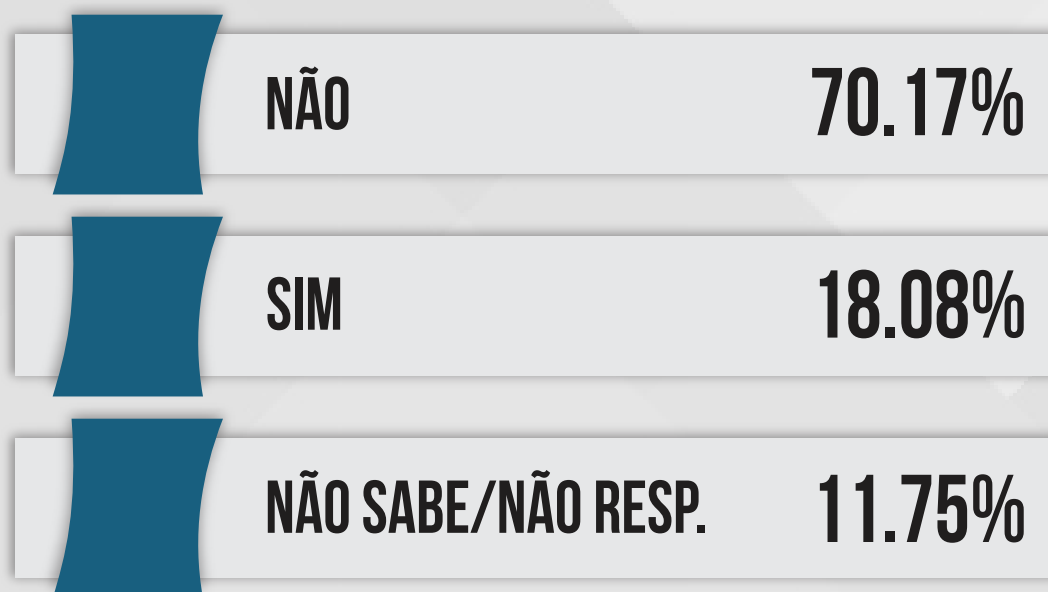
1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

ELEIÇÃO 2022 - RESULTADOS



**PESQUISA REALIZADA NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE
ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021**

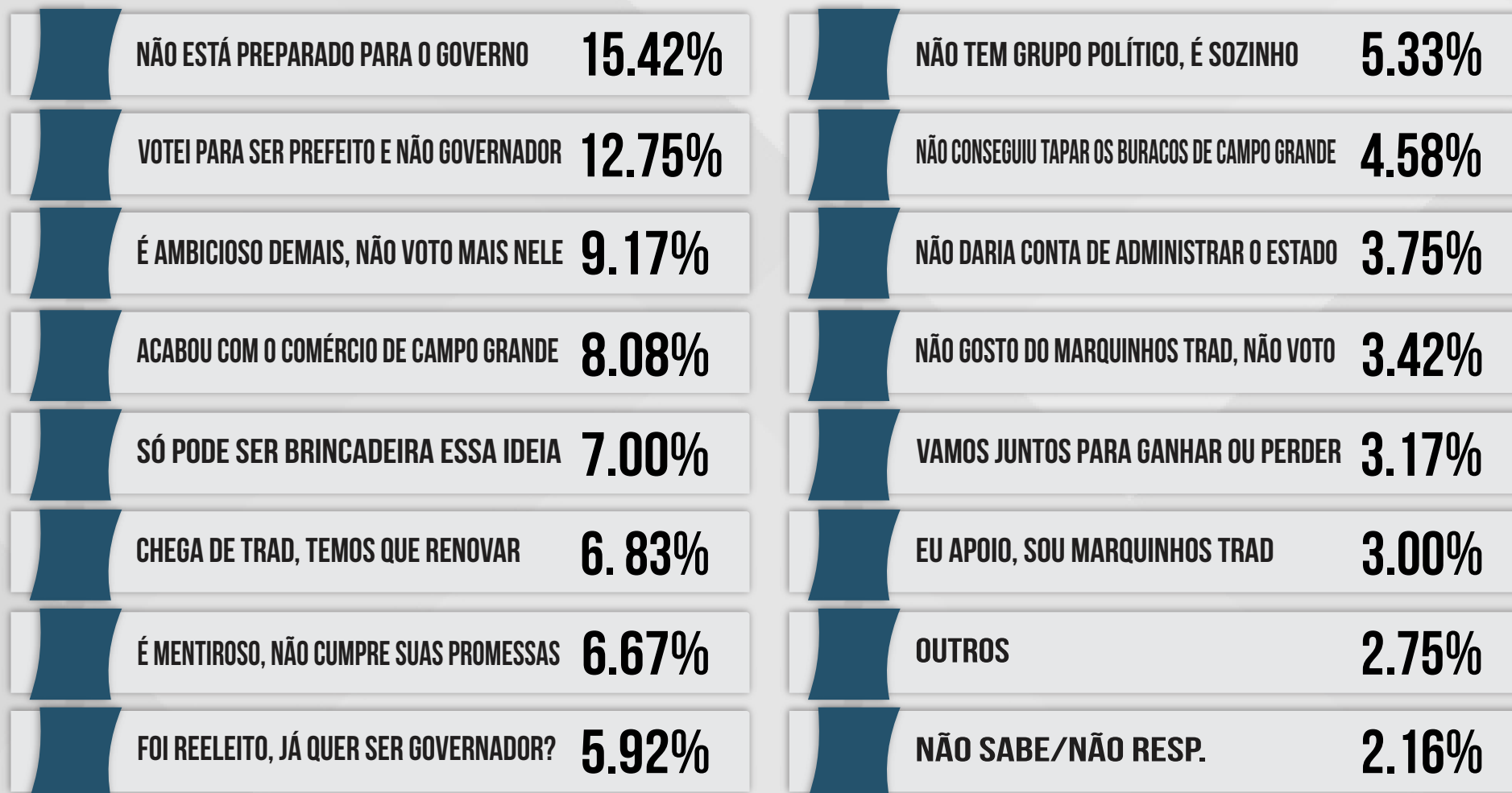
VOCÊ É A FAVOR DE O PREFEITO MARQUINHOS TRAD RENUNCIAR SEU MANDATO PARA SER CANDIDATO A GOVERNADOR EM 2022?



