



**Brasil**



## **EXECUTORA E CONTRATANTE:**

Instituto Ranking Pesquisa.

## **NÚMERO DE ENTREVISTADOS:**

Foram realizadas 3.000 entrevistas por telefone em 163 municípios da República Federativa do Brasil distribuídas das seguintes formas: Região Sul 15,06%, região Sudeste 42,55%, região Nordeste 27,13%, região Norte 8,16%, região Centro-Oeste 7,10%.

## **PÚBLICO PESQUISADO:**

Moradores residentes no Brasil, com 16 anos ou mais.

## **DATA:**

Dados colhidos entre os dias 4 e 6 de maio de 2021.

## **OBJETIVO:**

Pesquisa de avaliação política, administrativa, eleição 2022 e mídias.

## **METODOLOGIA:**

Pesquisa do tipo quantitativo, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas por telefone, sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Significa que todos tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

## **BASE DE DADOS:**

Na primeira fase foi realizado sorteio aleatório dos setores censitários (Fonte: IBGE Censo 2010/TSE-2020) utilizando o método PPTS (Probabilidade Proporcional ao Tamanho do Setor).

Na segunda fase, sorteou-se aleatoriamente os números de telefones a serem entrevistados dentro dos setores. Na terceira e última fase preencheu-se as cotas. Sexo masculino 47,21%; Feminino 52,79%. Faixa Etária: de 16 a 24 anos 13,55%; de 25 a 34 anos 20,70%; de 35 a 44 anos 20,97%; de 45 a 59 anos 24,93%; de 60 a 69 anos 11,46%; mais de 70 anos 8,39%. Grau de instrução: analfabeto/lê e escreve 12,01%; ensino fundamental incompleto e completo 30,44%; ensino médio incompleto e completo 41,37%; ensino superior incompleto e completo 16,18%. Distribuição por renda mensal domiciliar: até 1 SM 18,10%, de 1 a 2 SM 21,90%, de 2 a 5 SM 34,60%, de 5 a 10 SM 15,10%, mais de 10 SM 10,30%.

## **INTERVALO DE CONFIANÇA:**

Dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE/2020. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 3.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 2,5%, para mais ou para menos.

## **CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:**

Para a realização da pesquisa, utiliza-se uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente treinados para esse tipo de projeto. Após a coleta de dados, 100% dos questionários passam por uma verificação da consistência das respostas aos parâmetros amostrais.

## **COMPROMISSO:**

O Instituto Ranking cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

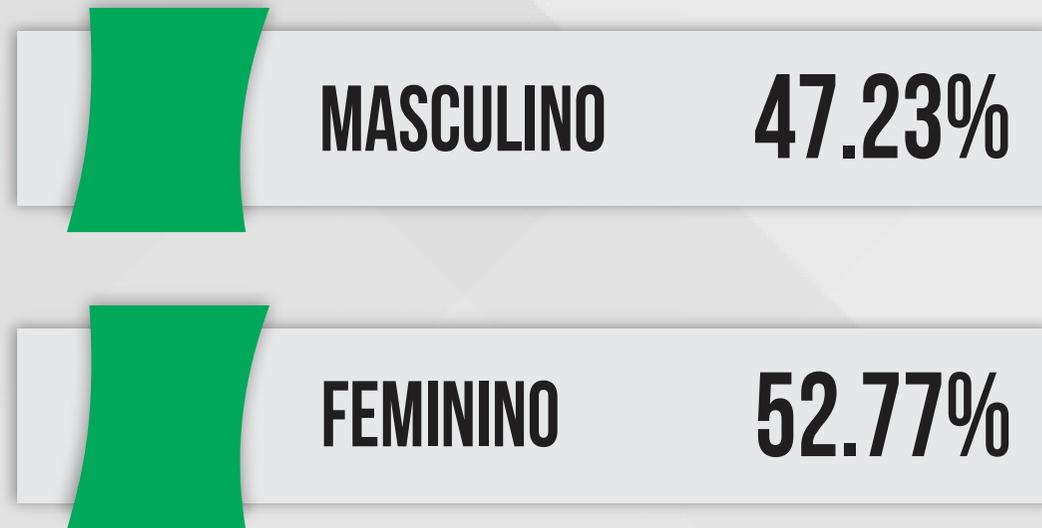
**PESQUISA REALIZADA EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL  
ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021**



**RESULTADOS**



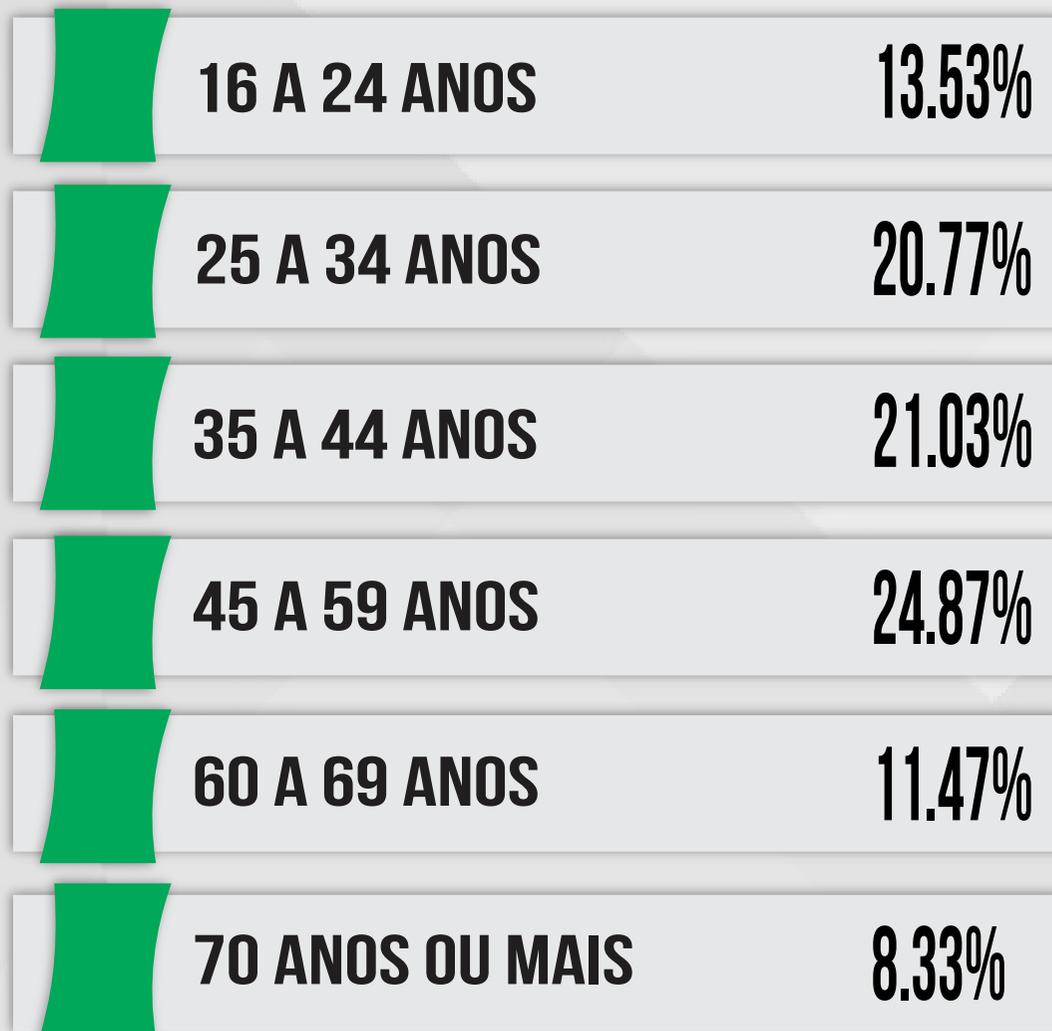
## ENTREVISTADOS POR SEXO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



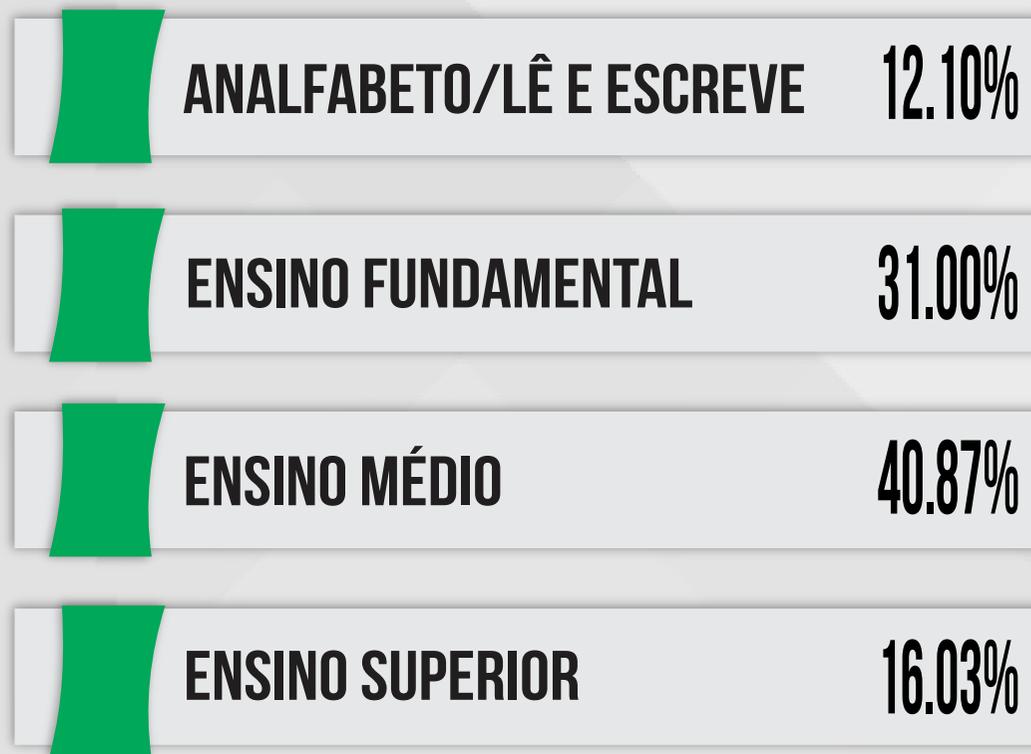
## ENTREVISTADOS POR IDADE



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## ENTREVISTADOS POR ESCOLARIDADE



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## ENTREVISTADOS POR RENDA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



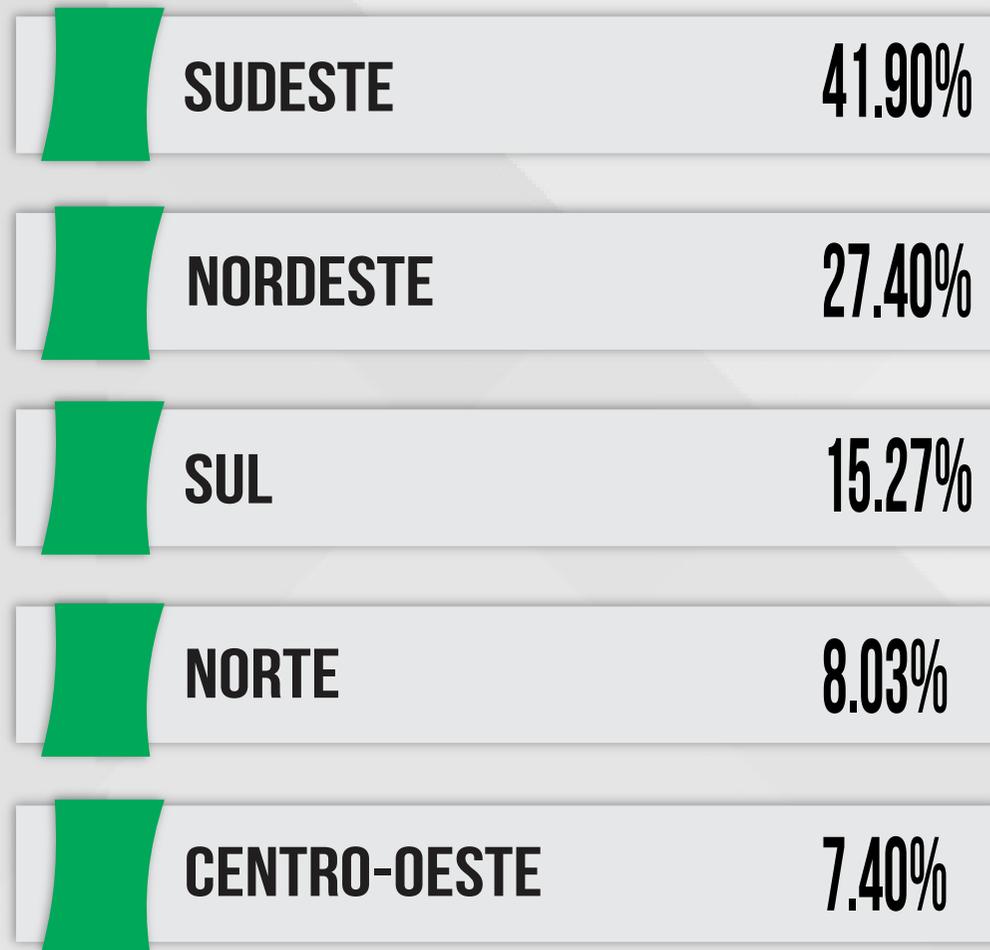
## ENTREVISTADOS POR RELIGIÃO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## ENTREVISTADOS POR REGIÃO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL JAIR BOLSONARO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL JAIR BOLSONARO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## AVALIAÇÃO DO SENADO FEDERAL DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## AVALIAÇÃO DA CÂMARA DOS DEPUTADOS DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# AVALIAÇÃO DO SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# MAIORES PROBLEMAS DO BRASIL