**NA SUA AVALIAÇÃO, O PREFEITO MARQUINHOS TRAD ESTÁ PREPARADO
PARA SER CANDIDATO A GOVERNADOR DE MATO GROSSO DO SUL?**



QUAL SUA OPINIÃO A RESPEITO DO PREFEITO MARQUINHOS TRAD RENUNCIAR SEU MANDATO PARA SER CANDIDATO A GOVERNADOR?

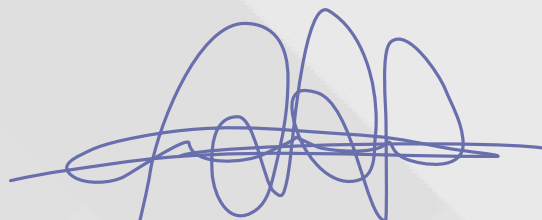


1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS NO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE ENTRE OS DIAS 10 E 13 DE MAIO DE 2021

NA SUA OPINIÃO, QUEM DEVERIA SER CANDIDATO A GOVERNADOR DA FAMÍLIA TRAD?



RESPONSABILIDADE TÉCNICA



Antonio José Ueno

Cientista político



Augusto da Silva Rocha

Estatístico - Conre 3ª região 7655

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA



O **Instituto Ranking Pesquisa** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002.

Com sede na cidade de Campo Grande, estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de opinião de uma forma completa.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Pesquisa** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para

partidos políticos, candidatos a cargos do poder executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações.

Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de forma personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação.

A equipe do **Instituto Ranking Pesquisa** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos para planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

COERÊNCIA

O **Instituto Ranking Pesquisa** mantém uma relação de comprometimento com seus clientes. Isto resulta em uma sinergia em seus trabalhos.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos complexos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento avançado dos eleitores e influenciadores.
- Identificação de anseios e necessidades de uma população.
- Sondagens sobre questões polêmicas ou temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Definição do perfil ideal e de imagem dos candidatos.
- Análise sobre o panorama dos eleitores e influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.
- Avaliação de imagem de potenciais candidatos e coligados.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados eleitorais.
- Monitoramento da intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impacto de eventos inesperados.
- Tracking diário ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.

OUTRAS EMPRESAS DO GRUPO



DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



www.diariomsnews.com.br

BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população a todas as esferas da sociedade por meios de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



www.bn1.com.br

SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



SANTA CATARINA NEWS

NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

www.santacatarinanews.com

CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.





67-3204-0230



67-99968-0055



rankingpesquisa@gmail.com

**Rua San Martin, 5
Bairro Tiradentes
CEP: 79041-420**