FALTA DE EMPREGO E RENDA	23.17%	IMPOSTOS ELEVADOS	8.70%	INTERVENÇÃO MILITAR	3.43%
FALTA DA VACINA PARA COVID - 19	20.33%	FALTA DE SANEAMENTO BÁSICO	7.83%	INCENTIVAR A CULTURA	3.37%
MEDO DE MORRER PELA COVID - 19	17.13%	COMBUSTÍVEL CARO	6.97%	INVESTIR NAS RODOVIAS	3.23%
FALTA DE VAGAS NOS HOSPITAIS	16.07%	FALTA MELHORAR A INTERNET	5.60%	INVESTIR MAIS NO AGRONEGÓCIO	2.17%
FALTA DE AJUDA SOCIAL	15.47%	DESENTENDIMENTOS DOS PODERES	4.20%	INCENTIVAR O ESPORTE E O LAZER	2.13%
CRIMES/VIOLENCIA	13.53%	FALTA DE INCENTIVO ÀS INDUSTRIAS	4.10%	INVESTIR NO TURISMO	2.00%
FALTA DE MORADIAS	12.00%	MELHORAR A EDUCAÇÃO	4.00%	AJUDAR OS POVOS INDÍGENAS	1.80%
INFRAESTRUTURA	11.67%	PRECARIEDADE DO TRANSPORTE PÚBLICO	3.90%	LEGALIZAR OS CASSINOS	1.67%
INVESTIR EM PESQUISAS	10.87%	FALTA DE ALIMENTAÇÃO	3.77%	OUTROS	1.50%
POLUIÇÃO/QUEIMADAS	9.93%	TROCAR OS POLÍTICOS DO BRASIL	3.50%	NÃO SABE/NÃO RESP.	1.37%

A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## COMISSÃO PARLAMENTAR DE INQUÉRITO (CPI) DA COVID - 19, VOCÊ É A FAVOR OU CONTRA?



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



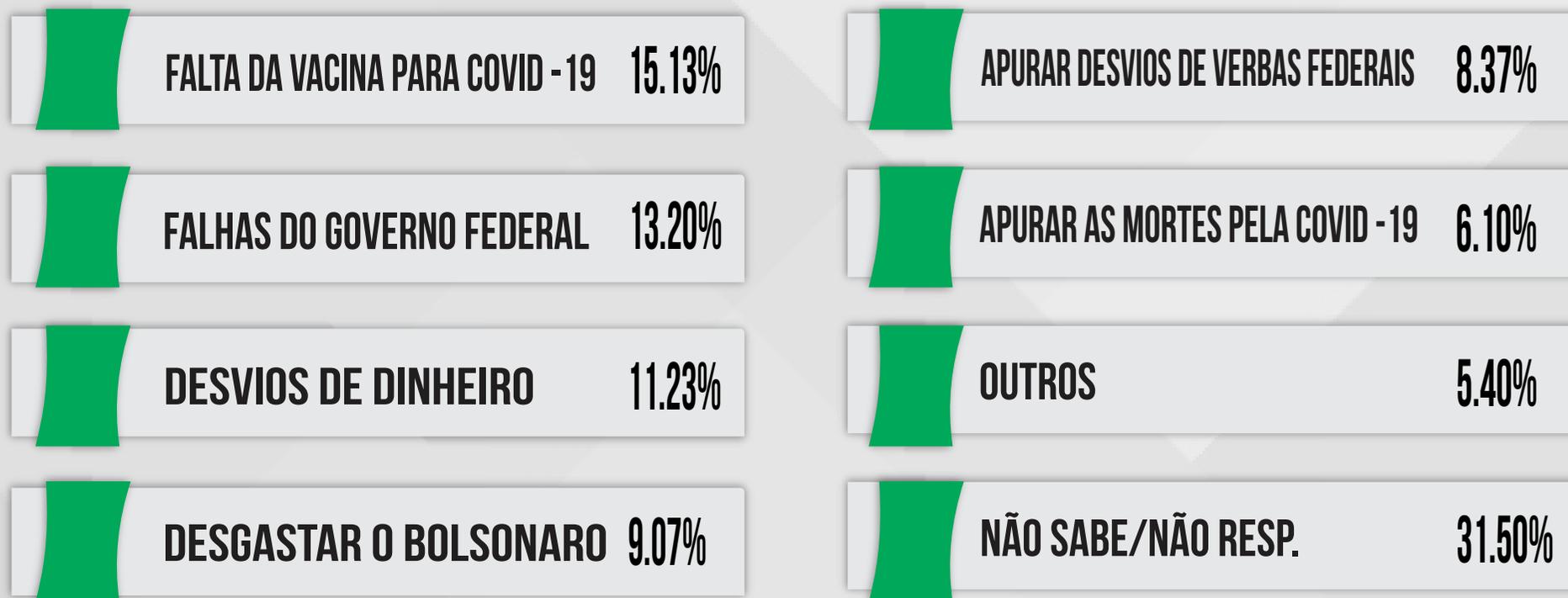
## VOCÊ ESTÁ ACOMPANHANDO A COMISSÃO PARLAMENTAR DE INQUÉRITO (CPI) DA COVID - 19 ?



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## VOCÊ SABE O QUE A COMISSÃO PARLAMENTAR DE INQUÉRITO (CPI) DA COVID - 19 ESTÁ INVESTIGANDO?



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



**PESQUISA REALIZADA EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL  
ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021**



**ELEIÇÃO 2022 - RESULTADOS**



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESPONTÂNEA

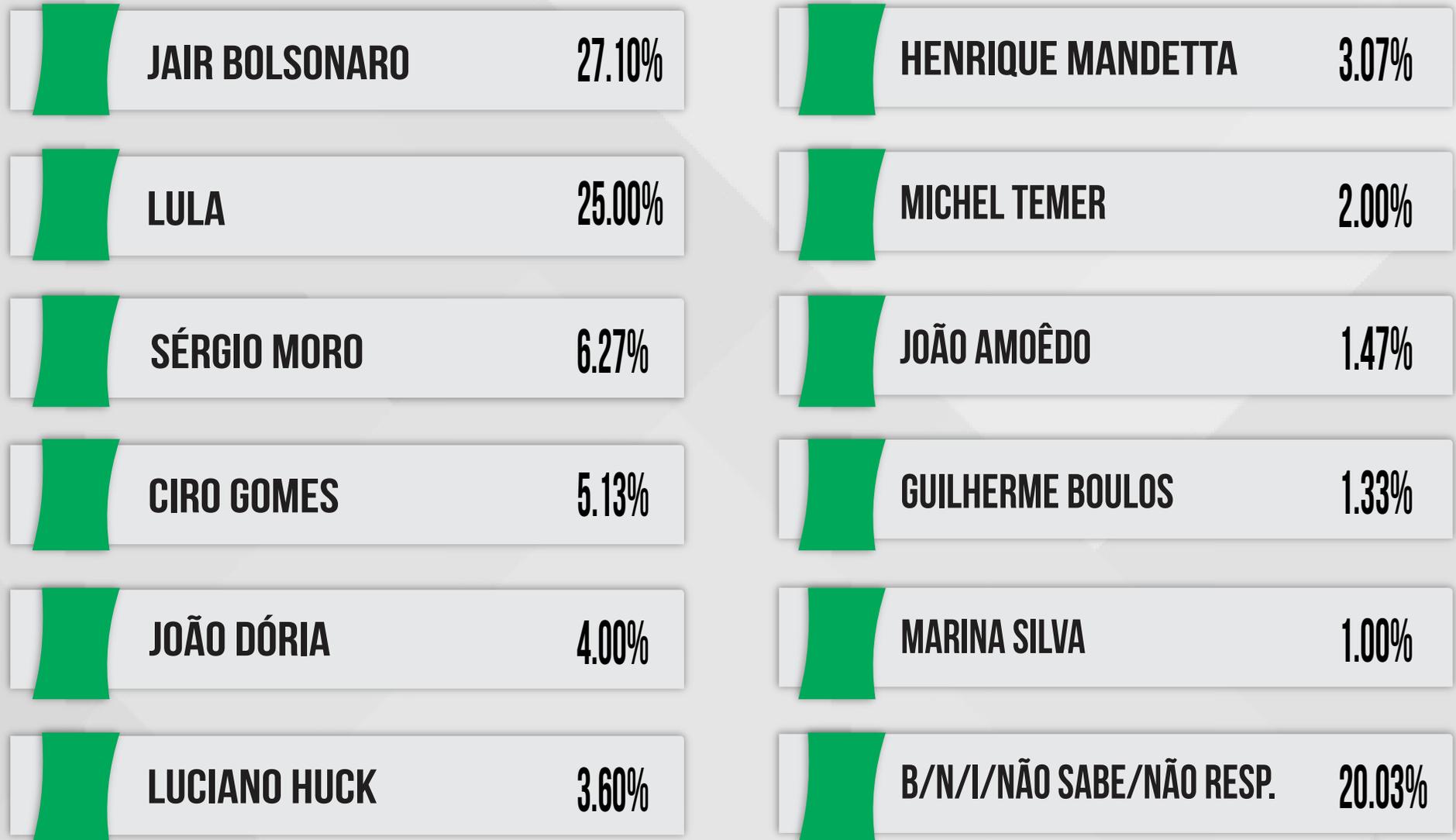
JAIR BOLSONARO	18.10%	FERNANDO HADDAD	1.30%
LULA	16.00%	MICHEL TEMER	1.17%
SÉRGIO MORO	3.07%	JOÃO AMOÊDO	1.00%
JOÃO DÓRIA	2.33%	MARINA SILVA	0.70%
CIRO GOMES	2.00%	GUILHERME BOULOS	0.63%
LUCIANO HUCK	1.60%	OUTROS	0.50%
HENRIQUE MANDETTA	1.50%	B/N/I/NÃO SABE/NÃO RESP.	50.10%

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESTIMULADA

1

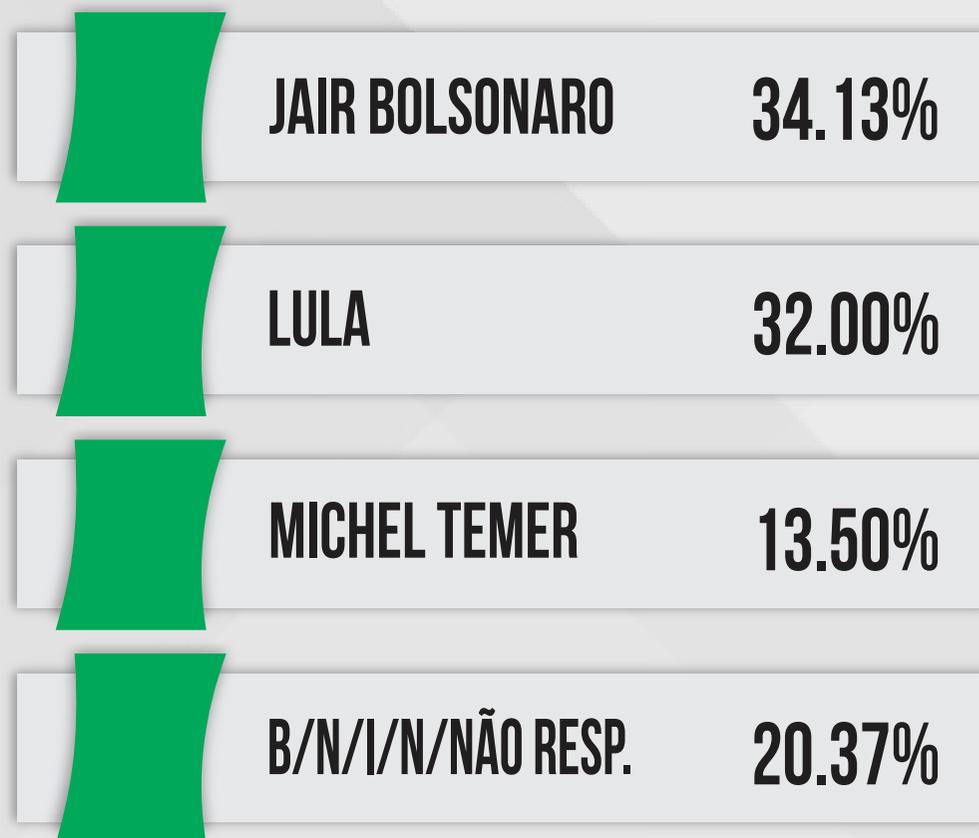


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESTIMULADA

2

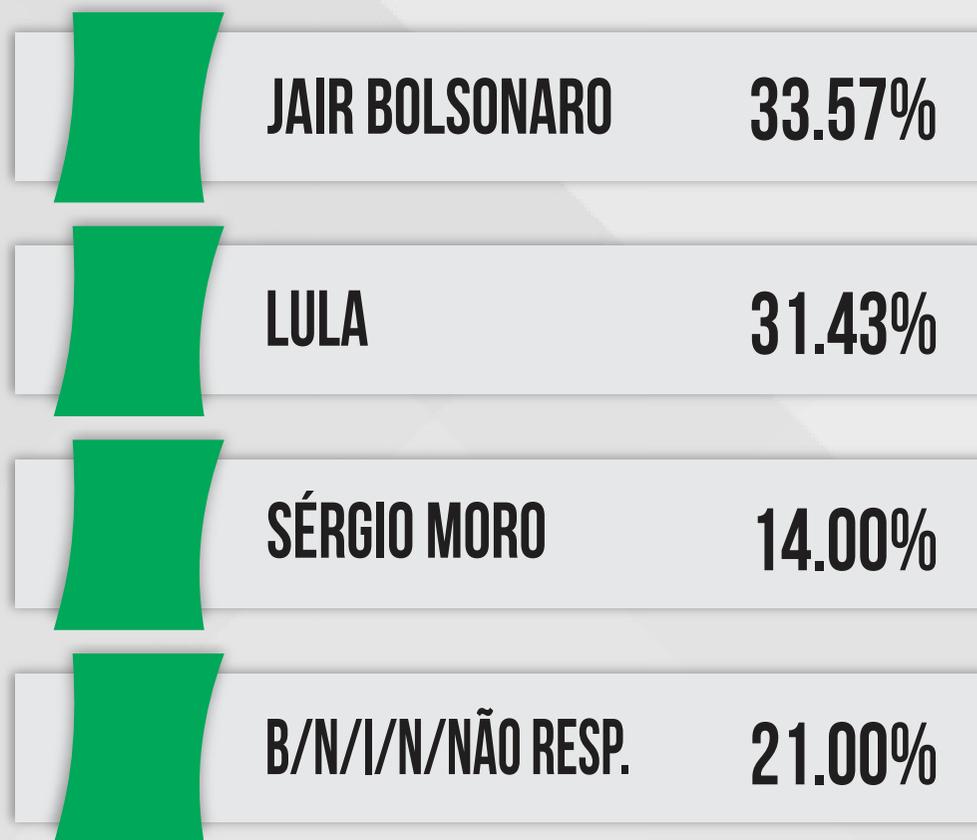


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESTIMULADA

3



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESTIMULADA

4

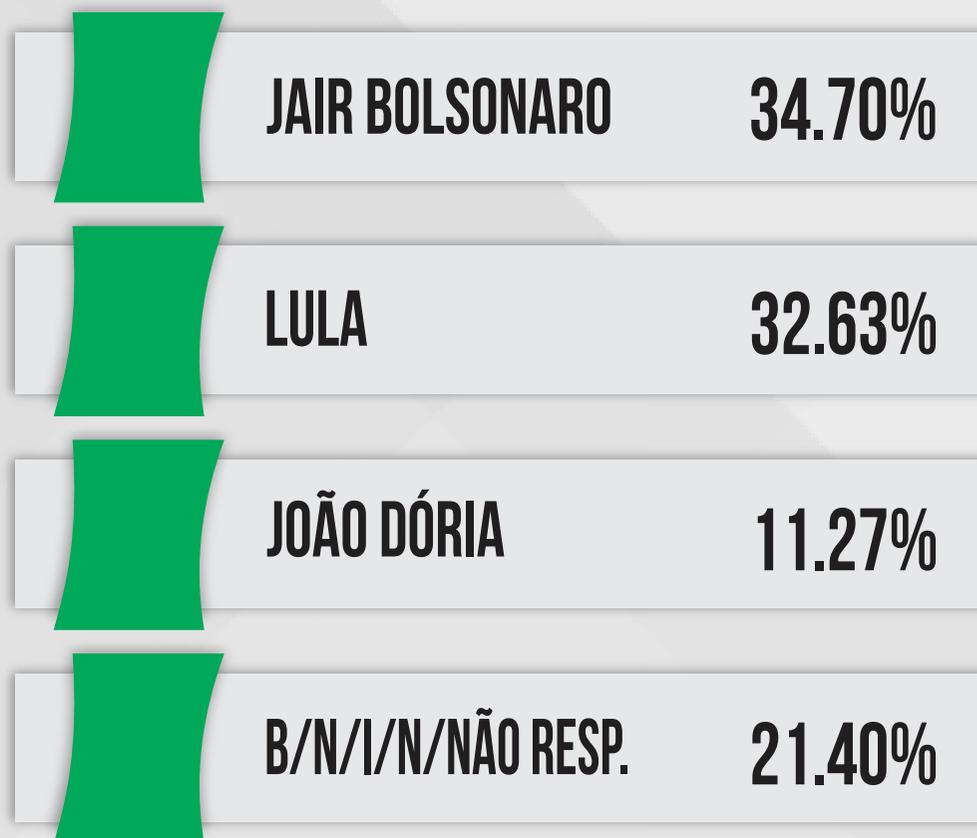


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESTIMULADA

5

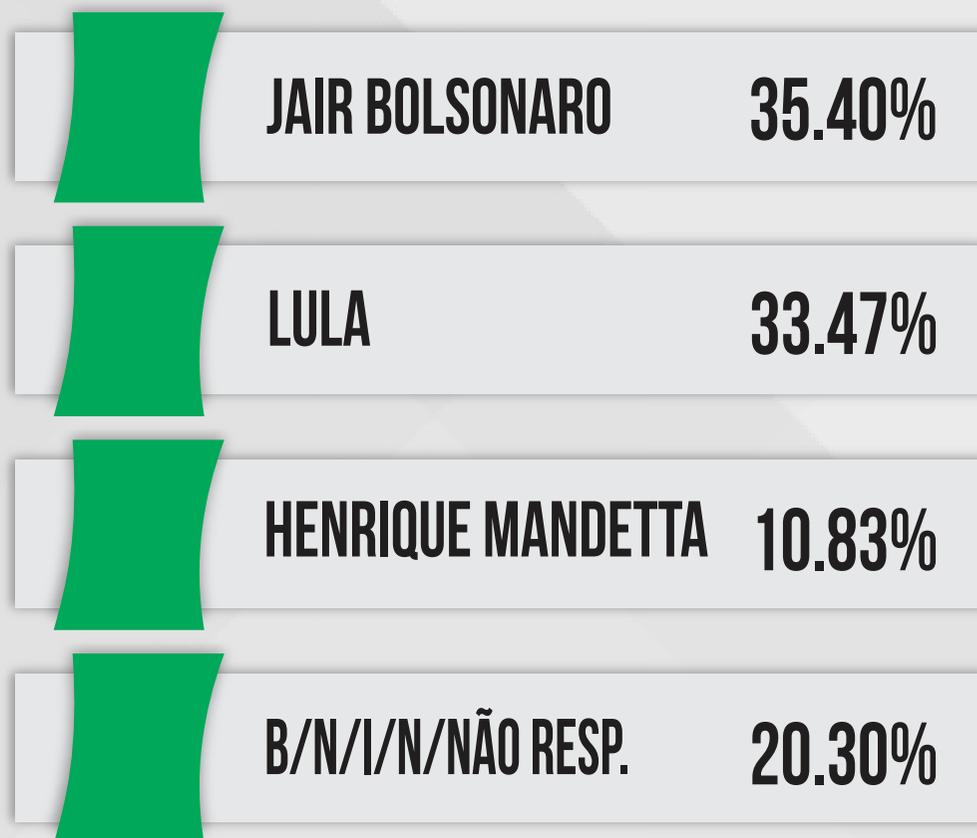


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESTIMULADA

6

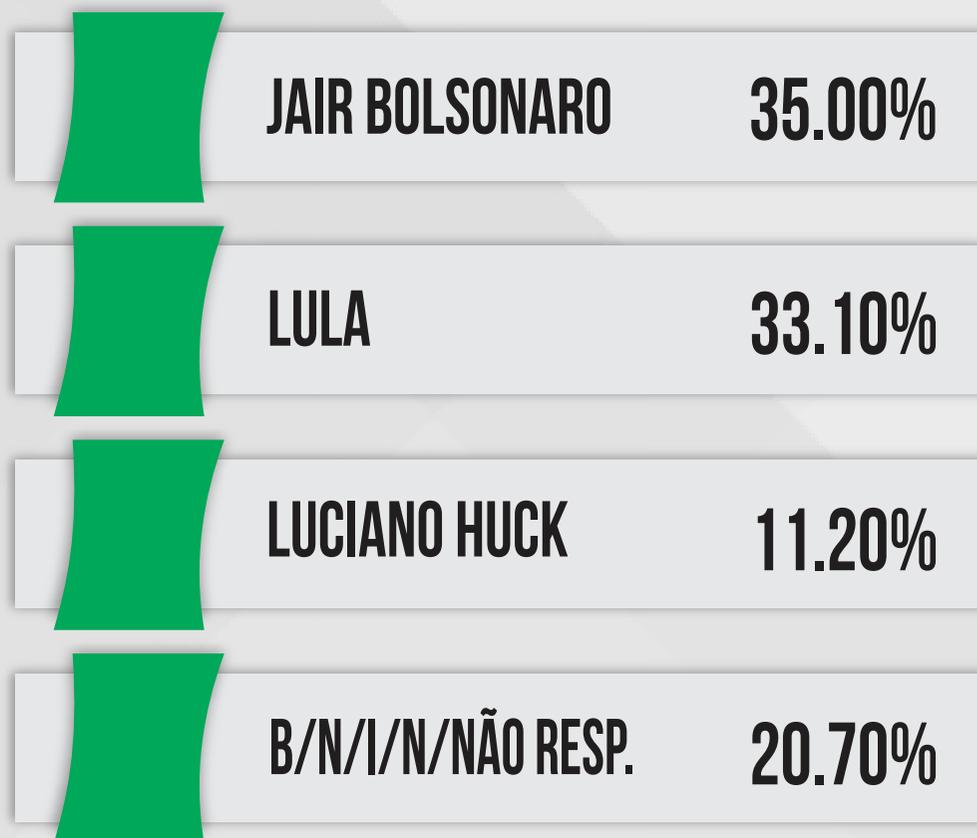


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESTIMULADA

7

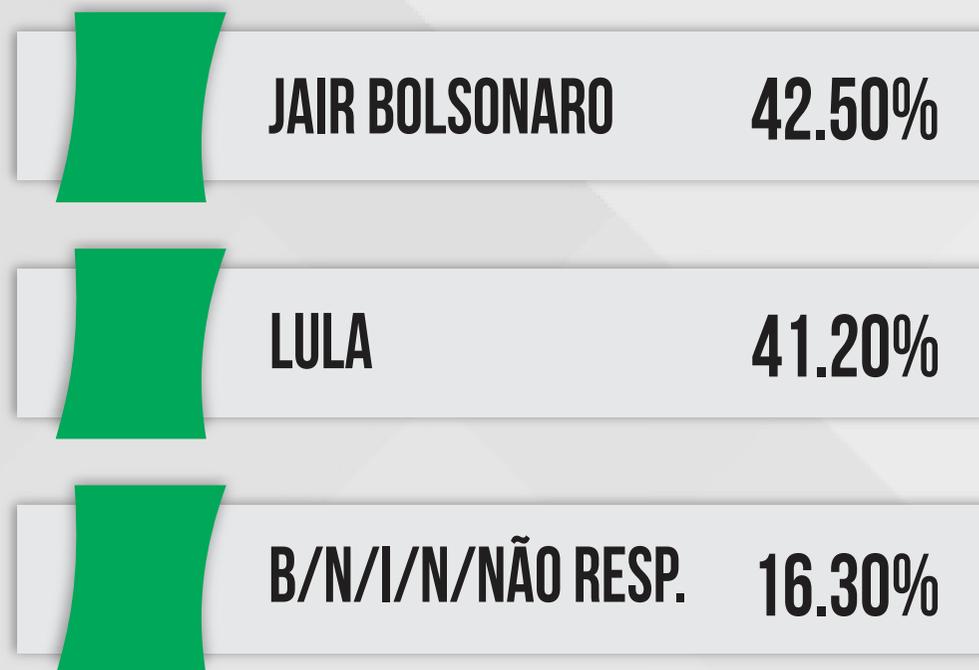


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022 ESTIMULADA

8

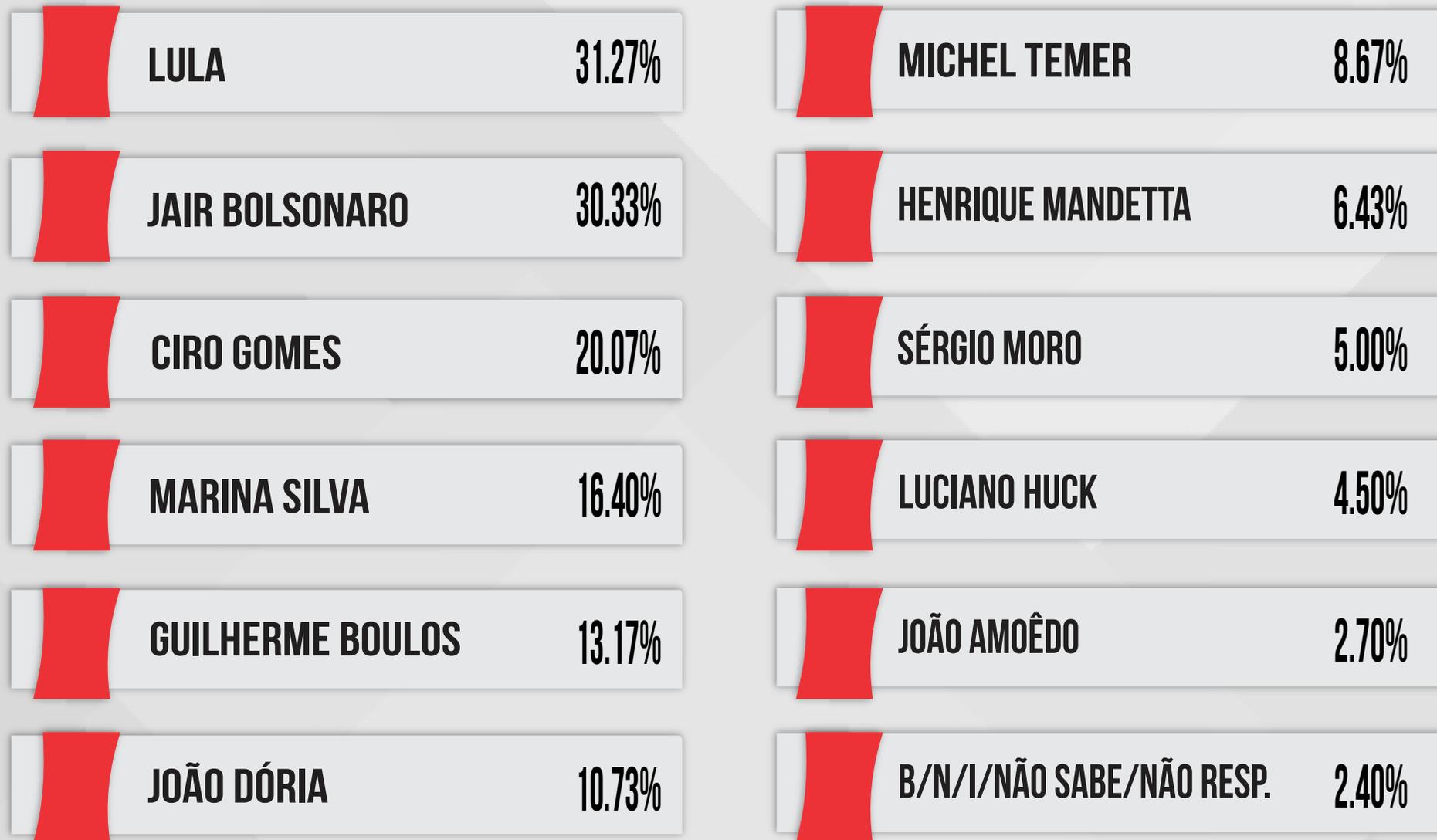


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# REJEIÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL 2022

## REJEIÇÃO ESTIMULADA



A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



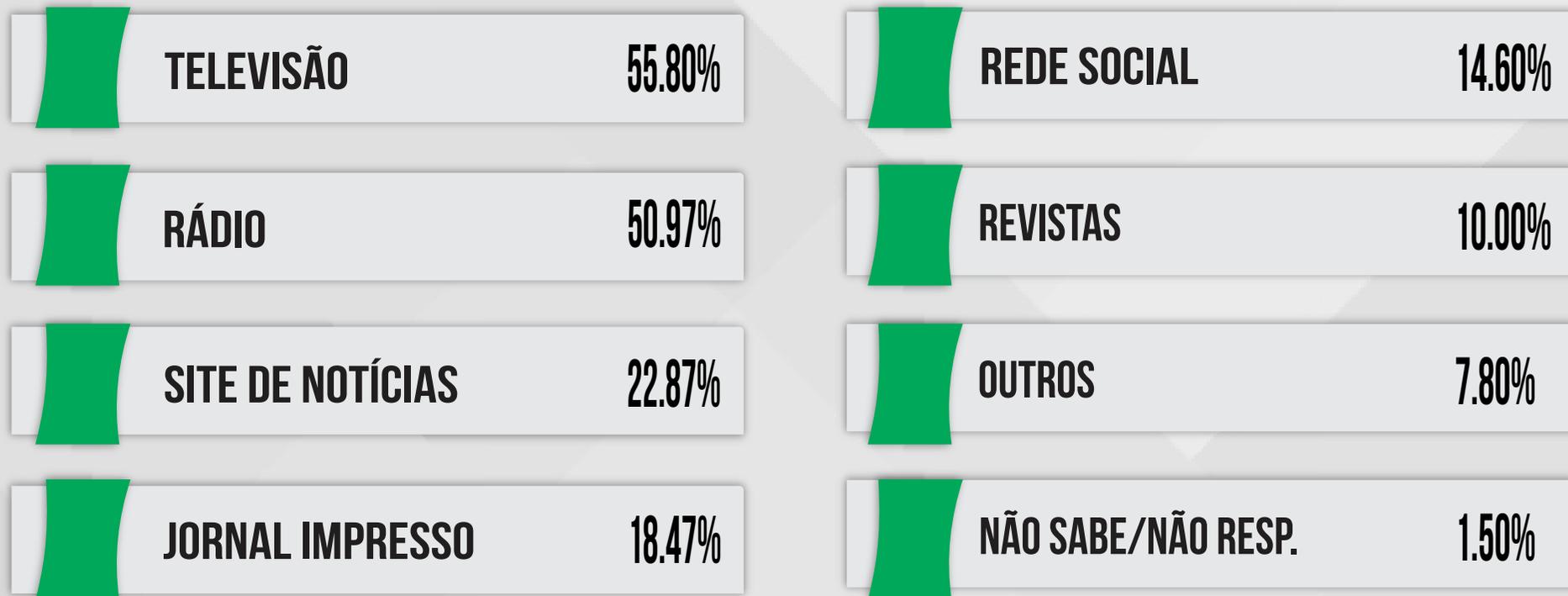
# PESQUISA REALIZADA EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## AVALIAÇÃO DE MÍDIAS



# OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS CONFIÁVEIS NO BRASIL



A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## ACESSO À INTERNET FIXA E MÓVEL NO BRASIL



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS NO BRASIL

<b>FACEBOOK</b>	<b>67.83%</b>	<b>TELEGRAM</b>	<b>4.23%</b>
<b>WHATSAPP</b>	<b>60.33%</b>	<b>PINTEREST</b>	<b>3.07%</b>
<b>YOUTUBE</b>	<b>55.47%</b>	<b>LINKEDIN</b>	<b>2.10%</b>
<b>INSTAGRAM</b>	<b>22.10%</b>	<b>SKYPE</b>	<b>1.67%</b>
<b>MESSENGER</b>	<b>17.60%</b>	<b>SNAPCHAT</b>	<b>1.50%</b>
<b>TWITTER</b>	<b>7.63%</b>	<b>OUTROS</b>	<b>1.40%</b>
<b>TIKTOK</b>	<b>5.40%</b>	<b>NÃO SABE/NÃO RESPONDEU</b>	<b>1.20%</b>

A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO AS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## OS SITES DE NOTÍCIAS MAIS ACESSADOS NO BRASIL



A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



# RESPONSABILIDADE TÉCNICA

**Antonio José Ueno**

Cientista político

**Augusto da Silva Rocha**

Estatístico - Conre 3ª região 7655



## APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

O **Instituto Ranking Pesquisa** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002.

Com sede na cidade de Campo Grande, estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de opinião de uma forma completa.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Pesquisa** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para

partidos políticos, candidatos a cargos do poder executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações.

Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiente, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de forma personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação.

A equipe do **Instituto Ranking Pesquisa** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos para planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.



# COERÊNCIA

O **Instituto Ranking Pesquisa** mantém uma relação e comprometimento com os seus clientes. Isto resulta em uma sinergia em seus trabalhos.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos complexos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento avançado dos eleitores e influenciadores.
- Identificação de anseios e necessidades de uma população.
- Sondagens sobre questões polêmicas ou temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Definição do perfil ideal e de imagem dos candidatos.
- Análise sobre o panorama dos eleitores e influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.
- Avaliação de imagem de potenciais candidatos e coligados.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulações de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados eleitorais.
- Monitoramento da intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021



## OUTRAS EMPRESAS DO GRUPO

### DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



[www.diariomsnews.com.br](http://www.diariomsnews.com.br)

### BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população a todas as esferas da sociedade por meios de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



[www.bn1.com.br](http://www.bn1.com.br)

### SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



**SANTA CATARINA NEWS**

NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

[www.santacatarinanews.com](http://www.santacatarinanews.com)

### CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM 163 MUNICÍPIOS DO BRASIL ENTRE OS DIAS 4 E 6 DE MAIO DE 2021





**67-3204-0230**



**67-99968-0055**



**rankingpesquisa@gmail.com**

**Rua San Martin, 5  
Bairro Tiradentes  
CEP: 79041-420**





**Ranking**  
PESQUISA, CONSULTORIA E MÍDIA